
Umweltfreundliche Öffentliche Beschaffung Innovat

Nachhaltige Wirtschaftsgeographie
Corporate Social Responsibility
Innovationen für eine nachhaltige Entwicklung
Dreifaches Endergebnis
Nachhaltiges Beschaffungsmanagement
Klimaneutralität - Hessen 5 Jahre weiter
Nachhaltigkeit in der öffentlichen Beschaffung
Vergaberecht als praktikables Regulativ
Sustainability and Organizational Change Management
Nachhaltige öffentliche Beschaffung
Progressive Fiskal- und Steuerpolitik als Instrument für nachhaltige Entwicklung?
Handbuch Produktions- und Logistikmanagement in Wertschöpfungsnetzwerken
Verbraucherwissenschaften
OECD-Wissenschafts-, Technologie- und Industrieausblick 2010
Nachhaltige Industriepolitik
Nachhaltige Betriebswirtschaft
Nachhaltigkeits-Marketing-Management
Traumziel Nachhaltigkeit
Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement
Kassenärztliche Vereinigungen als öffentliche Auftraggeber im Sinne des GWB-Vergaberechts?
Eckpunkte für gutes Verwaltungs- und Regierungshandeln Grundlegende Merkmale gut funktionierender Verwaltungen und Regierungen
EU-Strukturwandel, Leitmärkte und Techno-Globalisierung
Exzellente öffentliche Beschaffung
Erfolgreiche Strategien für eine nachhaltige Zukunft
Recht und Innovation
Nachhaltiges Wirtschaften im digitalen Zeitalter
CSR und Beschaffung
Öffentliche Vergabe in Deutschland Strategische Ansatzpunkte zum Wohl der Menschen und für wirtschaftliches Wachstum
Bedürfnisse als Innovationsmotor
Der Paradigmenwechsel im öffentlichen Beschaffungsrecht
Umweltfreundliche öffentliche Beschaffung
Beschaffungswesen und Vergabepraxis für Feuerwehr und Rettungsdienst
Transit 36. Europäische Revue
OECD Public Governance Reviews Public Procurement in Germany Strategic Dimensions for Well-being and Growth
Deutsche Nationalbibliografie
Das nachhaltige Museum

Best Practice in Einkauf und Logistik
Nachhaltiges Investieren
Law and Economics of Regulation

*Umweltfreundliche
Öffentliche
Beschaffung
Innovat* *Downloaded
from
intra.itu.edu
by
guest*

NEAL TRISTIAN

Nachhaltige

Wirtschaftsgeographie

Springer-Verlag

Feuerwehren und

Rettungsdienste haben

häufig öffentliche Träger

und unterliegen daher bei

Beschaffungsmaßnahmen

dem deutschen und

europäischen

Vergaberecht mit seinen

Bedingungen und

Vorgaben für

Auftraggeber wie für

Auftragnehmer. Das Buch

stellt die Vergabeprozesse

der öffentlichen Hand für

Feuerwehren und

Rettungsdienste

systematisch und

anwenderbezogen dar.

Die Autoren gehen auf die

verschiedenen

Vergabearten und

Schwellenwerte ein und

liefern

Begründungsstrategien

und Lösungsansätze, um

Vergaben nach geltendem

Recht zielsicher

durchzuführen. Praktische

Beispiele aus echten

Leistungsverzeichnissen

und Vergaben

veranschaulichen die

schrittweisen Abläufe.

Corporate Social

Responsibility BoD -

Books on Demand

Im Mittelpunkt des

Bandes stehen folgende

Fragen: Was zeichnet

nachhaltige Innovationen

aus? Welche

Rahmenbedingungen und

institutionelle

Arrangements fördern

oder hemmen

Nachhaltigkeitsinnovationen?

In welcher Beziehung

stehen technische und

nicht-technische

Innovationen? Wie können

Organisationen lernen

und innovativer werden?

Welche

Managementinstrumente

unterstützen

nachhaltigkeitsorientierte

Innovationsprozesse?

Innovationen für eine

nachhaltige Entwicklung

Springer-Verlag

Der Klimawandel stellt die

bestehenden

demokratischen

Institutionen und das

Instrumentarium

herkömmlicher Politik vor

nie gekannte

Herausforderungen. Zum

einen in räumlicher und

zeitlicher Hinsicht: der

Klimawandel ist ein

globales, ebenso akutes

wie langfristiges

Phänomen, dem nur mit

Maßnahmen

beizukommen ist, die die

nationalen Grenzen und

den nur bis zu den

nächsten Wahlen

reichenden Horizont von

Parteipolitik

überschreiten; zugleich

wirft er die Frage nach

globaler Gerechtigkeit

und

Generationengerechtigkeit

auf. Zum ändern in

struktureller Hinsicht: der

Klimawandel macht

Denken in politischen

Ressorts obsolet, denn er

hat nicht nur ökologische,

sondern untrennbar

davon auch ökonomische,

soziale und

sicherheitspolitische

Konsequenzen.

Dreifaches Endergebnis

OECD Publishing

Das vorliegende Buch

analysiert den

öffentlichen

Beschaffungsprozess und

untersucht, weshalb die

öffentlichen Einkäufer auf

Nachhaltigkeitskriterien

oftmals keine Rücksicht

nehmen. Florian Hepperle

erforscht, welche

Hemmnisse einem Mehr

an Nachhaltigkeit in der

öffentlichen Beschaffung

im Wege stehen. Im

Gegensatz zu anderen

Arbeiten rückt der Autor

mögliche fördernde

prozessuale Aspekte, die

einen positiven Einfluss

auf eine nachhaltigere Beschaffung haben können, in den Fokus seiner Untersuchung. Mit Hilfe der Strukturgleichungsmodellierung werden die aufgeworfenen Hypothesen empirisch getestet.

Nachhaltiges Beschaffungsmanagement

Springer Nature Nachhaltiges Wirtschaften ist eine Zukunftsaufgabe, der sich das Buch aus verschiedenen Perspektiven widmet. Im Mittelpunkt steht dabei die Frage, wie die Wettbewerbsfähigkeit unseres Landes erhalten, gestärkt und damit die Zukunftsperspektiven der nächsten Generation gesichert werden können. Behandelt werden darüber hinaus u. a. Fragen nach den ethisch sinnvollen Verankerungsmöglichkeiten von Nachhaltigkeit im Unternehmen und in der Gesellschaft, nach der rechtlichen Unterstützung des globalen nachhaltigen Wirtschaftens, nach den Instrumenten für zukünftige Führungskräfte und den Nutzungsmöglichkeiten von Innovationen für ein nachhaltiges Wachstum, nach den Messungs- und Steuerungsmöglichkeiten von Nachhaltigkeit sowie

nach der Perspektive des nachhaltigen Controlling im Nachfolgeprozess. Zusätzlich zur Erörterung praktischer Erfahrungen in Organisationen bilden die nachhaltige Entwicklung der Finanzwirtschaft und die Auswirkungen der Digitalisierung auf die Immobilienbranche weitere thematische Schwerpunkte. *Klimaneutralität - Hessen 5 Jahre weiter* Routledge This book explores current issues regarding the regulation of various economic sectors, theoretically and empirically, discussing both neoclassical and behavioural economics approaches to regulation. Regulation has become one of the main determinants of modern economies, and virtually every sector is subject to general laws and regulations as well as specific rules and standards. A traditional argument to justify regulatory interventions is the promotion of public interests. Fixing markets that lack competition, balancing information asymmetries, internalising externalities, mitigating systemic risks, and protecting consumers from irrational behaviour are frequently invoked to

complement the invisible hand of the market with the visible hand of the state. However, regulations can lead to unintended consequences, and serve the interests of powerful private interest groups rather than the public interest and social welfare. In addition, new insights from behavioural economics question the traditional regulatory approaches, most prominently in attitudes towards consumers. Furthermore, digitalisation and technological innovation in general present new challenges in terms of both the type of regulation and the regulatory process. Part I of this book discusses various theoretical approaches to the economic analysis of regulations, while Part II looks at specific applications of the law and economics of regulation. Nachhaltigkeit in der öffentlichen Beschaffung Walter de Gruyter GmbH & Co KG Beschaffungspolitisches Handeln trägt maßgeblich zum Unternehmenserfolg bei. Traditionell versteht sich diese Funktion aber als ‚Kostenoptimierer‘, strategisches Handeln setzt sich nur langsam

durch. Dieser Sammelband beleuchtet den gesamten strategischen nachhaltigen Beschaffungsprozess und zeigt anhand praktischer Unternehmensbeispiele auf, wo CSR eine Rolle spielt und welche Lösungsansätze implementiert werden können. Dabei werden nicht nur ökologische und soziale Gesichtspunkte in der Beschaffer-Lieferanten-Beziehung, sondern auch effizientes Lieferanten-Auditing besprochen. Zahlreiche theoretische und praktische Handlungsanweisungen für die erfolgreiche Umsetzung von Nachhaltigkeit in der Beschaffung unterstützen die Umsetzung im Betrieb.

Vergaberecht als praktikables Regulator
Springer-Verlag
Der Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME) stellt Modelle vor, die signifikant zur Steigerung des Unternehmenserfolges geführt haben. Das Buch verschafft einen umfassenden Überblick über richtungweisende Strategien und zeigt so den State-of-the-Art auf.

Sustainability and Organizational Change

Management One Billion Knowledgeable
Umweltfreundliche öffentliche Beschaffung
Springer-Verlag
Nachhaltige öffentliche Beschaffung
Umweltfreundliche öffentliche Beschaffung
Was ist Triple Bottom Line? Die sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Aspekte einer Organisation sind die drei Komponenten, die das Triple Bottom Line-Buchhaltungssystem bilden. Es gibt bestimmte Firmen, die sich für die Implementierung des TBL-Frameworks entschieden haben, um ihre Leistung aus einem umfassenderen Blickwinkel zu bewerten und so einen höheren Geschäftswert zu generieren. Im Jahr 1994 behauptet John Elkington, ein Wirtschaftsjournalist, dass er derjenige war, der diesen Ausdruck zum ersten Mal verwendet hat. Wie Sie davon profitieren werden (I) Einblicke und Validierungen zu den folgenden Themen:
Kapitel 1: Triple Bottom Line
Kapitel 2: Umweltbezogene Vollkostenrechnung
Kapitel 3: Soziale Unternehmensverantwortung
Kapitel 4: Ökoeffizienz
Kapitel 5: Double Bottom Line

Kapitel 6: Nachhaltiges Wirtschaften
Kapitel 7: Nachhaltige Beschaffung
Kapitel 8: Unternehmensnachhaltigkeit
Kapitel 9: John Elkington (Wirtschaftsautor)
Kapitel 10: Nachhaltigkeitskennzahlen und -indizes
Kapitel 11: Nachhaltigkeitsrechnung
Kapitel 12: Kapitalrendite
Kapitel 13: Umwelt, Soziales und Unternehmensführung
Kapitel 14: Erdökonomie
Kapitel 15: Umwelt-Gewinn- und Verlustrechnung
Kapitel 16: Nachhaltige Marktausrichtung
Kapitel 17: Soziale Rechnungslegung
Kapitel 18: Viertes Fazit
Kapitel 19: Ökopreneurship
Kapitel 20: Dreifache Kosten-Nutzen-Analyse
Kapitel 21: Kontextbasierte Nachhaltigkeit (II)
Beantwortung der häufigsten öffentlichen Fragen zu Triple Bottom Line. (III) Beispiele aus der Praxis für die Verwendung von Triple Bottom Line in vielen Bereichen. Für wen dieses Buch gedacht ist Profis, Studenten und Doktoranden, Enthusiasten, Hobbyisten und diejenigen, die für jede Art von Triple Bottom Line über das Grundwissen oder die

Informationen hinausgehen möchten. *Progressive Fiskal- und Steuerpolitik als Instrument für nachhaltige Entwicklung?* Walter de Gruyter GmbH & Co KG
 Gut 20 Jahre nach der Veröffentlichung erster Leitfäden zum Thema umweltfreundliche Beschaffung wird eine kritische Zwischenbilanz zu deren Erfolgen gezogen. Umfangreiche Analysen zur Beschaffungspraxis, den Reaktionen des Marktes und den Verbesserungspotenzialen bilden die Basis der Untersuchung. Eine umfassende Darstellung der zulässigen Umweltauflagen in deutschem, europäischem und internationalem Recht zeigt die Vereinbarkeit von Umweltpolitik und Beschaffungsrecht. Berechnungen zum erreichbaren Umweltentlastungspotenzial verdeutlichen, dass Verwaltungen viel mehr als nur symbolischen Einfluss haben. Dem oft zähen Alltag bei der Umsetzung umweltfreundlicher Beschaffung in der Verwaltung setzt das Buch ein Analyseinstrument zur

Selbstevaluierung der Hemmnisse entgegen. *Handbuch Produktions- und Logistikmanagement in Wertschöpfungsnetzwerken* Springer-Verlag
 Seit dem ersten Erdgipfel in Rio de Janeiro 1992 sind zahlreiche Staaten auf der Suche nach einem neuen Verständnis von wirtschaftlichem und gesellschaftlichem Fortschritt. Die Umweltkrisen der letzten Jahre sowie die globale Wirtschafts- und Finanzkrise erfordern ein noch stärkeres Umdenken - hin zu einer nachhaltigen, generationengerechten Politik. Doch wie lässt sich dieses Ziel erreichen? Um die Diskussion und das Lernen voneinander voranzutreiben, wurde eine weltweite Recherche durchgeführt. Das Ziel dabei war, Best Practices zu identifizieren, die die deutsche und globale Debatte zur Gestaltung erfolgreicher Nachhaltigkeitspolitik anregen können. Die Publikation stellt wegweisende Ansätze aus verschiedenen Kontinenten vor. Die Beispiele Bhutan, Costa Rica, Finnland, Ghana und Tasmanien belegen: Nachhaltigkeit ist machbar. Auf dieser

Grundlage ergeben sich auch für Deutschland neue Perspektiven. *Verbraucherwissenschaften* OECD Publishing
 Kulturwandelbezogenes Nachhaltigkeits-Marketing-Management ist ein neues Konzept, das netzwerkartige Managementanforderungen in den Bereichen Strategie, Realisation und Praxis stellt. Es verlangt in den verschiedenen Unternehmensteilbereichen eine neue strategische und operative Ausrichtung auf die Kulturwerte von Zielgruppen. Praxisbezogen verdeutlichen Beispiele aus einem CSR-Wettbewerb die erzielbaren Wettbewerbsvorteile. OECD-Wissenschafts-, Technologie- und Industrieausblick 2010 Walter de Gruyter GmbH & Co KG
 In diesem Herausgeberband wird das vielfältige Themenfeld der Verbraucherwissenschaften wissenschaftlich-konzeptionell definiert, skizziert und strukturiert. Ausgewählte Problemfelder der Verbraucherwissenschaften und der Verbraucherpolitikberatung stehen im Fokus wie z.B. die Digitale Welt,

Energie, Ernährung, Finanzen und Gesundheit. Ausgewiesene Experten stellen Institutionen und Organisationen auf internationaler, Bundes- und Landesebene vor und betrachten den Verbraucher zusätzlich aus der Praxisperspektive. Der Inhalt Definitionen, begriffliche Abgrenzung und Entwicklungspfade der Verbraucherwissenschaft Rahmenbedingungen aus wirtschaftswissenschaftlicher, historischer, technologischer, politikwissenschaftlicher, soziologischer und rechtlicher Perspektive Wesentliche Forschungsfelder Innovative Ansätze der Verbraucherwissenschaften Institutionen, Organisationen und Akteure Die Herausgeber Univ.-Prof. Dr. Peter Kenning ist Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf. Er ist Sprecher des Koordinierungsgremiums des Netzwerks Verbraucherforschung im Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV). Univ.-Prof. Dr. Andreas Oehler ist Inhaber des Lehrstuhls für

Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Finanzwirtschaft, an der Universität Bamberg. Er ist u.a. Direktor der Forschungsstelle „Verbraucherfinanzen und Verbraucherbildung“ und Vorsitzender des Verwaltungsrats der Stiftung Warentest. Prof. Dr. Lucia A. Reisch ist Verhaltensökonomin und Konsumforscherin. Sie ist Full Professor an der Copenhagen Business School sowie Direktorin des Forschungszentrums Verbraucher, Markt und Politik an der Zeppelin Universität Friedrichshafen. Sie ist Vorsitzende des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen (SVRV). Dr. Christian Grugel ist im Bereich der verbraucherpolitischen Beratung tätig. Bis Juni 2015 leitete er im Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz die Abteilung Verbraucherpolitik. Nachhaltige Industriepolitik Springer-Verlag Die Anforderungen einer nachhaltigen Entwicklung stellen unsere Welt vor große Aufgaben, und die traditionelle Betriebswirtschaftslehre vor neue Herausforderungen.

Oftmals werden nur Teilaspekte nachhaltigen Wirtschaftens beleuchtet, dieses Buch stellt hingegen einen ganzheitlichen Ansatz einer nachhaltigen Betriebswirtschaftslehre vor – das Nürtinger Modell. Im Kontext planetarer Grenzen und großer gesellschaftlicher Probleme in globalen Lieferketten muss unternehmerische Wertschöpfung neu gedacht werden, kommt neue Verantwortung mit neuen Aufgaben auf das Management zu. Unweigerlich müssen alle Unternehmensfunktionen Nachhaltigkeit in den Kern ihres Handels aufnehmen. Wie das möglich ist, zeigt dieses Buch in aller Ausführlichkeit, von der Strategie bis hin zu allen primären und sekundären Wertschöpfungsaktivitäten von Unternehmen. Somit wird den Leser:innen ein ganzheitliches Verständnis einer neuen, nachhaltigen Betriebswirtschaft vermittelt. Das Buch richtet sich neben Studierenden der BWL an alle, die sich mit nachhaltiger Betriebswirtschaft grundlegend auseinandersetzen möchten.

<p><u>Nachhaltige Betriebswirtschaft</u> Springer-Verlag As the largest economy in Europe, Germany has a massive public procurement market, accounting for around 15% of GDP (EUR 500 billion) per year and affecting many areas of the economy and society.</p> <p><u>Nachhaltigkeits-Marketing-Management</u> Springer-Verlag Massentourismus hat zwei Gesichter: Er kann die Umwelt belasten und die soziokulturellen Identitäten beeinflussen. Gleichzeitig ist Tourismus häufig eine der wichtigsten Einnahmequellen. Nachhaltigkeit ist daher nicht nur wünschenswert, sondern notwendig. Wie sie erreicht werden kann, zeigt das vorliegende Buch. Es beantwortet Fragen wie: Was sind die spezifischen Anforderungen an einen nachhaltigen Tourismus? Welches sind die Zielgruppen für nachhaltige Tourismusangebote im Massenmarkt? Welche Strategien und Marketingkonzepte bieten sich an?</p> <p><u>Traumziel Nachhaltigkeit</u> Verlag Bertelsmann Stiftung Innovationspolitik</p>	<p>konzentriert sich traditionell auf die Erstellung von Innovationen und somit auf die Angebotsseite. In Deutschland und Europa ist erst in jüngster Zeit eine neue intensive politische Diskussion über Innovationspolitik in Gang gekommen, die die Blickrichtung umkehrt und an der Nachfrage nach Innovationen ansetzt. Dieser Band untersucht erstmals, wie der Staat die öffentliche und private Nachfrage systematisch zum Stimulieren von Innovationen nutzen kann. Ein erster Teil diskutiert die theoretischen Argumente für und wider nachfrageorientierte Innovationspolitik und entwickelt eine eigene Typologie. In den empirischen Analysen des Hauptteils werden zunächst nachfrageorientierte Ansätze im Vereinigten Königreich, in den Niederlanden, Schweden, Finnland, den USA und Deutschland in deren allgemeine Innovationspolitik eingeordnet und die verschiedenen Typen von Maßnahmen im Detail untersucht. Einzelne besonders effektive Ansätze in den Bereichen Energie, Biotechnologie</p>	<p>sowie Informations- und Kommunikationstechnologie werden vertieft diskutiert. Der Band schließt mit zahlreichen Überlegungen, was sich aus den vielfältigen empirischen Befunden für die Konzipierung moderner Innovationspolitik lernen lässt.</p> <p>Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement Campus Verlag Hohe Rohstoffeinnahmen werden in rentenstaatstheoretischen Ansätzen oftmals als Ursache eines fiskalpolitischen Ressourcenfluchs gesehen. Demnach vernachlässigen rohstoffabhängige Staaten u. a. den Aufbau eines effektiven Steuersystems. Auch verlieren produktive Wirtschaftssektoren an Bedeutung, was schließlich zu Stagnation und Niedergang ganzer Volkswirtschaften führen kann. Sobald die Rohstoffeinnahmen zurückgehen, geraten Rohstoffstaaten in finanzielle Schwierigkeiten. Für Ecuadors Revolución Ciudadana (2007 - 2017) arbeitet der Autor allerdings heraus, dass eine Steigerung der Steuerquote bei hohen Rohstoffeinnahmen</p>
--	--	---

durchgesetzt wurde. Die Sozialpolitik wurde gestärkt und die Produktionsvoraussetzungen verbessert. Jedoch konnten die extraktivistische Wirtschaftsstruktur und Rententendenzen im Privatsektor nicht überwunden werden. Nach dem Einbruch der Rohstoffeinnahmen traten Defizite in der Legitimation staatlichen Handelns wieder deutlicher zu Tage. Die Krisentendenzen konnten zügig und ohne schwere soziale Kosten überwunden werden.

Allerdings stehen die erreichten Fortschritte durch den neoliberalen Rechtsschwenk der Regierung Moreno heute wieder in Frage. Kassenärztliche Vereinigungen als öffentliche Auftraggeber im Sinne des GWB-Vergaberechts? UTB Die Globalisierung schreitet via Phänomen der Technoglobalisierung – inklusive Internationalisierung von Innovations- und Patentdynamik – voran. Diese Entwicklungen werden mit Blick auf europäische und globale Leitmärkte untersucht,

wobei neben der IKT-Dynamik in Asien vor allem Erneuerbare Energien, Nachhaltiges Bauen und die Digitalisierung der Gesundheitspolitik sowie öffentliche Beschaffungsmärkte im Fokus sind. Neue Optionen der Innovations-, Wachstums- und Integrationspolitik werden thematisiert – auf Basis der zahlreichen neuen Befunde. Für die deutsche und europäische Industrie und die modernen Dienstleistungssektoren ergeben sich wesentliche Schlussfolgerungen.

Best Sellers - Books :

- [The 48 Laws Of Power](#)
- [Never Never: A Romantic Suspense Novel Of Love And Fate By Colleen Hoover](#)
- [Verity](#)
- [The Very Hungry Caterpillar By Eric Carle](#)
- [Adult Children Of Emotionally Immature Parents: How To Heal From Distant, Rejecting, Or Self-involved Parents By Lindsay C. Gibson Psyd](#)
- [Meditations: A New Translation By Marcus Aurelius](#)
- [The Summer Of Broken Rules By K. L. Walther](#)
- [How To Catch A Mermaid](#)
- [I Love You Like No Otter: A Funny And Sweet Board Book For Babies And Toddlers \(punderland\) By Rose Rossner](#)
- [Things We Never Got Over \(knockemout\)](#)