

---

# Perhitungan Harga Pokok Produksi Activity Based Costing

---

Cost Management

Akuntansi Manajemen Edisi Revisi

Engineering Maintenance

Mahir Akuntansi: Belajar Cepat Akuntansi Biaya &

Akuntansi Manajemen

Cost Accounting

AKUNTANSI MANAJEMEN

Distributorship Management

TEORI AKUNTANSI

AKUNTANSI BIAYA

Sistem Informasi Akuntansi 1 (ed. 4) Koran

MANAJEMEN BIAYA

Akuntansi Manajemen

Seri Solusi Bisnis Berbasis Ti : Aplikasi Excel

Untuk Akuntansi Manajemen Modern

Akuntansi Manajemen

Public Policy Analysis

Akuntansi Manajemen

AKUNTANSI BIAYA

Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan

Keuangan Lembaga SMK/MAK Kelas XII Semester

1. Bidang Keahlian Bisnis dan Manajemen.

Program Keahlian Akuntansi dan Keuangan.  
Kompetensi Keahlian Akuntansi dan Keuangan  
Lembaga.

Manajemen Biaya 1 (ed. 3)

AKUNTANSI MANAJEMEN

Tubagus Raymond: Penerapan Activity Based  
Cost dalam Menghitung Unit Cost Pelayanan Di  
Rumah Sakit

Akuntansi Biaya

Introduction to Business

Cost & Effect

Cost and Managerial Accounting

Akuntansi Biaya

Time-Driven Activity-Based Costing

Total Quality Management

The Quality Toolbox

Leadership And Teams In Educational  
Management

Buku Referensi Bisnis Model Canvas : Mendesain

Rencana Bisnis yang Inovatif

Business-Driven Information System

Modul Akuntansi Manajemen

Analisis dan Estimasi Biaya

Less Fret, More Faith

Akuntansi Biaya: Teori & Praktik

Everyday People

The Design of Cost Management Systems

Mahir Akuntansi Biaya Dan Manajemen Seri

Tangkas 100 Soal

Akuntansi Manajemen

*Perhitungan  
Harga Pokok  
Produksi  
Activity  
Based  
Costing*

*Downloaded  
from  
[intra.itu.edu](http://intra.itu.edu)  
by guest*

---

## **CARRILLO CARDENAS**

---

### **Cost Management**

Zifatama Jawa  
Buku ini membahas aspek TI (Teknologi Informasi) dari kacamata CIO dan CEO, bagaimana bisnis yang digerakkan oleh kekuatan TI. Keunikan dari buku ini adalah membahas TI secara komprehensif, mulai dari aspek manajemen, strategi membangun budaya IT customer oriented hingga menyinergikan konsep co-creation dengan TI. Bagi Anda yang terlibat didalam divisi TI, apakah Anda teknisi atau bukan, melalui buku ini, Anda akan melihat bagaimana investasi TI

yang besar tidak menjadi sia-sia ketika bersinergi dengan strategi organisasi. Bagi Anda para manajemen, Anda akan mendapatkan ide-ide segar bagaimana menggairahkan divisi TI Anda sehingga dapat memberikan value yang lebih kepada organisasi. Selain untuk para praktisi, buku ini juga dapat digunakan bagi mahasiswa S1 dan S2 untuk mata kuliah Business Information Systems ataupun Management Information Systems.

### **Akuntansi**

#### **Manajemen Edisi**

**Revisi** Bhuana Ilmu Populer

Buku yang berjudul Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga

SMK/MAK Kelas XII Semester 1 ini hadir sebagai penunjang pembelajaran pada Sekolah Menengah Kejuruan Bidang Keahlian Bisnis dan Manajemen, Program Keahlian Akuntansi dan Keuangan untuk Kompetensi Keahlian Akuntansi dan Keuangan Lembaga. Buku ini berisi materi pembelajaran yang membekali para siswa dengan pengetahuan dan keterampilan dalam dunia akuntansi dan keuangan. Materi yang dibahas dalam buku ini meliputi beberapa hal berikut. • Harga pokok produksi • Pemasaran produk • Laporan keuangan sederhana • Mengevaluasi hasil kegiatan usaha Berdasarkan materi yang telah disajikan, para siswa diajak untuk

melakukan aktivitas HOTS (Higher Order Thinking Skills ) dengan cara menanya, mengeksplorasi, mengamati, dan mengasosiasikan. Buku ini dilengkapi dengan latihan soal berupa pilihan ganda, esai, tugas proyek, dan lembar kegiatan siswa (LKS). Hal ini bertujuan untuk mengukur kemampuan siswa dalam memahami materi. Selain itu, buku ini juga dilengkapi dengan info untuk menambah pengetahuan para siswa. Kebutuhan akan buku ini sejalan dengan tuntutan kompetensi SMK/MAK bidang bisnis dan manajemen. Dengan demikian, kami berharap bahwa siswa dapat mencapai kompetensi yang diharapkan dan lulusan

SMK/MAK dapat mempersiapkan diri dengan baik ketika memasuki dunia kerja.

### **Engineering**

#### **Maintenance** MEGA PRESS NUSANTARA

The emphasis of Quality is pervading every facet of business, and managers are required to know and apply TQM principles. This book explores the strategic role of quality global competition, the roles of management in attaining quality excellence, the structures and systems needed to support a total quality strategy, and the main statistical and analytical tools for achieving quality improvement and control.

Mahir Akuntansi:  
Belajar Cepat  
Akuntansi Biaya &  
Akuntansi Manajemen

### CV MARKUMI

Informasi, kata yang menjadi amat penting dalarr percaturan dunia bisnis sekarang ini. Kecepatan dan ketepatan sebuah informasi bisa menjadi amat menentukan dalam pengambilan keputusan dan pada gilirannya pada strategi dan produk yang dihasilkan. Hanya saja, seberapa cepat informasi yang masuk akan menjad tidak berguna apabila cara pemanfaatan informasi yang ada tidak efisien atau malah salah. Dalam bingkai informasi tersebut akuntansi manajemen memainkan peran sebagai metode analisis keuangan yang menghubungkan informasi keuangan dengan aktivitas fisik manajemen guna mendapatkan

gambaran intensitas dan aktivitas tersebut serta kinerja keuangan yang ada. Buku persembahan penerbit PrenadaMedia #PrrenadaMediaGroup Cost Accounting Elex Media Komputindo Of the more than \$300 billion spent on plant maintenance and operations, U.S. industry spends as much as 80 percent of this amount to correct chronic failures of machines, systems, and people. With machines and systems becoming increasingly complex, this problem can only worsen, and there is a clear and pressing need to establish comprehensive equi

**AKUNTANSI MANAJEMEN** Uwais Inspirasi Indonesia Akuntansi merupakan salah satu alat

manajemen dalam mengelola perusahaan. Karena adanya keterbatasan informasi dalam akuntansi keuangan, muncullah akuntansi manajemen. Dengan sistem akuntansi manajemen, perusahaan dapat menyediakan informasi untuk penentuan harga pokok produk atau jasa; untuk perencanaan, pengendalian, pengevaluasian, dan untuk pengambilan keputusan. Lingkungan ekonomi yang dihadapi perusahaan semakin kompleks menuntut adanya perkembangan terhadap praktik-praktik akuntansi manajemen yang inovatif dan relevan. Untuk menyesuaikan kebutuhan perusahaan (pasar), maka buku akuntansi manajemen ini disusun dengan

maksud untuk menambah sumber referensi bagi mahasiswa sebagai salah satu penunjang dalam proses pembelajaran dalam mata kuliah akuntansi manajemen. Buku ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan dan wawasan mahasiswa serta mempermudah dalam pembelajaran akuntansi manajemen. Pembahasan dalam buku ini mempunyai dua kajian, yaitu: pengkajian tentang konsep teoritis yang terkait dengan akuntansi manajemen dan aplikasi berupa contoh-contoh yang relevan dengan kebutuhan perusahaan dan atau organisasi dalam perencanaan dan pengambilan keputusan.

Distributorship

Management Harvard Business Press  
Mahir Akuntansi - Kembali dengan mengeluarkan seri terbarunya yaitu Mahir Akuntansi Biaya dan Manajemen seri Tangkas 100 soal. Buku ini sangat lengkap dengan menyajikan materi, contoh soal, dan 100 soal uraian yang disusun bertahap dari yang mudah hingga sulit. Mahir Akuntansi Biaya dan Manajemen seri Tangkas 100 soal ini sangat cocok sekali untuk mahasiswa, praktisi, entrepreneur, dan khalayak umum yang ingin mempelajari akuntansi biaya dan manajemen untuk mempersiapkan ujian, menjalankan bisnis, dan mengambil keputusan taktis usaha. Materi yang dihadirkan dalam buku

ini mencakup perhitungan biaya produksi pada industri manufaktur, penetapan harga, pengambilan keputusan relevan, pengaturan strategi balanced scorecard dan penilaian investasi. Selamat membaca dan mencoba! Pasti sangat bermanfaat.

### **TEORI AKUNTANSI**

Bhuana Ilmu Populer Akuntansi merupakan salah satu alat manajemen dalam mengelola perusahaan. Karena adanya keterbatasan informasi dalam akuntansi keuangan, muncullah akuntansi manajemen. Akuntansi manajemen atau akuntansi manajerial adalah sistem akuntansi yang berkaitan dengan ketentuan dan penggunaan informasi akuntansi sampai menyajikan bentuk

laporan suatu satuan usaha untuk kepentingan internal yaitu manajer atau manajemen dalam suatu organisasi dan menjadikan dasar kepada manajemen untuk membuat keputusan bisnis berupa perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengendalian yang akan memungkinkan manajemen akan lebih siap dalam pengelolaan dan melakukan fungsi kontrol. Dengan sistem akuntansi manajemen, perusahaan dapat menyediakan informasi untuk penentuan harga pokok produk, atau jasa untuk perencanaan, pengendalian, pengevaluasian, dan untuk pengambilan keputusan. Pembahasan dalam



buku ini mempunyai dua kajian, yaitu membahas tentang pengantar akuntansi manajemen lanjutan, Lingkungan Manufaktur Baru dan Pemanfaatan Teknologi, Activity Based Costing System, Manajemen Biaya dengan Memanfaatkan Base Management, Manajemen Biaya dengan Memanfaatkan Sistem TQM, Manajemen Biaya untuk Logistik, Manajemen Biaya dengan Analisis Daur Hidup dan Target (costing teori of constraints), Balanced Scorecard, Penggunaan Informasi Akuntansi Untuk Pengambilan Keputusan, Penggunaan Informasi Akuntansi Untuk Perencanaan Laba, Akuntansi Manajemen Lingkungan, Perspektif

Keuangan, Perspektif pelanggan, Umpan Balik dan Proses Pembelajaran Strategik, Transfer Pricing, Perilaku Etis Akuntan Manajemen.

### **AKUNTANSI BIAYA**

Pearson College Division  
Buku Referensi Bisnis Model Canvas : Mendesain Rencana Bisnis yang Inovatif ini merupakan panduan praktis untuk memahami dan menerapkan Business Model Canvas (BMC) dalam merancang rencana bisnis yang efektif. Buku ini dimulai dengan pengantar konsep dasar BMC, sejarah perkembangannya, dan alasan mengapa BMC menjadi alat penting dalam strategi bisnis modern. Bab-bab selanjutnya menjelaskan sembilan

blok bangunan utama BMC, seperti Segmen Pelanggan, Penawaran Nilai, dan Arus Pendapatan, serta bagaimana elemen-elemen ini dapat diintegrasikan untuk membentuk model bisnis yang kuat. Selain itu, buku ini juga membahas strategi pengembangan bisnis menggunakan BMC, termasuk identifikasi peluang pasar dan inovasi produk. Pada bagian akhir, pembaca akan menemukan studi kasus dari berbagai industri yang mengilustrasikan penerapan praktis BMC, serta panduan untuk menghadapi tantangan dalam implementasinya, terutama dalam konteks startup. Buku ini sangat berguna bagi pengusaha dan profesional yang ingin

membangun bisnis yang inovatif dan berkelanjutan

**Sistem Informasi Akuntansi 1 (ed. 4)**  
**Koran CV. AZKA**  
 PUSTAKA

Buku Mahir Akuntansi Belajar Cepat Akuntansi Biaya & Akuntansi manajemen ini dirancang khusus bagi Universitas Bunda Mulia untuk memenuhi pembelajaran mata kuliah Akuntansi Manajemen (AKZ13) program studi manajemen. Tentunya buku ini mengacu pada RPS 14 kali tatap muka perkuliahan. Dengan demikian akan membantu dosen dan mahasiswa dalam belajar dan mempersiapkan diri menghadapi ujian. Namun, buku ini pun dapat digunakan oleh mahasiswa program studi akuntansi

ataupun manajemen di Universitas lain karena materi yang disusun sesuai dengan capaian Pembelajaran Mata Kuliah akuntansi biaya dan akuntansi manajemen pada umumnya. Buku ini berisi ringkasan materi yang dibawakan secara singkat namun padat, contoh soal dan soal latihan yang beragam dari tingkat mudah hingga sulit. Variasi soal dalam buku ini adalah uraian dan pilihan ganda. Semoga buku ini dapat membuat pembaca memahami materi akuntansi biaya dan manajemen lebih mudah dan cepat. Selamat mencoba!!

### **MANAJEMEN BIAYA**

McGraw-Hill Companies  
Dalam buku ini, materi pembahasan disusun secara sistematis dalam tujuh bab,

disertakan dengan studi kasus serta latihan soal. Buku Ajar Analisis dan Estimasi Biaya ini menyajikan pelbagai contoh kasus yang diselesaikan dengan berbagai pendekatan akuntansi manajerial dan menambahkan soal latihan yang diharapkan akan meningkatkan pemahaman dan kemampuan mahasiswa pada mata kuliah Analisis dan Estimasi Biaya. Kehadiran buku ajar ini diharapkan mampu memberikan kontribusi keilmuan dan pembelajaran bagi insan akademik dalam mencapai tujuan pembelajaran sesuai dengan instrusional yang telah ditetapkan.

**Akuntansi  
Manajemen** McGraw-Hill Education (UK)

The Quality Toolbox is a comprehensive reference to a variety of methods and techniques: those most commonly used for quality improvement, many less commonly used, and some created by the author and not available elsewhere. The reader will find the widely used seven basic quality control tools (for example, fishbone diagram, and Pareto chart) as well as the newer management and planning tools. Tools are included for generating and organizing ideas, evaluating ideas, analyzing processes, determining root causes, planning, and basic data-handling and statistics. The book is written and organized to be as simple as possible to

use so that anyone can find and learn new tools without a teacher. Above all, this is an instruction book. The reader can learn new tools or, for familiar tools, discover new variations or applications. It also is a reference book, organized so that a half-remembered tool can be found and reviewed easily, and the right tool to solve a particular problem or achieve a specific goal can be quickly identified. With this book close at hand, a quality improvement team becomes capable of more efficient and effective work with less assistance from a trained quality consultant. Quality and training professionals also will find it a handy reference and quick way to expand their

repertoire of tools, techniques, applications, and tricks. For this second edition, Tague added 34 tools and 18 variations. The "Quality Improvement Stories" chapter has been expanded to include detailed case studies from three Baldrige Award winners. An entirely new chapter, "Mega-Tools: Quality Management Systems," puts the tools into two contexts: the historical evolution of quality improvement and the quality management systems within which the tools are used. This edition liberally uses icons with each tool description to reinforce for the reader what kind of tool it is and where it is used within the improvement process.

*Seri Solusi Bisnis Berbasis TI : Aplikasi Excel Untuk Akuntansi Manajemen Modern*  
Penerbit Andi  
"A delight and highly recommended."  
—Booklist "Showcases the truth and fullness of people of color."  
—Book Riot In the tradition of Best American Short Stories comes *Everyday People: The Color of Life*, a dazzling collection of contemporary short fiction. *Everyday People* is a thoughtfully curated anthology of short stories that presents new and renowned work by established and emerging writers of color. It illustrates the dynamics of character and culture that reflect familial strife, political conflict, and personal turmoil through an

array of stories that reveal the depth of the human experience. Representing a wide range of styles, themes, and perspectives, these selected stories depict moments that linger—crossroads to be navigated, relationships, epiphanies, and times of doubt, loss, and discovery. A celebration of writing and expression, *Everyday People* brings to light the rich tapestry that binds us all. The contributors are an eclectic mix of award-winning and critically lauded writers, including Mia Alvar, Carleigh Baker, Nana Brew-Hammond, Glendaliz Camacho, Alexander Chee, Mitchell S. Jackson, Yiyun Li, Allison Mills, Courttia Newland,

Denne Michele Norris, Jason Reynolds, Nelly Rosario, Hasanthika Sirisena, and Brandon Taylor. Some of the proceeds from the sale of *Everyday People* will benefit the Rhode Island Writers Colony, a nonprofit organization founded by the late Brook Stephenson that provides space for speculation, production, and experimentation by writers of color.

Akuntansi Manajemen Multi Value Plus Jogja  
Buku Akuntansi Manajemen disajikan dengan pembahasan utama tentang masalah penghitungan biaya (cost) dan pendapatan dalam perusahaan manufaktur. Dilengkapi dengan contoh kasus, buku ini dilengkapi ulasan tentang

berbagai metode dalam menghitung biaya produksi, seperti metode full costing, variable costing, dan activity-based costing. Pembahasan dilanjutkan dengan cara penentuan harga jual produk, penganggaran operasi dan keuangan, penentuan beban pokok produksi dengan sistem biaya standar dan analisis varians, serta sistem pengendalian internal (pusat pertanggungjawaban). Materi yang dibahas dalam buku ini mencakup: Bab 1 Gambaran Umum Akuntansi Manajemen Bab 2 Konsep Biaya Bab 3 Perhitungan Beban Pokok Produksi Bab 4 Hubungan Biaya, Volume, dan Laba Bab 5 Pengambilan Keputusan dengan

Biaya Relevan Bab 6 Perhitungan Biaya berdasarkan Aktivitas (Activity Based Costing) Bab 7 Penentuan Harga Jual Bab 8 Penganggaran Operasi dan Keuangan Bab 9 Sistem Biaya Standar dan Analisis Varians Bab 10 Pusat Pertanggungjawaban **Public Policy Analysis** Penerbit Andi In the classroom, ABC looks like a great way to manage a company's resources. But many executives who have tried to implement ABC on a large scale in their organizations have found the approach limiting and frustrating. Why? The employee surveys that companies used to estimate resources required for business activities proved too time-consuming,

expensive, and irritating to employees. This book shows you how to implement time-driven activity-based costing (TDABC), an easier and more powerful way to implement ABC. You can now estimate directly the resource demands imposed by each business transaction, product, or customer. The payoff? You spend less time and money obtaining and maintaining TDABC data—and more time addressing problems that TDABC reveals, such as inefficient processes, unprofitable products and customers, and excess capacity. The authors also show how to use TDABC to link strategic planning to operational budgeting, to enhance the due diligence process for

mergers and acquisitions, and to support continuous improvement activities such as lean management and benchmarking. In presenting their model, the authors define the two questions required to build TDABC: 1) How much does it cost per time unit to supply resource capacity for each business process? 2) How much resource capacity (time) is required to perform work for a company's many transactions, products, and customers? The book demonstrates how to develop simple, valid answers to these two questions. Kaplan and Anderson illustrate the TDABC approach with a wealth of case studies, in diverse settings, based on actual implementations.



### *Akuntansi Manajemen*

Thomas Nelson  
Akuntansi adalah spesialisasi dalam akuntansi, serta akuntansi keuangan, akuntansi pemerintah, akuntansi pajak dan sebagainya. Fitur utama yang membedakan akuntansi biaya dari akuntansi lain adalah penelaahan data. Akuntansi biaya memeriksa data biaya untuk diklasifikasikan, dicatat, dianalisis, dan dilaporkan dalam laporan biaya produksi. Al. Haryono Jusup (2011:4) “menyatakan bahwa akuntansi adalah suatu sistem informasi yang mengukur aktivitas bisnis, mengolah data menjadi laporan, dan mengkomunikasikan hasilnya kepada para pengambil keputusan”. Definisi akuntansi

menurut American Institute of Certified Public Accounting (AICPA) dalam Harahap (2007) “mendefinisikan akuntansi sebagai seni pencatatan, pengklasifikasian dan pengikhtisaran dengan cara tertentu dalam istilah moneter, transaksi dan peristiwa yang umumnya merupakan peristiwa keuangan. sifatnya termasuk menafsirkan hasil”. Sementara itu, Charles T. Horngren. Dan Walter T. Horison menyatakan bahwa “akuntansi adalah suatu sistem informasi yang mengukur aktivitas bisnis, mengolah data menjadi laporan, dan mengkomunikasikan hasilnya kepada para pengambil keputusan.” Secara garis besar, itu diklasifikasikan menjadi 2 jenis, yaitu

akuntansi keuangan dan akuntansi manajemen. Akuntansi biaya bukanlah jenis akuntansi yang terpisah dari kedua jenis akuntansi tersebut, melainkan merupakan bagian dari keduanya.

### AKUNTANSI BIAYA

Prenada Media

"Kalau salesman sudah pintar, distributor harus lebih pintar.

Jangan sampai penjualan salesman melebihi target, tetapi akhirnya membuat bangkrut distributor Anda. Sukses pemasaran suatu produk selain terletak pada banyaknya produk, yang dibuat produsen, sebenarnya terletak juga di pundak distributor; bagaimana distributor bisa menjualnya di saat daya beli konsumen menurun sekalipun.

Distributor bisa bertahan bersama principal selama berpuluh-puluh tahun, kuncinya karena distributor bisa menerjemahkan kemauan principal. Tidaklah mudah mengikuti kemauan principal kalau distributor tidak memiliki manajemen yang baik. Distributor sering kali berangkat dari trader (pemilik toko) sehingga dalam kerja sama dengan principal, distributor menganut manajemen toko. Untuk meningkatkan penjualan, tentunya principal menginginkan manajemen distributor menjadi lebih baik. Principal berusaha membantu memperbaiki distributor trader menjadi distributor profesional. Inilah

tantangan principal dan sekaligus peluang bagi trader (pemilik toko) untuk mengembangkan distributornya menjadi lebih baik. Buku ini sangat bermanfaat bagi Anda yang ingin menggeluti bisnis distributor karena: - Membahas cara mengelola dan memberdayakan distributor secara komplet dan efektif sehingga dapat dijadikan panduan praktis para marketing manager, sales manager, dan sales supervisor yang berada di bawah payung principal serta para sales manager, sales supervisor dan salesman di bawah payung distributor. - Berisi prospek bisnis distributor, strategi mendapatkan principal, konsep pemasaran dan

strategi distribusi, manajemen piutang penjualan, audit distributor, manajemen rute kunjungan, manajemen performance sales force, sistem remunerasi sales force, dan delivery order system. - Berisi cara menghitung sewa gudang per unit produk berdasarkan activity based costing dan menetapkan key performance indicator distribusi distributor, strategi distributor mengelola pelanggan, sampai dengan SOP (standard operating procedures) distributor." *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga SMK/MAK Kelas XII Semester 1. Bidang Keahlian Bisnis dan Manajemen. Program*

*Keahlian Akuntansi dan Keuangan. Kompetensi Keahlian Akuntansi dan Keuangan Lembaga.*

Elex Media Komputindo

Effective leadership and team working

makes a crucial difference to the management of schools and colleges.

This book takes readers through the different dimensions of leadership, and its relationship to good team work. Personal and organizational skills are dealt with alongside the more theoretical aspects of the subject.

Throughout, the editors stress that leadership and team working are the core activities in managing people. This volume forms part of the Leadership and Management in Education series. This four book series

provides a carefully chosen selection of high quality readings on key contemporary themes in educational management:

professional development, reflection on practice, leadership, team working, effectiveness and improvement, quality, strategy and resources. The series will be an important resource for classroom teachers and lecturers as well as those holding designated management posts in schools and colleges and will provide a valuable basis for professional development programmes.

Manajemen Biaya 1

(ed. 3) CRC Press

Akuntansi biaya secara luas dianggap sebagai cara perhitungan atas nilai persediaan yang

dilaporkan di neraca dan harga pokok penjualan yang dilaporkan di laporan laba rugi. Pandangan ini membatasi cakupan informasi yang dibutuhkan oleh manajemen untuk pengambilan keputusan menjadi sekedar data biaya produk guna memenuhi aturan pelaporan eksternal. Definisi yang terbatas seperti itu tidak sesuai untuk masa sekarang dan tidak cukup menggambarkan kegunaan informasi biaya. Akuntansi biaya melengkapi manajemen dengan alat yang diperlukan untuk aktivitas-aktivitas perencanaan dan pengendalian, memperbaiki kualitas dan efisiensi serta membuat keputusan

yang bersifat rutin dan strategis.

*AKUNTANSI*

*MANAJEMEN* John Wiley & Sons

Buku ini ditujukan untuk semua kalangan yang ingin memperdalam dan menambah khazanah keilmuannya terutama di bidang Akuntansi Manajemen. Untuk itulah buku ini banyak memasukkan aspek konseptual dan teoretis di samping aspek teknis. Aspek konseptual dan teknis diramu dalam buku ini secara seimbang sehingga buku ini dapat memenuhi berbagai kebutuhan di berbagai jenjang. Dengan penekanan pada aspek teknis, buku ini sangat cocok digunakan sebagai buku pegangan untuk pengajaran di bidang Akuntansi Manajemen.

Best Sellers - Books :

- [The Subtle Art Of Not Giving A F\\*ck: A Counterintuitive Approach To Living A Good Life](#)  
By Mark Manson
- [A Soul Of Ash And Blood: A Blood And Ash Novel](#)  
(blood And Ash Series)
- [A Court Of Silver Flames](#) (a Court Of Thorns And Roses, 5)
- [The Seven Husbands Of Evelyn Hugo: A Novel](#)  
By Taylor Jenkins Reid
- [A Court Of Wings And Ruin](#) (a Court Of Thorns And Roses, 3) By Sarah J. Maas
- [Outlive: The Science And Art Of Longevity](#) By Peter Attia Md
- [Killers Of The Flower Moon: The Osage Murders And The Birth Of The Fbi](#) By David Grann
- [Things We Never Got Over](#) (knockemout)
- [The Body Keeps The Score: Brain, Mind, And Body In The Healing Of Trauma](#)
- [The Housemaid's Secret: A Totally Gripping Psychological Thriller With A Shocking Twist](#)