
Kuesioner Variabel Harga

Dasar-Dasar Riset Keperawatan

Buku Ajar Metodologi Penulisan Karya Ilmiah

Alat Analisis Data

Penelitian bisnis

Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen

Disruptive Diverting Effects : Teori dan Implikasi Pada Bank Syariah Indonesia

Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis

Mahir Statistik Multivariat dengan SPSS

METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN KOMBINASI

People Development Handbook

Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif

Buku Ajar Metode Penelitian Bisnis

EKONOMI MIKRO (Teori & Contoh Kasus dalam Bidang Perikanan)

Panduan riset perilaku konsumen

Dasar-dasar Riset Pemasaran. Edisi 4, jilid 1

JEBI

Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data

Bedah kasus: Analisis SEM - Structural Equation Model (Lisrel) pada Riset Kuantitatif

KUALITAS PRODUK DAN HARGA MEMPENGARUHI MINAT BELI MASYARAKAT

Metode Penelitian Sosial Ekonomi Pertanian

MENGENAL APLIKASI STATISTIKA DALAM PENELITIAN MANAJEMEN

How To Creat world Class Company

Cara Cerdas Menilai Kinerja Perusahaan Berbasis Komputer

Monograf Manajemen Retail dan Kewiraniagaan

Menguji Komitmen Penyuluhan KB

NIAT BELI, BRAND ATTITUDE, SYMBOLIC VALUE DAN PERCEIVED BENEFIT (Konsep dan Studi Kasus)

Consumer Behavior and Marketing Strategy

Model Matriks Konsumen utk Mcpt.Spv

Semua Tentang Merek

Statistika Bisnis dan Ekonomi dengan SPSS 25

Metodologi penelitian kualitatif dan kuantitatif

Riset Pemasaran: Memahami Pasar dan Konsumen dengan Data

NIAT BELI ULANG : PERSEPSI HARGA, BRAND IMAGE, DAN KUALITAS PRODUK

Jurnal Provitae

Metodologi Penelitian, Pendekatan Praktis Dalam Penelitian Disertai Contoh Proposal Penelitian

Green Marketing : Variasi Model Empiris

Metodologi Penelitian: Langkah Mudah Menulis Skripsi dan Tesis

Strategi Internasionalisasi UMKM

Pengolahan dan Analisa Data Statistika dengan SPSS

BISNIS, Edisi 8, jilid 1

PRESTON OCONNOR

Dasar-Dasar Riset Keperawatan LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah Kemajuan teknologi informasi memungkinkan penggunaan metode statistik multivariat untuk mengolah data yang kompleks dan tidak dapat dilakukan oleh metode statistik klasik seperti Anova dan lainnya. Buku ini merupakan revisi dari buku *Statistik Multivariat dengan SPSS*. Untuk memudahkan pemahaman materi, pada setiap topik disertai contoh kasus, cara mengolahnya dengan metode multivariat tertentu, serta analisis output yang dihasilkan. Buku ini ditujukan kepada para pengguna statistik yang ingin memproses data menggunakan metode statistik multivariat tertentu dengan tidak direpotkan oleh perhitungan manual statistik yang melelahkan, namun tetap ingin memperoleh output statistik yang akurat dan dapat dimengerti. Isi Buku: 1. Persiapan Awal Statistik Multivariat: - Pemahaman Statistik Multivariat - Uji Kelayakan Data - Seleksi Data 2. Statistik Multivariat Dasar: - Factor Analysis - Cluster Analysis - Discriminant Analysis - MANOVA - Canonical Correlation - Conjoint Analysis 3. Statistik Multivariat dalam Grafik: - Multidimensional Scaling (MDS) - Categorical Analysis (CA) - Survival Test

Buku Ajar Metodologi Penulisan Karya Ilmiah Hasfa Publishing

Pada masa sekarang, pengambilan keputusan dalam ranah manajerial semakin sulit dan kompleks. Hal ini karena banyaknya dinamika yang membuat para pengambil keputusan harus bijak dan mempertimbangkan banyak hal. Untuk itu diperlukan

penambahan pengetahuan yang dapat membantu konsultan dan pengambil keputusan. Salah satu peralatan yang dapat menambah pengetahuan dalam menyelesaikan persoalan keputusan krusial bagi pimpinan/manajer, yaitu penelitian menggunakan berbagai aplikasi statistika. Kedudukan statistika dalam ilmu pengetahuan memiliki kontribusi nyata dan cukup penting, yaitu sebagai sarana analisis dan interpretasi dari data kuantitatif dalam berbagai ilmu pengetahuan. Buku *Mengenal Aplikasi Statistika dalam Penelitian Manajemen* berisi pengetahuan tentang cara menggunakan statistik dalam pengambilan keputusan seorang manajer atau pebisnis di bidang manajemen. Kehadiran aplikasi statistika diharapkan dapat dipakai oleh siapa saja, terutama dalam membantu proses pengambilan keputusannya (decision making process).

Alat Analisis Data Deepublish

Buku ini berusaha memenuhi kondisi ideal penggunaan statistik dalam penelitian secara menyeluruh, dimana seluruh alat uji statistik dan contoh kasus pengujian, sedapat mungkin disajikan secara lengkap dan menyeluruh. Hal inilah yang membuat buku ini memiliki kelebihan. Selain itu, buku ini juga meminimalisir penulisan rumus dan formula matematik sehingga statistik terlihat lebih mudah dan aplikatif.

Penelitian bisnis Elex Media Komputindo

Buku ini ditujukan bagi para mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang sedang menulis skripsi, tesis dan disertasi. Pembahasan buku ini difokuskan pada proses penelitian dengan pendekatan kuantitatif. Contoh-contoh yang disajikan dirujuk dari artikel-artikel penelitian empiris yang

dimuat dalam database Jurnal Internasional yang memiliki reputasi seperti; Emerald, Science direct dan lain-lain. Format penulisan laporan penelitian mengacu kepada Publication Manual of the American Psychological Association, yang saat ini banyak digunakan pada sekolah-sekolah bisnis di luar negeri dan pada jurnal-jurnal internasional. ***

Persembahan penerbit Kencana (PrenadaMedia)

Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen Penerbit Andi
Buku ini mengulas suatu hal yang berkaitan dengan riset-riset yang biasa dilakukan oleh seorang peneliti dengan berbagai peristiwa melingkupi dalam kehidupan ekonomi, sosial, dan bisnis. Dalam kehidupan ekonomi dan sosial, banyak ditemukan berbagai macam permasalahan tiada batas ruang dan waktu dengan berbagai macam gejala peristiwa, baik peristiwa yang menguntungkan maupun yang tidak menguntungkan, baik peristiwa yang diharapkan terjadi ataupun peristiwa yang tidak diharapkan terjadi. Semua tergantung daripada permasalahan yang ada. Demikian juga, pada kehidupan bisnis, perlu dilakukan riset lebih mendalam baik prediksi masa kini maupun prediksi-prediksi untuk jangka waktu menengah dan jangka waktu panjang. Di mana semua tergantung pada sisi kebutuhan akan suatu nilai yang diharapkan terjadi. Riset merupakan karya ilmiah yang berkaitan dengan pokok-pokok permasalahan atas objek penelitian, analisis- analisis data dan output data, serta kesimpulan dan pada akhirnya melakukan pengambilan keputusan. Di samping itu riset merupakan karya ilmiah yang disusun secara sistematis dan dapat dipertanggungjawabkan secara ilmu pengetahuan. Buku Konsep Dasar Riset

Pemasaran dan Perilaku Konsumen terdiri dari 9 bab meliputi; Riset Pemasaran, Data Primer dan Sekunder, Pengambilan Sampel Riset, Merancang Kuesioner, Merancang Skala Kuesioner, Analisis Data: Uji Statistik Parametrik, Analisis Data: Uji Statistik Nonparametrik, Seputar Teori Pemasaran, Riset dan Teori Perilaku Konsumen.

Disruptive Diverting Effects : Teori dan Implikasi Pada Bank Syariah Indonesia EGC

This work shows how the various elements of consumer analysis fit together in an integrated framework, called the Wheel of Consumer Analysis. Psychological, social and behavioural theories are shown as useful for understanding consumers and developing more effective marketing strategies. The aim is to enable students to develop skills in analyzing consumers from a marketing management perspective and in using this knowledge to develop and evaluate marketing strategies. The text identifies three groups of concepts - affect and cognition, behaviour and the environment - and shows how these they influence each other as well as marketing strategy. The focus of the text is managerial, with a distinctive emphasis on strategic issues and problems. Cases and questions are included in each chapter.

Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis Jejak Pustaka

Edisi pertama dari buku Ekonomi Mikro (Teori & Contoh Kasus dalam Bidang Perikanan). Buku ini terinspirasi dari pengalaman penulis dalam mengajar pada mata kuliah Ekonomi Mikro di Program Studi Agrobisnis Perikanan sejak tahun 1990. Ruang lingkup Ekonomi Mikro terdiri dari Teori Perilaku

Konsumen, Teori Perilaku Produsen dan Pasar. Dalam rangka melengkapi kepustakaan dan memudahkan dalam menjalankan tugas mengajar pada mata kuliah Ekonomi Mikro serta memenuhi output kepakaran ilmu maka penulis menyusun buku ini.

Mahir Statistik Multivariat dengan SPSS
Gramedia Pustaka Utama

Buku ini ditunjukkan pada mahasiswa, dosen, peneliti, dan pengguna awam yang terlibat dalam proses data stastitika, tidak ingin direpotkan dengan berbagai metode perhitungan stastitika secara manual, rumus-rumus statistik begitu rumit, membosankan, menjenuhkan, dan melelahkan. Dengan menggunakan SPSS 25 lebih mudah dan cepat namun tetap memperoleh hasil output stastitika yang akurat dan diharapkan dapat mengerti penerapan hasil dari menginterpretasikan metode statistik tersebut. Pembahasan statistika ini untuk memahami secara komprehensif dan menyeluruh konsep-konsep Statistika Bisnis dan Ekonomi dengan SPSS 25 serta mengimplementasikan dan mengaplikasinya dalam fenomena-fenomena dunia bisnis dan ekonomi untuk mendapatkan informasi-informasi sebagai dasar kebijakan-kebijakan dalam pengambilan keputusan berbagai masalah statistik. Dalam buku ini juga dibahas tinjauan umum secara menyeluruh tentang pengenalan SPSS 25, statistika deskriptif, cara transforming variables, membuat perbandingan, membuat perbandingan dengan kontrol variabel, membuat inferences atas sample means, Chi Square, korelasi & regresi, dummy variables dan interaction effects regression dummy, regresi logistik, serta analisis bisnis dan ekonomi. Buku ini juga dilengkapi dengan contoh-contoh

kasus yang mudah dipahami dan disajikan secara komprehensif. Catatan dari Penerbit * e-Book ini dilengkapi dengan Materi Suplemen Pembeli Buku (Umum) dan/atau terhubung dengan Layanan e-Learning Penerbit Salemba Empat (Salemba Practice)—bergantung pada materi yang tersedia di grup situs web (website) Penerbit Salemba Empat. Pelanggan/Pembeli e-Book dapat memanfaatkan suplemen dan/atau layanan tersebut dengan menukarkan (me-redeem) Kode Akses yang akan dikirimkan ke alamat e-mail (alamat surel) Pelanggan/Pembeli e-Book. Kode Akses tersebut dapat diperoleh dengan mengirimkan Pengajuan Kode Akses ke alamat e-mail Kami di ebook@penerbitsalemba.com. Gunakan format e-mail berikut ini. 1. Subjek e-mail (e-mail subject): Pengajuan Kode Akses, nama Pelanggan/Pembeli e-Book. 2. Isi pesan e-mail: Cantumkan judul e-book (yang dibeli), nama lengkap, alamat e-mail aktif, nomor HP (WA), dan profesi/pekerjaan. 3. Lampiran pesan (attachment): Lampirkan foto atau tangkapan layar (screenshot atau screen capture) bukti pembelian e-book (judul e-book) yang dibeli. 4. Alamat e-mail: Gunakan alamat e-mail aktif yang telah didaftarkan pada situs web Penerbit Salemba Empat (www.penerbitsalemba.com). Kode Akses yang dibutuhkan akan dikirimkan ke alamat e-mail tersebut. * Keterangan 1. Penawaran akses ini terbatas hanya untuk pembelian secara retail (eceran/satuan)—tidak berlaku untuk pembelian model berlangganan atau model penyewaan. 2. Apabila Materi Suplemen Dosen (khusus untuk dosen atau tenaga/staf pengajar) juga tersedia untuk e-book yang dibeli maka Kode Akses Dosen dapat diperoleh dengan mengisi Formulir Pengajuan Kode Akses

Dosen melalui situs web Penerbit Salemba Empat (www.penerbitsalemba.com). 3. Materi Suplemen Pembeli Buku (Umum) dan/atau Materi Suplemen Dosen (khusus untuk dosen atau tenaga/staf pengajar) tersedia di situs web Penerbit Salemba Empat (www.penerbitsalemba.com). Sementara itu, materi pembelajaran daring (online) tersedia di e-Learning Platform Penerbit Salemba Empat (elearning.penerbitsalemba.com). 4. Bergantung pada jenis materi yang tersedia (salah satu ataupun semua materi), Materi Suplemen Pembeli Buku (Umum), Materi Suplemen Dosen (khusus untuk dosen atau tenaga/staf pengajar), dan materi pembelajaran daring (online) terkait tidak tersedia di situs web Vendor e-Book Kami.

METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN KOMBINASI Elex Media Komputindo

Penelitian ilmiah dengan menggunakan pendekatan Structural Equation Model (SEM) umum digunakan dalam berbagai disiplin ilmu seperti ilmu sosial (social sciences) maupun ilmu manajemen serta pemasaran. Uji model prediksi ditujukan untuk menguji hubungan sebab-akibat (kausalitas) di antara variabel atau konstruk pada model yang diajukan. Analisis mendalam dengan model kompleks melibatkan sejumlah prediktor, dan variabel dependen (multivariate). Contoh kasus dalam bab ini analisis mengacu pada jurnal ilmiah berjudul, "Customer style inventory, the usage of Facebook, and purchase intention: are they connected? " (Rachbini dan Agustina, 2019). Artikel ini dimuat di jurnal terakreditasi Sinta 2 yaitu Jurnal Siasat Bisnis, Vol. 23, No. 1, 2019, 67-81. Naskah asli bisa dilihat didownload <http://bit.ly/jurnalwid>. Jurnal

ini merupakan fokus utama pembahasan serta berperan sebagai contoh kasus guna memahami lebih dalam analisis SEM secara sistematis dan komprehensif pada penelitian kuantitatif.

People Development Handbook Irwin Professional Publishing

Buku Disruptive Diverting Effects (Teori dan Implikasi pada Bank Syariah Indonesia) akan membawa Anda dalam perjalanan luar biasa untuk mengenal inovasi yang menggemparkan wajah industri perbankan syariah di Indonesia. Pada bagian awal buku ini, Anda akan diperkenalkan dengan konsep-konsep dasar mengenai kepuasan nasabah, mulai dari pengertian kepuasan nasabah, faktor – faktor pendukung kepuasan nasabah, hingga pengukuran tingkat kepuasan nasabah. Selain itu, buku ini juga menyajikan bab khusus tentang loyalitas nasabah. Serba-serbi perihal pentingnya loyalitas nasabah dalam dunia perbankan syariah dikupas tuntas pada bab tersebut. Buku ini juga menyoroti tentang disruptive learning yang memuat tiga hal pokok serta paling mendasar, mulai dari pengertian inovasi disrupti, disrupti teknologi, hingga disruptive learning. Bab tersebut akan membuka cakrawala pengetahuan Anda bahwa ternyata teknologi mampu memainkan peran utama dalam mengubah lanskap perbankan syariah. Lantas, apa sebenarnya peran disruptive learning effect dalam praktik bank syariah di Indonesia? Temukan jawabannya dengan menyingkap cakrawala pengetahuan yang tersaji dalam buku ini!

Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif Nas Media Pustaka

Buku ini merupakan buku seri ke 3 yang diterbitkan oleh Magister Sains dan Doktor FEB UGM setelah buku yang pertama berjudul *Filosofi dan Metodologi*

Penelitian, dan buku kedua yang berjudul Strategi Penelitian Bisnis. Ketiga buku ini ditulis berdasarkan konsep bawang penelitian (research onion) yang memberikan rerangka bagaimana melakukan penelitian. Menurut konsep bawang penelitian, konsep paling umum yang mendasari semua penelitian adalah filosofi nya. Filosofi penelitian adalah filosofi yang digunakan untuk membangun ilmu pengetahuan lewat suatu penelitian. Peneliti harus menentukan filosofi penelitian yang akan dianutnya, seperti misalnya positivisme, post positivisme, interpretivisme, realisme, pragmatisme, empirisme, idealisme, postmodernisme dan lainnya. Buku pertama yang sudah diterbitkan membahas mengenai filosofi penelitian ini. Setelah peneliti menentukan filosofi penelitian sebagai alirannya, tahap berikutnya adalah menentukan strategi penelitiannya. Strategi-strategi penelitian dapat dikelompokkan dalam penelitian kuantitatif (misalnya survei baik survei manual maupun survei internet, studi kasus kuantitatif, eksperimen, analisis sitasi bibliometrik) dan kualitatif (misalnya studi kasus kualitatif, grounded theory, etnografi). Buku seri ke 2 membahas mengenai strategi-strategi penelitian ini. Setelah strategi penelitian ditentukan, peneliti selanjutnya dapat mengumpulkan data dan menganalisisnya. Untuk ini, peneliti perlu memilih metoda pengumpulan data dan teknik analisis data yang paling sesuai. Buku ketiga ini memfokuskan pada pembahasan ini.

Buku Ajar Metode Penelitian Bisnis

Yayasan Obor Indonesia

Buku metodologi penelitian dapat dijadikan rujukan bagi mahasiswa untuk memilih objek penelitian, variabel yang akan digunakan, dan metode yang akan

digunakan untuk penyelesaian akhir penelitian mereka. Buku ini menjelaskan mengenai teori metodologi penelitian dari beberapa buku yang dijadikan rujukan penulis. Sumber tulisan sangat jelas, semua daftar Pustaka yang digunakan dapat dipertanggungjawabkan. Setelah mempelajari buku metodologi penelitian, mahasiswa mampu menentukan apa yang akan diteliti sebagai tugas akhir studinya. Penelitian kualitatif dan kuantitatif dijelaskan dengan sumber data yang akurat. Penelitian kualitatif hanya sedikit dijelaskan tanpa contoh, namun penelitian kuantitatif dijelaskan dengan contoh penulisan akhir, yaitu penelitian mengenai manajemen keuangan, manajemen pemasaran, dan manajemen sumber daya manusia. Buku ini juga dilengkapi dengan contoh penyelesaian menggunakan SPSS dan Smart-PLS, tabel r, tabel F, dan tabel bagaimana menentukan sampel dengan mudah. Buku metodologi penelitian dikemas sangat detail mengenai penelitian hingga penyelesaian laporan penelitian. Semoga bermanfaat.

EKONOMI MIKRO (Teori & Contoh Kasus dalam Bidang Perikanan) PT.

Sonpedia Publishing Indonesia

Buku Ajar Metode Penelitian Bisnis ini disusun sebagai buku panduan komprehensif yang menjelajahi kompleksitas dan mendalamnya tentang ilmu bisnis. Buku ini dapat digunakan oleh pendidik dalam melaksanakan kegiatan pembelajaran di bidang ilmu metode penelitian bisnis dan diberbagai bidang Ilmu terkait lainnya. Buku ini dapat digunakan sebagai panduan dan referensi mengajar mata kuliah metode penelitian bisnis dan menyesuaikan dengan Rencana Pembelajaran Semester tingkat Perguruan Tinggi masing-masing. Secara garis besar, buku ajar ini

pembahasannya mulai dari pengantar metode penelitian bisnis, konsep dasar penelitian, masalah penelitian, variabel penelitian, pengukuran dan skala pengukuran, sampel dan metode penarikan sampel, sumber dan metode pengumpulan data. Selain itu materi mengenai Pengujian hipotesis dan Pengujian hipotesis kuantitatif dan alat analisis dibahas secara mendalam. Buku ajar ini disusun secara sistematis, ditulis dengan bahasa yang jelas dan mudah dipahami, dan dapat digunakan dalam kegiatan pembelajaran.

Panduan riset perilaku konsumen

Media Nusa Creative (MNC Publishing) Buku berjudul "Semua Tentang Merek" ini dimaksudkan untuk menambah perbendaharaan literatur pemasaran, khususnya tentang merek. Topik merek atau brand mungkin menjadi topik yang paling banyak dipilih untuk dikaji, dibahas, diteliti dalam penulisan karya ilmiah seperti skripsi, tesis, disertasi, dan artikel ilmiah. Buku ini diharapkan dapat membantu siapapun yang menjadikan merek sebagai topik penelitiannya, terutama mahasiswa yang sedang menyusun skripsi. Penulis menambahkan sebuah lampiran yang isinya memuat 27 kuesioner berbagai topik merek untuk memudahkan mahasiswa menyusun kuesioner penelitiannya. Dalam prakteknya, mahasiswa yang dibimbing penulis banyak yang mengalami kesulitan ketika menyusun pernyataan untuk kuesioner di skripsinya yang mengambil variabel penelitian merek. Jika kita membaca artikel di jurnal ilmiah ataupun di internet, topik merek yang menggunakan istilah brand image, brand awareness, brand equity, brand loyalty, dan sejenisnya sangat banyak, mungkin bisa lebih dari 40-an istilah. Setelah membaca berbagai referensi tentang

merek, penulis menyajikan 6 istilah merek dalam 6 bab, mulai bab 1 sampai bab 6, dan 22 istilah merek lainnya dalam 1 bab yaitu bab 7. Dalam bab 7, setiap topik merek hanya dibahas singkat saja kurang lebih 1 halaman karena keterbatasan materi untuk setiap topik.

Dasar-dasar Riset Pemasaran. Edisi 4, jilid 1

Universitas Brawijaya Press Ilmu metodologi penelitian bukan sekadar ilmu teoritis, tetapi juga merupakan ilmu praktis. Selama ini ada kesan di kalangan mahasiswa, dosen muda, dan peneliti pemula bahwa meneliti adalah pekerjaan sulit. Padahal, proses penelitian sesungguhnya tidak terlalu sulit jika Anda mendapatkan buku ajar yang mudah dipahami dan dipraktikkan. Kelebihan buku ini terletak pada pembahasan tiap topik yang bersifat ringkas dan jelas sehingga pembaca akan mudah, cepat, dan tepat memahami seluk-beluk penelitian. Melalui buku ini para pembaca dapat memperoleh gambaran secara utuh tentang cara memulai penelitian, melaksanakan penelitian, sampai cara menuliskan laporan akhir hasil penelitian. Pembahasan dalam buku, yaitu:

- Hakikat penelitian dan studi tentang ragam dan jenis penelitian
- Cara mengadakan penelitian
- Memilih dan merumuskan masalah
- Merumuskan hipotesis penelitian
- Memilih pendekatan dalam penelitian
- Merumuskan anggapan dasar
- Kajian literatur
- Menentukan variabel serta menentukan dan memilih instrumen penelitian
- Menentukan sumber data, populasi, sampel penelitian, dan pengumpulan data
- Analisis data dan penulisan laporan penelitian dan disertai contoh bentuk proposal penelitian dasar (fundamental research) dan penelitian tindakan/terapan (action/application)

research) agar pembaca dapat memahami lebih komprehensif tentang cara menyusun proposal penelitian yang baik dan benar.

JEBI Penerbit Salemba

SPSS merupakan aplikasi yang membantu pengolahan dan analisis data statistik. SPSS banyak dimanfaatkan karena penggunaannya yang cukup mudah. Buku ini ditujukan untuk mahasiswa, peneliti, dan para pengguna ilmu statistik yang terlibat dalam proses data statistika, dan pengolahan data dan analisis data sebagai penelitian, berkaitan dengan bidang ekonomi dan bisnis, disertai contoh-contoh kasus, langkah-langkah pengolahan data sistematis, baik untuk memasukkan, mengolah, menganalisis, serta cara untuk mengimplementasikan hasil dari pengolahan data statistika tersebut. Kelebihan dari buku *Pengolahan dan Analisis Data Statistik dengan SPSS* adalah menyajikan materi secara sistematis, dengan bahasa sangat sederhana dan mudah dipahami oleh pembaca. Berisi pula teknik pengolahan data, pembahasan, dan penyelesaian analisis statistika disertai contoh-contoh kasus penelitian dalam bidang ekonomi dan bisnis yang tentunya mudah dipahami, sehingga diharapkan mampu membantu mahasiswa, peneliti dan pihak-pihak terkait yang tertarik dalam bidang statistik agar dapat menyelesaikan analisis data maupun penulisan tugas akhir.

o Perkenalan SPSS terdiri dari cara menjalankan SPSS, menu-menu dalam SPSS, cara mendesain variabel, memasukkan variabel, menyimpan dan mencetak file dalam SPSS, o Statistika deskriptif. o Analisis validitas dan realibilitas kuesioner. o Pengujian normalitas dan linieritas. o Statistik inferensial parametrik. o Statistik nonparametrik. o

Korelasi terdiri metode korelasi pearson/product moment, metode korelasi rank (peringkat)/spearman, dan metode korelasi parsial (partial correlation). o Uji asumsi regresi terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heterokedastisitas dan uji auto-korelasi. ° Pengujian normalitas regresi berganda. o Regresi sederhana. o Regresi linier berganda terdiri uji koefisien derteminasi, uji parsial, dan uji simultan. Penyusunan buku ini hasil pemikiran dan pengalaman penulis mendampingi mahasiswa yang mengalami kesulitan dalam menyusun dan menyelesaikan tugas akhir dalam pengolahan dan analisis data penelitian sebagai teknik metode penelitian. Berdasarkan hal tersebut, penulis berusaha menyajikan materi yang diberikan secara jelas dan terperinci disertai contoh kasus-kasus penelitian dalam bidang ekonomi dan bisnis dalam penelitian. Di akhir bab diberikan latihan dan pembahasan agar dapat diterima oleh pembaca. Harapan penulis buku ini dapat bermanfaat bagi pembaca untuk menyelesaikan tugas akhir.

Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data CV. MEDIA SAINS INDONESIA

Krisis ekonomi melanda Amerika Serikat serta Eropa dan dikhawatirkan menjalar ke Asia. Berbagai perusahaan berpacu mencari cara yang efektif untuk menata ulang daya saing mereka. Namun sistem manajemen kinerja yang dikembangkan saat ini, yang mayoritas didasarkan pada sistem pengukuran finansial, belum dapat mengakomodasi tuntutan persaingan tersebut. Berbagai perusahaan mengadopsi kerangka sistem manajemen kinerja yang dikenalkan oleh para ahli secara luas dua puluh tahun terakhir, seperti SMART (Cross & Lynch, 1989), Performance

Measurement Questionnaire (Dixon et al, 1990), Performance for World Class Manufacturing (Maskell, 1991), Quantum Performance Measurement Model (Hronec, 1993), Balanced Scorecard (Kaplan & Norton, 1996), Performance Prism (Neely & Adams, 1999), ISO series dan Baldrige Criteria (Departemen Perdagangan Amerika Serikat, 1987). Namun, bagi perusahaan yang beroperasi di Indonesia, sistem manajemen kinerja yang dikembangkan di dunia barat itu kurang pas dengan tuntutan lingkungan usaha di sini—yang memiliki aturan pemerintah, sumber daya, dan keterampilan serta pengetahuan pekerja yang berbeda. *How to Create A World Class Company* berfokus pada proses perancangan Sistem Manajemen Kinerja yang kontekstual terhadap kebutuhan tiap perusahaan, sehingga perusahaan tidak sekadar mengadopsi suatu kerangka kerja tanpa melihat kebutuhan riil, kondisi usaha, serta lingkungan persaingan yang dihadapi saat ini. Buku ini dilengkapi metodologi untuk merancang sendiri Sistem Manajemen Kinerja yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan serta dilengkapi contoh perancangan di perusahaan Indonesia dan detail indikator pada tiap perspektifnya

Bedah kasus: Analisis SEM - Structural Equation Model (Lisrel) pada Riset Kuantitatif PT. RajaGrafindo Persada - Rajawali Pers

Buku “Riset Pemasaran: Memahami Pasar dan Konsumen dengan Data” ini adalah panduan komprehensif yang mencakup semua aspek riset pemasaran, dari dasar hingga aplikasi praktis. Dimulai dengan definisi, jenis-jenis, tujuan, dan ruang lingkup riset pemasaran, buku ini menjelaskan tahapan, karakteristik, dan kriteria riset

yang baik. Bab berikutnya mengulas identifikasi masalah dalam riset pemasaran, termasuk proses perumusan masalah, kesalahan dalam identifikasi, dan variabel yang relevan. Desain riset kuantitatif dan kualitatif, sumber data, serta metode-metode riset pemasaran dijelaskan secara rinci. Buku ini juga menguraikan riset segmentasi pasar, termasuk perilaku konsumen, persepsi, perilaku pembelian, segmentasi geografis, psikologi pasar, dan motivasi konsumen. Riset merek yang meliputi kesadaran, citra, dan ekuitas merek, serta riset kualitas pelayanan, kepuasan, dan loyalitas pelanggan dibahas secara mendalam. Bab tentang riset produk dan kemasan, riset harga, riset promosi, dan riset lokasi memberikan wawasan praktis bagi pembaca. Buku ini ditutup dengan bab mengenai contoh-contoh instrumen-instrumen atau kuesioner untuk riset dalam pemasaran. Secara keseluruhan, buku ini dirancang untuk membantu mahasiswa, akademisi, dan praktisi dalam memahami dan menerapkan riset pemasaran secara efektif, memberikan wawasan yang komprehensif dan panduan praktis yang berguna dalam berbagai situasi pemasaran.

KUALITAS PRODUK DAN HARGA MEMPENGARUHI MINAT BELI

MASYARAKAT Guepedia

Buku Ajar Metodologi Penulisan Karya Ilmiah ini disusun sebagai buku panduan komprehensif yang menjelajahi kompleksitas dan mendalamnya tentang ilmu metodologi penulisan karya ilmiah. Buku ini dapat digunakan oleh pendidik dalam melaksanakan kegiatan pembelajaran di bidang ilmu metodologi penulisan karya ilmiah dan diberbagai bidang Ilmu terkait lainnya. Selain itu, buku ini juga dapat digunakan sebagai panduan dan referensi mengajar mata kuliah metodologi penulisan karya

ilmiah dan menyesuaikan dengan Rencana Pembelajaran Semester tingkat Perguruan Tinggi masing-masing. Secara garis besar, buku ajar ini pembahasannya mulai dari jenis-jenis karya ilmiah, etika penulisan karya ilmiah, manfaat penyusunan karya ilmiah, pemilihan topik dan masalah penelitian, pengumpulan data, sistematika penulisan tugas akhir, pembuatan makalah, pembuatan laporan penelitian dan juga pembuatan abstrak. Selain itu materi mengenai daftar rujukan dan publikasi jurnal juga di bahas secara mendalam. Buku ajar ini disusun secara sistematis, ditulis dengan bahasa yang jelas dan mudah dipahami, dan dapat digunakan dalam kegiatan pembelajaran.

Metode Penelitian Sosial Ekonomi

Pertanian Media Pustaka Indo
Potensi UKM di Indonesia, bisa menjadi production base dikawasan dengan

ditopang pasar domestik yang besar, pendusuk usia muda/produktif, investasi yang meningkat dan sumber daya alam yang besar. Hambatan internasionalisasi UKM masih banyak menghadang baik internal maupun eksternal. Keterbatasan yang melekat pada UKM mulai dari keterbatasan SDM, akses ke sumber daya produkrif, rendahnya kemampuan dalam riset, legalitas, yang semuanya itu masuk kendala internal. Sementara hambatan eksternal seperti tidak stabilnya pasokan dan harga bahan baku, tarif barrier, kurang meratanya infrastruktur. Buku ini hadir untuk memberikan gambaran pengaruh lingkungan terhadap kinerja ekspor melalui strategi ekspor. Secara khusus, penulis mengemukakan efek dari intensitas teknologi informasi, intensitas persaingan, internasionalisasi, dukungan distribusi, adaptasi harga, dan dinamika pasar terhadap kinerja ekspor UKM di Kota Makassar.

Best Sellers - Books :

- [A Letter From Your Teacher: On The First Day Of School By Shannon Olsen](#)
- [The Seven Husbands Of Evelyn Hugo: A Novel By Taylor Jenkins Reid](#)
- [Playground](#)
- [Lord Of The Flies By William Golding](#)
- [It's Not Summer Without You](#)
- [The Shadow Work Journal: A Guide To Integrate And Transcend Your Shadows By Keila Shaheen](#)
- [Dark Future: Uncovering The Great Reset's Terrifying Next Phase \(the Great Reset Series\) By Glenn Beck](#)
- [Love You Forever By Robert Munsch](#)
- [Blowback: A Warning To Save Democracy From The Next Trump By Miles Taylor](#)
- [Love You Forever](#)