

---

# Das Grosse Praxis Handbuch Business Coaching Die

---

Strategische Personalentwicklung in der Praxis

Fit für die Geschäftsführung

Family Businesses' Growth

Erfolgreich IGeLn

Handbuch Facility Management für Immobilienunternehmen

Praxishandbuch Geschäftsmodell-Innovationen

Deutsche Nationalbibliographie und Bibliographie der im Ausland erschienenen deutschsprachigen Veröffentlichungen

Imparting City

EMailMarketing

Zusammenhalt der Unternehmerfamilie

Kanzleimanagement in der Praxis

B-to-B-Markenführung

Marketing Engineering

Personalentwicklung für die Praxis

Personalentwicklung - inkl. Special Demografie-Management

Personalmanagement

Außenhandel im Wandel

Innovationsmanagement

Zeitschriften 2008

Palliative Care

Real Estate Asset Management

Führen in der Altenhilfe

Praxishandbuch Medien-, IT- und Urheberrecht

Das Grosse Praxis-Handbuch Business Coaching

Business Criminal Law

Agrarmarketing

Das Gro E Euro-Handbuch  
Public Relations  
Deutschsprachige Zeitschriften  
Business to Business Workplace  
SAP-Praxishandbuch ABAP Teil 2: Performance, Erweiterungen, Transportwesen - 2., erweiterte Auflage  
Future Skills für Führung und Organisation  
IT-Sicherheitsmanagement  
Praxisorientierte Unternehmensplanung mit harten und weichen Daten  
The Publishers Weekly  
Versandhandelsmarketing  
Deutsche Nationalbibliografie  
Erfolgreich Bloggen  
Strategische Unternehmensplanung in jungen KMU  
Beratung von Rechtsanwälten

*Das Grosse Praxis Handbuch Business  
Coaching Die*

*Downloaded from [intra.itu.edu](http://intra.itu.edu) by guest*

---

## **VIRGINIA NOBLE**

---

### **Strategische Personalentwicklung in der Praxis** Haufe-Lexware

Das umfassende Praxis-Handbuch E-Mail-Verteiler aufbauen und Maßnahmen planen Klickstarke E-Mails und Newsletter gestalten Messen, auswerten und Erkenntnisse ableiten Rechtliche Aspekte kennen, Spam-Filter umgehen Aus dem Inhalt: Teil I: E-Mails aus historischer und technischer Sicht Teil II: Einordnung im Marketing-Mix und Versandlösungen Vorzüge, Grenzen, Ziele und Formen von E-Mail-Marketing Versandlösung auswählen Teil III: E-Mail-Verteiler auf- und ausbauen Erfolgreiche Formulare

Kontaktpunkte für Adressen Adressqualität sicherstellen Teil IV: Planung Die Kommunikationsstrategie Automatisierung nutzen Teil V: E-Mailings und Newsletter gestalten Layout-Typen und Templates Die Newsletter-Struktur Betreffzeile und Absender Bilder effektiv einsetzen E-Mail-HTML und -CSS Teil VI: Messen, testen und auswerten Erfolgskennziffern analysieren Tests erfolgreich durchführen Data Mining Teil VII: Trend-Themen Video-Mails versenden E-Mail & Social Media Mobile-gerechte Newsletter E-Mail & Webanalyse Teil VIII: Rechtliche Aspekte Profilbildung Deutscher Rechtsrahmen International versenden Teil IX: Spamfilter passieren Die Reputation messen Black- und Whitelists kennen Newsletter authentifizieren Zustellprobleme beheben Keine Web-Applikation wurde so oft totgesagt wie die gute alte E-Mail. Doch Marketer möchten auf das Medium nicht

mehr verzichten, sobald sie einmal die Vorzüge erkannt haben. Professionelles E-Mail-Marketing ist eine besonders effektive Marketing-Disziplin: Newsletter und Kampagnenmails bieten messbar große Erfolge bei einem vergleichsweise geringen Ressourceneinsatz und sind so mit einem hohen Return on Investment sehr gewinnbringend. In diesem Buch erfahren Sie, wie sich E-Mails optimal als Marketinginstrument einsetzen lassen. Erfolgreich ist E-Mail-Marketing nur, wenn Sie eine Vielzahl von Regeln beachten. Denn so interessant das Medium auf der einen Seite ist – zugleich sind E-Mails häufig auch ein Ärgernis für den Empfänger. René Kulka zeigt, wie Sie im E-Mail-Kanal erfolgreich agieren und Kundenbeziehungen weiterentwickeln – ohne den Abonnenten auf die Nerven zu gehen. Der Autor vermittelt detailliertes Know-how, das alle Facetten zeitgemäßen E-Mail-Marketings berücksichtigt: Sie lernen, was eine individuelle und überzeugend gestaltete Marketing-Mail ausmacht. Sie erfahren außerdem, wie Sie relevante Informationen zu einem günstigen Zeitpunkt an die richtigen Abonnenten senden. Die Erfolgskontrolle, rechtliche Aspekte sowie die Spam-Problematik werden ebenfalls ausführlich besprochen. Dieses Handbuch richtet sich sowohl an Einsteiger als auch an Praktiker – mit dem Ziel, eine solide Grundlage für den Auf- und Ausbau ihres E-Mail-Marketings zu legen. Über den Autor: René Kulka ist Email Marketing Evangelist bei einem der größten E-Mail-Marketing-Dienstleister im deutschsprachigen Raum. Er steuert dort den Wissenstransfer und informiert in dem E-Mail-Marketing-Blog [www.emailmarketing.de](http://www.emailmarketing.de) regelmäßig über Trend- und Praxisthemen. Er ist darüber hinaus Herausgeber des Fachblogs

[www.emailmarketingtipps.de](http://www.emailmarketingtipps.de).

Fit für die Geschäftsführung BoD – Books on Demand

Das Buch von Thomas Rückerl bietet einen vielseitigen Werkzeugkoffer von wirkungsvollen Methoden für Business-Coaches. Viele Business-Coaches suchen Werkzeuge, mit denen sie schnell, pragmatisch und nachhaltig Erfolge erzielen. Der souveräne Umgang mit diesen Werkzeugen ist eine wichtige Quelle des beruflichen Erfolges. In diesem praktischen Buch werden über 80 Werkzeuge in alphabetischer Reihenfolge verständlich und leicht lesbar erklärt sowie zueinander in Beziehung gesetzt. Neben einer Kurzdefinition mit Zielbeschreibung finden sowohl Einsteiger als auch fortgeschrittene Business-Coaches die wichtigsten Anwendungsfelder prägnant dargestellt. Anhand vieler Beispiele wird der Einsatz, der Nutzen und die Wirksamkeit der Coaching-Instrumente anschaulich vermittelt. Die verwendeten Texte sind handlungsorientiert, motivierend, aktuell, lebendig und dynamisch.

Family Businesses' Growth Springer-Verlag

Christine Wegerich liefert eine umfassende und aktuelle Übersicht über die gängigen Methoden und Instrumente der strategischen Personalentwicklung. Anhand von Checklisten, Beispielen und Expertenaussagen gibt sie Handlungsempfehlungen für die erfolgreiche Planung und Umsetzung.

Erfolgreich IGeLn Springer-Verlag

Erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit basiert auf der sorgfältigen Planung und Ausführung von praxiserprobten Maßnahmen. Das Buch liefert Grundlagenwissen zusammen mit Arbeitsanleitungen

für die Praxis. Leser erfahren, wie PR strategisch geplant, wie Pressekampagnen durchgeführt und kontrolliert werden, wie Mitarbeiterzeitungen herausgegeben und Webseiten für die Kommunikation eingesetzt werden. Mit 15 einfachen, schnell nachvollziehbaren Schritt-für-Schritt Anleitungen für Einsteiger sowie Checklisten und Musteraufgaben für die tägliche PR-Arbeit. Handbuch Facility Management für Immobilienunternehmen John Wiley & Sons

Im Mittelpunkt dieses Lehrbuchs zum Marketing von Agrargütern steht das Absatzmarketing. Neuere Entwicklungen und Herausforderungen, wie die wachsende Bedeutung von Kooperationen entlang der Wertschöpfungskette für Lebensmittel, die Möglichkeiten einer landwirtschaftlichen Markenpolitik, neuere Erkenntnisse im Kundenbeziehungsmanagement, aber auch die steigende Bedeutung von Warenterminbörsen, werden dargestellt.

**Praxishandbuch Geschäftsmodell-Innovationen** MITP-Verlags GmbH & Co. KG

Zum ersten Mal werden im deutschsprachigen Raum alle zentralen Felder der B-to-B-Markenführung, wie z.B. Besonderheiten und Relevanz der B-to-B-Marke, Theoretische Grundlagen, Markenpositionierung und Markenstrategie, Interne Verankerung und Organisation, Branding und Design, Markenkommunikation und Marketinginstrumente und Markencontrolling beleuchtet. Best Practice Beispiele von erfolgreichen B-to-B-Marken verdeutlichen die gelungene Umsetzung der B-to-B-Markenführung.

Deutsche Nationalbibliographie und Bibliographie der im Ausland erschienenen deutschsprachigen Veröffentlichungen Walter de

Gruyter GmbH & Co KG

Die Bedeutung der strategischen Planung nimmt in dem Maße zu, wie Unternehmen durch Fusionen, Zu- und Verkäufe komplexer werden. Heute versammeln nicht nur Großunternehmen, sondern zunehmend auch Mittelständler 30 - 150 eigenständige Geschäftseinheiten unter einem Dach. Um unter diesen Bedingungen eine Gesamtstrategie zu erarbeiten, wurde eine Strategieplattform entwickelt, die von namhaften Unternehmen wie Siemens eingesetzt wird. Die Autoren stellen das strategische Informationssystem in mehreren Best-Practice-Beispielen anwenderorientiert vor.

**Imparting City** Springer-Verlag

Wie erreichen Unternehmen Höchstleistungen auf allen Führungsebenen? In diesem Band bieten Ihnen Personal Experten aktuelle Studien und erklären Best Practices, die die zukünftigen Entwicklungen der Personalarbeit bestimmen. Holen Sie sich erstklassigen konzeptionellen Input und Praxiswissen. Inhalte: - Talentmanagement: So finden, binden und entwickeln Sie Mitarbeiter - Bildungscontrolling und Performance Management: Mitarbeiterpotentiale strategisch steuern - Warum Internationalisierung der HR mehr bedeutet als die bloße Auslandsentsendung von Mitarbeitern - Special: Personalarbeit im demografischen Wandel

**EmailMarketing** Espresso Tutorials GmbH

Detailliert bereitet die Autorin - mehrerer Titel zum Thema - relevante technische, organisatorische, rechtliche und wirtschaftliche Aspekte für die Praxis auf. In diesem Handbuch für die Praxis finden Facility Manager die wichtigen Instrumente zur Erledigung ihrer Aufgaben. Umfassend beschreibt es Organisation

und Technik, Strategien und Optimierungen, die bei Großobjekten wie auch zur Bewirtschaftung kleinerer Objekte zum Einsatz kommen.

*Zusammenhalt der Unternehmerfamilie* Springer-Verlag  
Asset Management ist das beherrschende Thema der immobilienwirtschaftlichen Fachöffentlichkeit seit Anfang 2006. Grund für diese beachtliche Entwicklung ist die dominierende Präsenz ausländischer Investoren auf dem deutschen Immobilienmarkt in der jüngeren Vergangenheit. Diese Investoren - zumeist aus dem angelsächsischen Raum - importierten gleichermaßen ein neues Anspruchsdenken, was die professionelle Betreuung von Immobilien betrifft. Ausgehend von dem Asset Management-Ansatz aus der Finanzwirtschaft wird das aktive Wertmanagement der Immobilien nach international kompatiblen Standards erwartet. Diese Entwicklung bedeutet auch einen kontinuierlichen Reifeprozess der Assetklasse Immobilie als kapitalmarktfähige Anlage. Die immer stärkeren Auswirkungen der globalen Finanzmärkte (vgl. Subprime-Krise) erfordern ein professionelles Asset Management für Immobilien auch in Deutschland. Dieses Handbuch stellt das komplexe Thema in übersichtlicher und umfassender Form dar. - Begriffsdefinition und Einordnung - Ziele und Aufgaben - Der Wertschöpfungsprozess - Theoretische Grundlagen - Immobilien und Kapitalmarkt - Aspekte der Bewertung und Bilanzierung - Performancemessung für Immobilienportfolios - Investment- und Wertschöpfungsstrategien - Risikomanagement für Immobilien - Controlling und Reporting - Informationsmanagement und Informationstechnologie - Real Estate Asset Management in der Investment-Phase - Real Estate Asset Management in der

Bestandsphase - Real Estate Asset Management in der Exit-Phase - Markt und Wettbewerb im Real Estate Asset Management - Anbieter Real Estate Asset Management - Immobilienkennzahlen und Formeln Prof. Dr. oec. Hanspeter Gondring FRICS, Studiengangsleiter Immobilienwirtschaft im Institut für Finanzwirtschaft an BA Stuttgart/University of Cooperative Education und wissenschaftlicher Leiter der ADI Akademie der Immobilienwirtschaft. Dipl.-Kfm. Thomas Wagner, MRICS war über 8 Jahre Leiter des Bestands- und Portfoliomanagements bei der Union Investment Real Estate AG. Seit 2005 betreut er internationale Investoren in den Bereichen Asset Management und Investment Management. Das Buch richtet sich in erster Linie an Praktiker, die ihr Wissen in diesem Bereich erweitern wollen. Hier kommen insbesondere Mitarbeiter und Führungskräfte von Unternehmen in Betracht, die mittelbar oder unmittelbar mit Asset Management Themen konfrontiert sind, d.h. Immobilienverwalter, Projektentwickler, Immobilien-Berater, Makler, Fonds, Immobilien-AGs etc. Es richtet sich aber auch an Studenten immobilienwirtschaftlicher Studiengänge und Teilnehmer von Aufbaustudiengängen bzw. Weiterbildungslehrgängen.

*Kanzleimanagement in der Praxis* Springer-Verlag  
Das Werk ist auf die Bedürfnisse von Studenten und von Praktikern ausgerichtet, die sich nicht nur theoretisch mit dem Thema Versandhandelsmarketing beschäftigen möchten, sondern auch Antworten auf Fragen des erfolgreichen Managements von Versandhandelsunternehmen suchen. Dabei ist das Bestreben des Autors zum einen wissenschaftlichen Anforderungen gerecht zu werden, zum anderen die anwendungsbezogene Ausrichtung,

um für die Praxis die Umsetzung der wissenschaftlichen Erkenntnisse zu gewährleisten.

*B-to-B-Markenführung* Birkhäuser

Vom Kollegen zum Vorgesetzten. Für alle Wohnbereichsleitungen, die den Rollentausch meistern müssen oder nach längerer Tätigkeit neue Impulse zum Thema Führung suchen: Dieses Handbuch bietet Orientierung, praxisnahe Werkzeuge und Lösungsvorschläge. Zum Einstieg, zur Führungsrolle, zum eigenen Rollenverständnis, zu Führungstechniken. Nutzen Sie den "Werkzeugkoffer", um für die verschiedensten Situationen gewappnet zu sein. Gewinnen Sie Sicherheit für die Herausforderungen der ersten 100 Tage als Wohnbereichsleitung. Profitieren Sie von vielen Praxistipps und Fallbeispielen. Denn so machen Sie sich "fit für die Führung".

**Marketing Engineering** Springer Nature

Anhand eines klassischen Funktionszyklus erläutert der Autor die wichtigsten Prozessetappen und Instrumente. Dabei geht er systematisch in vier Schritten vor: - Bedarfsanalyse - Diagnose / Selektion - Durchführung von Maßnahmen - Verwertung / Positionsbesetzung Beispielhaft ausgefüllte Checklisten und Formulare helfen bei der Umsetzung. Für einen optimalen Einsatz der Instrumente im eigenen Unternehmen stehen die Vorlagen auch zum Download zur Verfügung. Zuverlässiger Leitfaden mit zahlreichen Praxishinweisen.

**Personalentwicklung für die Praxis** Vahlen

So geht erfolgreich Bloggen! Hallo, ich bin Ronny und leidenschaftlicher Blogger. Mit Herz und Seele! Professionell blogge ich nun schon seit über 15 Jahren. Dabei habe ich Blogs betreut, die TOP Platzierungen bei Google erzielt haben.

Außerdem habe ich bereits Beiträge für große Magazine geschrieben. Zum Beispiel Contentbird, Raidboxes und OMT. Blogs sind schon seit Jahren sehr beliebt. Nicht nur Hobbyblogger, sondern auch Profis und Unternehmen versuchen sich mit einem Blog Vorteile zu sichern. Aber dennoch ist ein Blog kein Selbstläufer! Im Gegenteil es ist harte Arbeit und benötigt viel Erfahrung / Wissen. Egal ob Du nun Anfänger bist, Fortgeschrittener oder noch keine Webseite hast: Mein eBook wird Dir helfen, erfolgreicher zu Bloggen! In meinem eBook "Erfolgreich Bloggen" nehme ich Dich an die Hand und zeige Dir welche Aufgaben auf einen erfolgreichen Blogger warten. Denn "Dein Blog Erfolg kommt nicht von allein"! In der 4. komplett überarbeiteten Auflage zeige ich Dir auf über 520 Seiten (!!!!), nicht nur wie Du einen Blog erstellst. Sondern ich erkläre Dir was Du tun musst, um erfolgreicher zu sein. Um mehr Menschen bzw. Deine Ziele zu erreichen. Dabei gehe ich insbesondere auf Folgendes ein: - WordPress (Installation & Verwendung) - Zielgruppen & Bestimmung - Suchmaschinenoptimierung (SEO) - Content Marketing & Strategien inkl. Social Media Marketing - wie Du mit Blogs Geld verdienen kannst Ein professioneller Blogger hat viele Baustellen gleichzeitig zu bedienen und muss vor Allem einen langen Atem haben. Dazu noch jede Menge Wissen, wie die Inhalte erstellt und langfristig bekannt gemacht werden. Dabei möchte ich Dir in diesem eBook helfen! Hast Du Lust das zusammen mit mir anzugehen? Dann hol Dir mein eBook JETZT und wir machen Deinen Blog zum Erfolg!

*Personalentwicklung - inkl. Special Demografie-Management*  
Schäffer-Poeschel

Dieses Buch vermittelt einen kompakten und systematischen

Überblick über die personalpolitischen Instrumente, Akteure und Bedingungen der Personalarbeit. Angesprochen sind dabei nicht nur Personalspezialisten, sondern alle Führungskräfte und Mitarbeiter, die mit Personalmanagement-Aufgaben betraut sind. Zugleich dient das Werk als etabliertes, unentbehrliches Lehrbuch für MBA-, Master- und Bachelorstudenten. In der 7. Auflage wurden die Kapitel aktualisiert und um neue Praxisbeispiele ergänzt. Dies gilt insbesondere für die Berücksichtigung von Reformen des Arbeitsrechts. Zudem wurden neue Entwicklungen bei der Flexibilisierung von Arbeitsverhältnissen, dem Einsatz neuer Medien, dem Karrieremanagement und der Personalführung berücksichtigt. Alle Literaturhinweise sind überarbeitet worden und rund 100 neue Veröffentlichungen eingearbeitet.

#### **Personalmanagement** Springer-Verlag

Ein umfassendes Kundenprojekt zu realisieren stellt den ABAP-Entwickler vor vielfältige Aufgaben. Nachdem Teil 1 dieses Handbuchs vor allem auf die grundsätzliche Strukturierung einer ABAP-Programmieranforderung abzielte, befasst sich Teil 2 mit wichtigen Detailaspekten. Die neue Auflage berücksichtigt dabei besonders die Möglichkeiten, die sich durch den rasanten Fortschritt in der Datenbank-, Internet- und Entwicklungstechnologie ergeben.

Hier erfahren Sie, welche Einflussmöglichkeiten der Entwickler auf die Programmperformance hat, um unnötig lange Programmaufzeiten zu vermeiden und die Vorteile der schnellen HANA-Datenbank voll auszureizen. Sie lernen effiziente ABAP-Programmierlogik und das Data Dictionary genauer kennen. Zudem er-

fahren Sie, wie der SAP-Standard mit Werkzeugen wie dem Modifikationsassistenten, mit User-Exits, Screen- Erweiterungen, Enhancement-Technologie oder auch Customer Includes sinnvoll erweitert werden kann, um damit spezifische Anforderungen eines Unternehmens zu berücksichtigen. Der Autor zeigt Ihnen erprobte Lösungen rund um Berechtigungskonzepte und das SAP-Transportwesen und hilft Ihnen, das SAP Support Portal für notwendige Wartungsarbeiten zu nutzen. Profitieren Sie von den Erfahrungen eines Senior Developers!

- Auswirkungen neuer Technologien auf die Praxis der ABAP-Entwicklung
- Änderungen und Erweiterungen gegenüber dem SAP-Standard
- Einflussmöglichkeiten des Entwicklers auf die Performance
- Transportprozesse zur Produktivsetzung von Anwendungen

#### *Außenhandel im Wandel* Campus Verlag

Menschen in der letzten Lebensphase zu begleiten, stellt alle Begleitende vor viele Herausforderungen und Fragen. Das bewährte Handbuch „Palliative Care“ gibt Antworten. Darin finden professionell Pflegende und Begleitende in palliativen Arbeitsfeldern – ob ambulant oder stationär – alle wesentlichen Aspekte der Pflege und Begleitung Sterbender sowie deren Angehörigen: Schmerztherapie und Symptomkontrolle, Kommunikation mit Sterbenden, Patientenverfügung, Testament und Vorsorgevollmacht, Begleitung schwerstkranker Kinder und Aids-Patienten. Zusätzliche Adressen mit weiterführenden Hilfen

für Angehörige, Musterschreiben und Gesetzestexte und Tipps zur Selbstpflege. Die 5. Auflage zeigt die Resonanz des Themas und so wurde die Neuauflage um folgende Themen erweitert: Konzept zur Versorgung von Menschen mit neurologischen Erkrankungen, Kinder als Angehörige und Advance Care Planning, Begleitung durch Kinaesthetics, Rhythmische Einreibung, Fußreflexzonentherapie. Das Buch ist auf die Lerninhalte der Zusatzqualifikation „Palliative Care“ abgestimmt und eignet sich für Weiterbildungsteilnehmer als Begleitliteratur.

Innovationsmanagement Springer-Verlag

Growth is one of the central strategic topics in management science. A growing enterprise embodies success and growth supports the longevity of the business. In her book Laura Seibold provides an overview of the literature on general growth components and different theoretical growth models with a special focus on family enterprises. The author formulates a comprehensive model of how growth can be achieved in family firms. This derived model combines the insights from general growth theory, family specific literature and the insights of top family firm leaders.

*Zeitschriften 2008* Vincentz Network GmbH & Co. KG

Neue Geschäftsmodelle sollen Antworten auf nie gestellte Fragen

zu Problemen geben, auf deren Lösungen alle warten. Dieses Buch ist für Gründer und Manager, die sich mit Innovationen von Geschäftsmodellen direkt oder auch indirekt auseinandersetzen dürfen. Sie finden unzählige Tipps, Empfehlungen, Checklisten und Methoden in diesem Buch, wie Sie neue Geschäftsmodelle identifizieren, analysieren, entwickeln, verändern und steuern können.

**Palliative Care** C.F. Müller GmbH

This textbook deals with business criminal law from the perspective of Germany, Austria, Liechtenstein and Switzerland. It primarily addresses students in business and economics (master's programme) as well as business practitioners, but is also meant for lawyers and law students. As criminal law legislators exert considerable influence on economic life, raising and growing awareness in the area of criminal law seems compulsory for future managers and executives. This textbook approaches the legal field less normatively and rather in a practical and entrepreneurial way. Its contents are based on the master level class "Business Criminal Law" at "MCI | The Entrepreneurial School" taught by the author. This textbook has been recommended and developed for university courses in Germany, Austria and Switzerland.

Best Sellers - Books :

- [The 48 Laws Of Power By Robert Greene](#)
- [A Court Of Mist And Fury \(a Court Of Thorns And Roses, 2\)](#)
- [How To Catch A Mermaid By Adam Wallace](#)
- [Ugly Love: A Novel By Colleen Hoover](#)
- [It Ends With Us: A Novel \(1\) By Colleen Hoover](#)



- [The Summer Of Broken Rules By K. L. Walther](#)
- [The Covenant Of Water \(oprah's Book Club\)](#)
- [Harry Potter Paperback Box Set \(books 1-7\) By J. K. Rowling](#)
- [Dark Future: Uncovering The Great Reset's Terrifying Next Phase \(the Great Reset Series\) By Glenn Beck](#)
- [Things We Hide From The Light \(knockemout Series, 2\) By Lucy Score](#)