
Erfolgsfaktor Logistik Klassische Fehler Erkennen

Grundlagen der Organisation

Von welchen Supply-Chain-Management-Maßnahmen profitieren

Automobilzulieferer?

Top 100 in European Transport and Logistics Services

Methoden-Baukasten für ganzheitliches Prozessmanagement

Supply-Chain- und Logistikcontrolling

Controlling - Finanzierung - Produktion - Marketing

Integrated Supply Chain Management

Dynamische Routenzugoptimierung bei kurzfristigen Materialabrufen

Logistikmanagement

Supply Chain Finance

Ein szenario- und prototypingbasiertes Konzept zur Informationsbedarfsanalyse für

Business-Process-Intelligence-Systeme

Automobillogistik

Engpässe in der Logistik: Probleme, Faktoren, Auswirkungen

Organisation 4.0: MITO-Konfigurationsmanagement
Crossdocking: Analyse und Bewertung für den bestandslosen Güterumschlag in
distributiven Systemen
Erfolgsfaktor Logistik
Wie wird die Abgrenzung zwischen Logistik und SCM vorgenommen?
Logistikintegrierte Produktentwicklung
Sustainable Logistics
Megatrends und ihre Implikationen für die Logistik
Versorgung im Einsatz
Mitbestimmung in sozialen Angelegenheiten, Band 1
Erfolgsfaktor Logistikqualität
Artificial Intelligence in Marketing
Wie wird die Abgrenzung zwischen Logistik und SCM vorgenommen?
Management 3.0
Holistic Business Model Transformation
Cloud Logistics
Entscheidungslogische Gestaltung selbststeuernder Logistiksysteme
Business Innovation in der Logistik
Projektmanagement in Logistik und Supply Chain Management
Cloud Computing for Logistics

Collaborative Customer Relationship Management
Der Produktentstehungsprozess in der Automobilindustrie
Workplace Innovation
Future Telco
Electronic Procurement of Transportation Services
Strategic Supply Chain Design
Integrale Betriebswirtschaftslehre
The Second Century

Erfolgsfaktor Logistik
Klassische Fehler
Erkennen

Downloaded from
intra.itu.edu.tr by guest

SIMPSON BREWER

Grundlagen der Organisation Springer
Wie Unternehmen die
Herausforderungen, mit denen sie
konfrontiert sind, erfolgreich managen
können, beschreiben unzählige
Ratgeber. Dieses Buch stellt im Detail
den Weg dorthin, das „Wie“, in den

Vordergrund. Der Autor verfolgt dabei
einen ganzheitlichen,
prozessorientierten Ansatz der
Organisationsentwicklung. In dem Buch
wird der Weg von einer
funktionsorientierten hin zu einer
prozessorientierten Organisation
detailliert und anhand von vielen
Anwendungsbeispielen beschrieben. Der
Autor stellt Modelle, Methoden,
Vorgehensweisen und Tools für die

Umsetzung vor. Das MITO-Modell mit seinem Methoden-Tool als generischem Methodenbaukasten wird umfassend erläutert. Bezugspunkt für das Changemanagement ist dabei nicht die vertikale, also hierarchische Organisationsstruktur, sondern, ausgehend von einer rollenbasierten Ordnungsstruktur, die horizontale Wertschöpfungskette. Erst aus dieser detaillierten rollenbasierten Beschreibung des End-to-End-Businessprozesses ergeben sich die Prozessaufgaben und Prozessverantwortlichkeiten. Dies wiederum ermöglicht eine hohe Datendurchgängigkeit für die Prozessdigitalisierung mit neuen Technologien wie Cloud Computing, Enterprise Mobility, Social Business, Big

Data in der Organisation 4.0. In dem Buch werden alle Fragen rund um das gemeinsame Führungsverständnis in einer prozessorientierten Organisation besprochen. Auch der Aufbau einer gemeinsamen Wissens- und Lernplattform zur Qualifizierung von Führungskräften und Mitarbeitern wird behandelt. Wie lassen sich Prozesse systematisch beschreiben und im Rahmen eines ganzheitlichen Business Process Management (BPM) umsetzen? Wie können funktionsorientierte Veränderungs-, Anforderungs- und Auswirkungsanalysen durch prozessorientierte Analysen ersetzt werden? Wie lässt sich eine prozessorientierte Organisation evaluieren? Das Buch analysiert diese und weitere Fragen systematisch und

detailliert und vermittelt Führungskräften nicht nur das notwendige Wissen, sondern auch die Methodenkompetenz, um Changemanagement-Prozesse umzusetzen. Ob Mittelstand oder Großunternehmen – das Buch richtet sich an alle Führungskräfte in Unternehmen, die sich mit Changemanagement auseinandersetzen.

Von welchen Supply-Chain-Management-Maßnahmen profitieren Automobilzulieferer? Springer-Verlag

Currently the notion of "sustainability" is used in an inflationary manner. Therefore the authors start with a definition which is stable to serve as an anchor for further research as well as for discussions among scientists, managers and politicians, ideally across different

disciplines. The character of this book is purely conceptual. The argumentation is based on comparison of new and demanding requisites with existing models (process and network architectures in the field of logistics). Formerly neglected impacts on the environment will be included. Main features of a new approach will be developed which are capable to avoid these impacts and to align logistics with the requirements of sustainability. In order to make logistics sustainable large parts will have to be reinvented. The focus needs to be on decoupling transportation activities from economic growth rates.

Top 100 in European Transport and Logistics Services Springer-Verlag

Inhalt: Schon bei normalen Einsätzen,

die sich in die Länge ziehen, kann die umfassende Versorgung mit Nachschub, Essensrationen und Kraftstoffen eine knifflige Herausforderung werden. Bei überörtlichen Großschadenslagen wird diese logistische Herausforderung noch größer und komplexer. Dieses Praxisbuch hilft Ihnen, Ihr S4 und damit Ihre Einsatz-Logistik gut zu planen und gezielt aufzubauen mit klaren Konzepten und der geballten Praxiserfahrung mehrerer Hilfsorganisationen. Das fängt mit leicht hochskalierbaren Rezepten für die Verpflegung jenseits von Müsliriegel und Cola an und hört mit dem praktischen Tipp, beim Kfz-Marsch Tankstopp unterwegs aus Zeitgründen ohne Einhängen der Zapfpistole Fahrzeug für Fahrzeug zu betanken, noch lange nicht auf. Sie sehen, welche

Bereiche ein Bereitstellungsraum bei Großschadenslagen haben sollte. Welche Zusatzausrüstung Sie für mehrtägige überörtliche Einsätze brauchen. Wann und warum Sie ein Vorauskommando losschicken sollten und was dieses zu tun hat. Welche Feldküchen geeignet sind und wo Sie die schnell herbekommen. Wie Sie auch in beengten Verhältnissen für Hygiene sorgen und Rückzugsmöglichkeiten für erschöpfte Einsatzkräfte schaffen. Wie maßgeschneiderte Verpflegungs-Fahrzeuge und -Anhänger aussehen können. Und und und

Methoden-Baukasten für ganzheitliches Prozessmanagement
Springer-Verlag

Artificial intelligence in marketing, which is commonly known as AI Marketing, is a

process of striking a chord of linkage between customer statistics and artificial intelligence hypotheses. It is basically an automated learning curve for a business house on the marketing front such that it can predict a customer's ongoing move and the next phase of action. By doing so, a business entity can easily amplify its outlook in the interests of the customer, which, in turn, displays the quality of relevant products or services in an intelligent manner to reach a larger audience. Due to the emergence of artificial intelligence marketing solutions, an effective recourse is seen apparent in terms of bonding between scientific data points, which are amassed industriously for subsequent implementation. In other words, the erstwhile process of manual hard work of assembling and analyzing a

colossal quantum of data has surely become a thing of the past.

Supply-Chain- und Logistikcontrolling UTB

Vorwort Der Titel macht es bereits deutlich: Dies ist kein Fach oder Lehrbuch, das die Logistik in „klassisch wissenschaftlicher“ Weise darstellen will. Trotzdem kann und soll man aus diesem Buch vieles über Logistik lernen ! Und dies konkret, plakativ und ungeschminkt. Denn in diesem Buch werden die zum Teil haarsträubenden Unzulänglichkeiten aufgezeigt, die in der Unternehmenspraxis den Alltag der Logistik bestimmen. Damit richtet sich dieses Buch zum einen an Studierende, die Logistik – ergänzend zu ihrer klassischen Fachliteratur – in einem Praxisbezug erleben wollen, der sich

nicht in Form von kurzen Berichten über Vorzeigeprojekte erschöpft. Die Fallbeispiele in klassischen Lehrbüchern zeigen meist nur „erfolgreiche“ Umsetzungen zuvor beschriebener Theorien. Hier wird dagegen gezeigt, wo die Probleme in der täglichen Praxis liegen und mit welchen zum Teil einfachen Mitteln Abhilfe zu schaffen ist. Dieses Buch richtet sich aber im Besonderen an Logistikverantwortliche, die mit ihren Entscheidungen in der täglichen Unternehmenspraxis das Fortkommen und in Ausnahmefällen sogar das Überleben ihres Unternehmens bestimmen. Da in diesem Buch die klassischen Fehler der logistischen Praxis abgebildet werden, werden den Praktikern sicherlich einige Dinge bekannt vorkommen. Auf der

anderen Seite haben sie andere Fehler vielleicht (noch?) nicht gemacht – und können sie nach der Lektüre dieses Buches von vornherein vermeiden.
Controlling – Finanzierung – Produktion – Marketing Springer-Verlag
 This book describes the control loop-oriented change management process for implementing a digital business model via the holistic Organization 4.0 MITO configuration management. The content chapter structure of this MITO book with the description of the different transformation design views is based on the higher-level operational control loop principle within the MITO model segments shown in Figure 1. Whereby the management segment (M) is still subdivided on the default side into the process-related management segment

and on the feedback side into the fact-related management segment. The MITO business model based on this supplements the 5 model segments with the downstream customer and upstream supplier segments and integrates the hierarchical process level model into the MITO model representation for the conception of the process-oriented target, management and control system. This book is a translation of the original German 1st edition *Ganzheitliche Businessmodell-Transformation* by Hartmut F. Binner, published by Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, part of Springer Nature in 2020. The translation was done with the help of artificial intelligence (machine translation by the service DeepL.com). A subsequent human revision was done primarily in

terms of content, so that the book will read stylistically differently from a conventional translation. Springer Nature works continuously to further the development of tools for the production of books and on the related technologies to support the authors.

Integrated Supply Chain Management
Springer-Verlag

This book examines the extensive changes in markets, technologies and value chains that telecommunication companies are currently confronted with. It analyzes the crossroads they have reached and the choices that now need to be made – to be a bit pipe or a trendsetter of digitalization. Based on an analysis of the key challenges for telcos, the book derives future market scenarios and puts forward recommendations for

how they can successfully position themselves. It proposes a framework based on seven “levers,” which addresses concrete measures in each step of the value chain, ranging from technology, IT and processes, to innovation, marketing and sales issues. The book discusses the current challenges and provides both general recommendations and concrete solutions. Respected experts illustrate innovative strategic and technical trends and provide insights gained in real-life transformation projects. Recent developments in the areas of regulation, product development, competition between over-the-top (OTT) providers and telcos, as well as technical innovations like 5G, SDN/NFV, LEO satellites and MEC are discussed.

Accordingly, practitioners, managers and researchers alike will benefit from the book’s wealth of examples and up-to-date insights.

Dynamische Routenzugoptimierung bei kurzfristigen Materialabrufen

GRIN Verlag

Der Funktionsbereich Logistik ist seit dem Jahr 2000 im Produktentstehungsprozess der Automobilhersteller vertreten. Noch immer sind jedoch viele Herausforderungen bei der organisatorischen Einbindung zu lösen, insbesondere aufgrund permanenter Veränderungen im Aufgabengebiet der Logistik. Matthias D. Schulz erstellt auf der Basis von neun Haupttrends, die die Industrie aus Sicht der Logistik besonders prägen, ein Zukunftsszenario

und gibt Empfehlungen für eine Verbesserung der bestehenden Prozesse.

Logistikmanagement Diplomica Verlag
How the auto industry can replace obsolete strategies dating to Henry Ford's era with a system that reconnects customers to the value chain: a build-to-order model centered on process, product, and volume flexibility.

Supply Chain Finance BoD – Books on Demand

Supply Chain Finance is a contributed book looking at the two major perspectives of managing finance across the supply chain. The first is more short-term, focused on accounts payables and receivables. The second is a more overarching perspective, focused on working capital optimization in terms of

inventory and asset management. It includes chapters from a variety of research perspectives, as well as from business and policymakers. The authors look at the benefits of the supply chain finance approach including reduction of working capital, access to more funding at lower costs, risk reduction, as well as an increase of trust, commitment, and profitability through the chain. Supply Chain Finance includes theory as well as practical case studies addressing advances in the area of supply chain finance. The editors and contributors look at how to design and implement supply chain finance in supply chains and examine what the future holds for this important area. Online supporting resources include self-test multiple-choice and essay questions for each

chapter.

Ein szenario- und prototypingbasiertes Konzept zur Informationsbedarfsanalyse für Business-Process-Intelligence-Systeme

World Customs Organization
Das Ergebnis der vorliegenden Arbeit ist ein Gestaltungsmodell für selbststeuernde Logistiksysteme, in denen Entscheidungsprozesse automatisiert ablaufen. Dabei reagiert das System flexibel auf Veränderungen, sodass Störungen eigenständig kompensiert und Gelegenheiten zur Kostensenkungen von selbst gehoben werden. Damit ist es möglich, Entscheidungen zu automatisieren, obwohl das System externen Änderungen ausgesetzt und nicht vollständig determiniert ist (bspw. offene

Transportsysteme). Die Selbststeuerung zeichnet sich durch Logistikobjekte mit einer entsprechenden Autonomie und Autorisation zur Entscheidung aus. Allerdings garantieren die sich dezentral steuernden Logistikobjekte alleine keine optimale Entscheidungsfindung, sodass neue Steuerungsmethoden auszuarbeiten sind. Es wird bestimmt, unter welchen Bedingungen dezentrale und zentrale Gefüge auszubilden sowie aufzulösen sind. Des Weiteren wird das Verständnis der Selbststeuerung mit der klassischen Steuerung durch den Menschen in Einklang gebracht. Basierend auf einer neu entwickelten Theorie der Heterarchie, wird eine Steuerungsmethode formuliert, die die selbstgesteuerten Prozesse situativ korrigiert. Die Schlussfolgerungen

werden auf die Luftfracht angewendet. Dem Logistikplaner werden anhand von Fallbeispielen Gestaltungsempfehlungen für den Entwurf von weiteren selbststeuernden Logistiksystemen (Landverkehr, Seefracht etc.) aufgezeigt. Der aus der heterarchischen Logik hervorgehende Grad der Selbststeuerung wird gemäß den Potentialen zur Optimierung ausgerichtet. Da die Leistung eines Logistiksystems gesteigert wird, ist von einer hohen Relevanz für Praxis und Wissenschaft auszugehen, sodass die im Rahmen dieser Arbeit betrachtete entscheidungslogische Gestaltung selbststeuernder Logistiksysteme eine grundlegende Bedeutung erkennen lässt.

Automobillogistik Springer Nature

This edited monograph brings together research papers covering the state of the art in cloud computing for logistics. The book includes general business object models for intralogistics as well as user-friendly methods for logistics business process design. It also presents a general template for logistics applications from the cloud. The target audience primarily comprises researchers and experts in the field, but the book will also be beneficial for graduate students.

Engpässe in der Logistik: Probleme, Faktoren, Auswirkungen diplom.de
Logistikqualität als Erfolgsfaktor setzt gezieltes Qualitätsmanagement voraus. Das Buch beschreibt Aufbau und Konzept eines Qualitätsmanagementsystems, in dem

bewährte Ansätze und Methoden des technischen Qualitätsmanagements auf den Bereich der Logistik übertragen werden. Zahlreiche Praxisbeispiele verdeutlichen die Konzepte und ihre Umsetzung.

Organisation 4.0: MITO-Konfigurationsmanagement Springer-Verlag

This sixth volume deals with a highly topical subject, as it presents the response offered by the broad international Customs community to other interested parties, including trade-related and intergovernmental organizations, to the challenge posed by international terrorism and organized cross-border crime, with regard to security and facilitation of the international supply chain.

Crossdocking: Analyse und Bewertung für den bestandslosen Güterumschlag in distributiven Systemen Springer-Verlag

Dieser praxisorientierte Leitfaden beschreibt umfassend die Grundlagen zu Planung, Steuerung und Umsetzung des Projektmanagements in der Logistik und im Supply Chain Management.

Außerdem stellt er zahlreiche Methoden und Instrumente zur Analyse von Projektrisiken und zum Projektcontrolling vor. Ausführliche und anschauliche Praxisbeispiele aus Industrie, Handel und Dienstleistung geben einen hilfreichen und fundierten Einblick in ein systematisches Projektmanagement. Die 2. Auflage wurde um neue Beiträge zu den Themen Agiles Projektmanagement und Digitalisierung in der Logistik sowie um fünf weitere Fallstudien ergänzt.

Erfolgsfaktor Logistik Kogan Page Publishers

Megatrends können aufgrund ihrer tief greifenden und langfristig anhaltenden Veränderungen als Ausgangsbasis für globalwirtschaftliche Entwicklungen und Rahmenbedingungen gesehen werden, an denen sich Unternehmen orientieren müssen. Die Logistik, als ganzheitlich integrierende Netzwerkfunktion, nimmt eine zunehmend wichtigere Rolle ein, indem sie sich zu einem entscheidenden Differenzierungsmerkmal im Wettbewerb entwickelt. Um dieser Aufgabe gerecht zu werden, muss sie sich den sich ständig veränderten externen Bedingungen stellen. Das in dieser Arbeit betrachtete Forschungsdefizit besteht darin, dass die Identifikation der Megatrends und ihrer Einflüsse auf die

Logistik aufgrund einer Vielzahl existierender Entwicklungen sowie teilweise gegenläufiger Auswirkungen in einem Wirkmodell und daraus ableitbare Implikationen weder in der Literatur noch in der Praxis verfügbar ist. Ziel der Arbeit ist es, die für die Logistik relevanten aktuellen, langfristigen Entwicklungen zu identifizieren, zu systematisieren sowie deren Wirkungen auf die Logistikstrategie von Unternehmen aufzuzeigen. Das Forschungsvorhaben wird durch drei primäre Forschungsfragen definiert, in denen 1.) nach den globalen gesamtwirtschaftlichen Megatrends, 2.) nach deren Wirkung auf die Logistik und 3.) nach den Anpassungsmöglichkeiten der Logistik auf die Wirkungen der Megatrends gefragt wird. Zur

Bearbeitung des Forschungsgegenstandes wurden zunächst die konzeptionellen Grundlagen sowie das forschungstheoretische Fundament der Arbeit gelegt. Darauf aufbauend wurden auf Basis eines ausführlichen Literaturüberblicks vier vorherrschende Megatrends (Globalisierung, Innovation, Nachhaltigkeit, Nachfrageverhalten) identifiziert. Anschließend wurde unter Einbezug ressourcenorientierter, situationsorientierter sowie systemtheoretischer Ansätze, sowie unter Einbezug praxisorientierter Literatur theoriegeleitet die Wirkungszusammenhänge hergeleitet. So konnten elf Treiber der Megatrends identifiziert und mit den Handlungsfeldern der Logistik im Sinne

einer Systematisierung in Bezug gebracht werden. Die Bestätigung der identifizierten Megatrends sowie der Wirkungszusammenhänge erfolgte anhand einer qualitativen Inhaltsanalyse mit neun repräsentativen und branchenübergreifenden Experteninterviews. Die Ableitung der Handlungsmöglichkeiten ist durch eine strukturierte Herleitung aus der Theorie sowie eine anschließende Bestätigung der Praxis erfolgt. Ergebnis der Arbeit ist ein empirisch bestätigter Ansatz zum Aufzeigen der Wirkungszusammenhänge von Megatrends auf die Logistik. Auch wenn Intensität und Wirkrichtungen der Megatrends unterschiedlich sind, konnte zusammenfassend festgestellt werden, dass sich die direkten Konsequenzen der Megatrends durch eine Steigerung der

Komplexität charakterisieren lassen. Es ließen sich drei dominante Strategien zur Begegnung dieser Herausforderungen identifizieren: eine stärkere Flexibilisierung der gesamten Logistikkette, eine Intensivierung der Kooperationen über Unternehmensgrenzen hinweg sowie eine stärkere Dezentralisierung der Entscheidungskompetenzen. Ein erfolgreicher Umgang der Praxis mit den Wirkungen der Megatrends auf die Logistik erfordert somit eine konsequente End-to-end Betrachtung innerhalb der gesamten Wertschöpfungskette und umfasst damit alle direkten und indirekten Beteiligten einer Logistikkette. Due to the far-reaching and long-lasting changes they set in motion, megatrends can be seen

as a starting point for global economic developments and framework conditions towards which companies have to gear their activities. Logistics plays an ever more important role in this context and is fast becoming a decisive distinguishing feature in the competitive arena. Ongoing change is a fundamental characteristic of logistics and calls for permanent reinvention and reorientation. In view of the many current developments and their sometimes counteracting effects, the task of identifying megatrends and their impacts on logistics is complex and difficult. There are neither in literature nor in practice any consensus as to what constitutes a megatrend, nor are the effects of megatrends clear. The aim of this paper is to identify, systematize,

and assess the current long-term developments that are of relevance in this respect and to outline their effects on logistics. This realisation paved the way for the following three primary research questions: 1) What are the global macroeconomic megatrends? 2) How can we determine the effects of these megatrends on corporate logistics? 3) How can companies adapt to allow for the effects of these megatrends on their logistics? To address and answer the questions, the first task was to define the conceptual basis and the theoretical research foundation for the paper. Building on this, four prevailing megatrends (globalisation, innovation, sustainability, demand patterns) were identified based on an extensive review of the literature.

A first theory-driven effect model was then derived using resource-oriented, situation-oriented and system theory approaches. This model included eleven megatrend drivers, which were in turn linked with relevant fields of logistics activity. In order to answer the research questions, the specifics of the effect model were defined based on nine expert interviews (logistics decision-makers in German industrial companies). During the course of the interviews, it was possible to confirm the megatrends previously analysed in the literature and their eleven drivers. The effects of these megatrends on logistics were then determined. Moreover, it was possible to identify 13 relevant fields of logistics activity that are affected by the megatrends. Even though the intensity

and effect directions of megatrends differ, it was possible to determine by way of summary that the direct impact of megatrends is to increase overall complexity. Three dominant strategies to meet this challenge were identified: greater flexibilisation of the entire supply chain, more intensive cooperation across company boundaries and greater decentralisation of decision-making powers. This means that successful management of the effects of megatrends on logistics requires systematic end-to-end analysis of the entire value added chain and therefore involves all the direct and indirect participants in a supply chain.

Wie wird die Abgrenzung zwischen Logistik und SCM vorgenommen?

Pearson Education

Dieses seit über drei Jahrzehnten erfolgreiche Lehrbuch zur Organisation liegt nun mit erweitertem Autorenkreis in neuer Auflage vor. Unverändert wird das entscheidungstheoretisch begründete Konzept der Organisationsgestaltung verfolgt und ein methodisch gesicherter, anwendungsbezogener Zugang zum Verständnis und zur Lösung komplexer Organisationsprobleme eröffnet. Für die elfte Auflage wurde das Buch gründlich überarbeitet und aktualisiert.

Logistikintegrierte

Produktentwicklung Springer Nature

Dieses Handbuch beleuchtet die aktuellen Themen der sozialen Mitbestimmung bei Arbeitszeit- und Urlaubsregelungen aus Sicht des Arbeitgebers und des Betriebsrats. Dabei

steht die betriebliche Praxis im Vordergrund. In diesem Werk werden nicht nur rechtliche Fragen beantwortet, der Leser erfährt vielmehr auch, wie betriebsverfassungsrechtliche Streitfragen im Anwendungsbereich des § 87 Abs. 1 Nr. 2, 3 und 5 BetrVG nachhaltig und für alle Beteiligten zufriedenstellend geregelt werden können. Vier hauptberufliche Einigungsstellenvorsitzende, ein Spezialist für Personallogistik und Arbeitszeitberatung sowie über 40 führende arbeitsrechtliche Vertreter von Arbeitgebern und Betriebsräten schildern ihre langjährigen Beratungserfahrungen. Sie legen konkrete Regelungsvorschläge vor und geben praktisch verwertbare Hilfestellungen. Die Besonderheit des

Buchs liegt in der paritätischen Bearbeitung sämtlicher Themen; anwaltliche Berater sowohl der Arbeitgeber- als auch der Betriebsratsseite kommen zu Wort.

Sustainable Logistics ecomed-Storck GmbH

Wertschöpfung und Performance unternehmensübergreifend verbessern: Experten zeigen Ihnen, wie Sie durch gezieltes Management der Supply Chain die Güter-, Informations- und Geldflüsse effektiv lenken. Lernen Sie praxisorientierte Controllinginstrumente und Kennzahlen kennen, um Leistung und Kosten zu optimieren und ein unternehmensübergreifendes Netzwerk erfolgreich zu steuern. Inhalte: Instrumente und Kennzahlen zur Performance-Messung in der Supply

Chain Effizienzsteigerung und Risikomanagement Optimierung von Prozessen, Working Capital und Kundennutzen Optimaler Einsatz von Software und e-Kanban

Megatrends und ihre Implikationen für die Logistik Springer

In der Produktion sind Engpässe weit erforscht. Doch was geschieht, wenn die Logistik das schwächste Glied in der Wertschöpfungskette ist? Bisher wurden Engpässe hier kaum untersucht, doch entdecken Unternehmen zunehmend die strategische Bedeutung der Logistik. Die Forderungen von Kunden heißen längst nicht mehr nur "gut und günstig" sondern auch "schnell und zuverlässig". Die Logistik ist für viele Unternehmen wie Amazon, Zalando und Co. DIE "strategische Waffe" für den Erfolg.

Ansätze wie "Supply Chain Management" und "Lean Management" führen durch eine ganzheitliche Betrachtung von Wertschöpfungsketten, möglichst schlanken Prozessen und Vermeidung von unnötigen Verschwendungen zur Optimierung von Lieferketten. Dies führt zu einer zeitlich exakten Anlieferungsplanung und zu einer Senkung der Sicherheitsbestände. In Deutschland werden etwa 40 Prozent der exportierten Güter aus importierten Waren gefertigt. Unternehmen, die auf diese Weise produzieren, sind auf eine reibungslos funktionierende Lieferung direkt ans Band angewiesen. Sinkende Wertschöpfungstiefen und globale Beschaffungsstrategien führen jedoch zu einem erhöhten Risiko. Störungen in diesen Lieferketten wirken sich

weitreichend entlang der Wertschöpfungskette aus und können zu Kosten und Verlusten führen. Mögliche logistische Engpässe müssen erkannt und Lösungen entwickelt werden. Der

Autor beschäftigt sich mit den Fragen:
Wie sehen logistische Engpässe aus?
Was sind die Auswirkungen und wie sehen Lösungen aus?

Best Sellers - Books :

- [Things We Never Got Over \(knockemout\) By Lucy Score](#)
- [A Court Of Mist And Fury \(a Court Of Thorns And Roses, 2\)](#)
- [Can't Hurt Me: Master Your Mind And Defy The Odds](#)
- [The Four Agreements: A Practical Guide To Personal Freedom \(a Toltec Wisdom Book\) By Don Miguel Ruiz](#)
- [Twisted Games \(twisted, 2\)](#)
- [The Complete Summer I Turned Pretty Trilogy \(boxed Set\): The Summer I Turned Pretty; It's Not Summer Without You; We'll Always Have Summer By Jenny Han](#)
- [The Housemaid's Secret: A Totally Gripping Psychological Thriller With A Shocking Twist By Freida Mcfadden](#)
- [Dark Future: Uncovering The Great Reset's Terrifying Next Phase \(the Great Reset Series\) By Glenn Beck](#)
- [I Will Teach You To Be Rich: No Guilt. No Excuses. Just A 6-week Program That](#)

Works (second Edition) By Ramit Sethi

- The Silent Patient By Alex Michaelides