
La Communication

Environnementale Enjeux Acteurs

Doing Business in Africa
Communication
Agriculture et environnement
Comunicación y medio ambiente, el pacto imposible
Communiquer dans un monde incertain
La communication environnementale
Développement durable et autres questions d'actualité
Développement durable et communications
Médiations environnementales
L'entreprise responsable
Communication des risques météorologiques et climatiques
L'éducation à l'environnement au Cameroun
Landscape and Sustainable Development
La communication environnementale
L'entreprise verte
Le fédéralisme canadien face aux enjeux environnementaux
La communication environnementale
Communication et environnement, le pacte impossible
New Territories in Health
Communication et développement durable
La communication sur les risques
Environmental Communication and the Public Sphere
La Communication Responsable
Développement viable et valorisation environnementale. Enjeux, menaces et perspectives
La participation publique à l'évaluation environnementale stratégique
Peut-on croire aux TIC vertes?
Communication(s)
Impacts écologiques des technologies de l'information et de la communication
The Handbook of International Trends in Environmental Communication
Environnements : approches géographiques
Environnement : décider autrement
Environmental Assessment for Sustainable Development
Communication et grands projets
Le guide de la communication responsable
Education for Sustainable Development Goals
Communication et marketing responsables
Sivumut — Towards the Future Together
Développement durable - Une communication qui se démarque
Transitions en tension

MORIAH REBEKAH

Doing Business in Africa Dunod

L'indispensable transition vers un monde plus soutenable est aujourd'hui au centre de l'attention. Ce faisant, « la transition », ou plutôt « les transitions », deviennent de véritables objets et moteurs d'échanges, de communications et de controverses dans nos sociétés. Cet ouvrage examine les tensions et controverses qui entourent les transitions énergétiques, écologiques et sociales en utilisant des outils issus des sciences humaines et sociales, en particulier des sciences de l'information et de la communication. Les différentes études rassemblées ici, rédigées par des experts universitaires en communication environnementale, analysent de nombreux cas d'études et permettent d'explorer les transitions dans plusieurs domaines allant de l'agriculture aux politiques territoriales et de la communication en ligne et médiatique aux dispositifs de participation citoyenne. Multipliant les observations et les approches originales, *Transitions en tension* permet au lecteur de saisir l'ensemble des controverses et des enjeux des multiples transitions que connaît notre société.

Communication PUQ

This book presents insights from cutting-edge international business and management research relating to Africa. Economic growth and foreign investment in the region remains strong, despite some slowing down in recent years. This trend of economic growth and its impact on international trade and FDI has

attracted Western businesses, eager to capitalize on this emerging market. In this context, new relationships and interactions have stimulated business research on Africa. Split into four parts covering the internationalization process, international logistics, trans-border corporate social responsibility and trust in Africa, the book covers a range of emerging trends, academic discussion and evolving issues across the spectrum of business research. It is a valuable read for students, researchers and practitioners interested in doing business in Africa.

Agriculture et environnement Editions L'Harmattan

Les dommages causés à l'environnement ont fait apparaître la nécessité d'édicter des règles pour concilier objectifs économiques et exigences écologiques. Des normes et taxes ont été mises en place pour être partiellement remplacées par des outils économiques compatibles avec les attentes de qualité environnementale et les objectifs de compétitivités des entreprises. L'État a alors transféré ses responsabilités aux acteurs privés. Ces dispositifs fondés sur l'engagement volontaire sont-ils efficaces ?

Comunicación y medio ambiente, el pacto imposible Routledge

Actualmente el desarrollo sostenible es uno de los primeros temas de comunicación de las organizaciones públicas o privadas. El desarrollo sostenible, en tanto que ocasión para re-encantar la esfera económica y financiera mediante un discurso centrado en las finalidades éticas, representa una excelente oportunidad de aparecer como un objeto de consenso cualesquiera que sean los interlocutores.

Más allá de las guías prácticas sobre comunicados de prensa y de las denuncias unilaterales de la publicidad utilizando el argumento ecológico, se presentan las reflexiones sobre las relaciones ambiguas entre desarrollo sostenible y comunicación en torno a la tesis que dice que el desarrollo sostenible es una invención de la comunicación. (Tomado del editor).

Communiquer dans un monde incertain
Editions L'Harmattan

Le guide de la communication responsable a été publié en janvier 2020. En moins de trois ans, la thématique a pris une nouvelle dimension. Une édition actualisée et enrichie s'imposait. Elle traite toujours de la lutte contre le greenwashing, de l'écoconception des supports (édition, communication numérique, événementiel, production audiovisuelle) et de la communication de crise. Elle aborde également les nouveaux récits, le combat contre les stéréotypes de modes de vie et les fake news, la communication au service de la résilience des territoires et de la transformation des entreprises. La communication responsable est désormais reconnue comme une opportunité d'accompagner la transformation de la société et de remettre le sens au cœur des dispositifs de communication.

La communication environnementale
Sainte-Foy, Québec : Télé-université
Fortes d'enjeux éducatifs et de société, et champ de recherche émergent, les questions socialement vives (QSV) sont de plus en plus intégrées dans les programmes de formation et d'enseignement technique et général, ainsi que dans les grandes orientations des éducations à l'environnement et à la citoyenneté : environnement et sécurité

sanitaire, réchauffement climatique, utilisation des cellules souches, nanotechnologies, thérapie génique humaine, etc. Traiter des questions socialement vives en classe est un défi délicat pour les enseignants :- les contenus, souvent non stabilisés, dépassent les frontières classiques des disciplines et supposent des approches complexes; quelle posture les enseignants doivent-ils adopter ? Une neutralité bien-veillante qui s'en tient aux savoirs objectifs ? Un engagement citoyen qui ouvre un débat sur des contenus en cours de coconstruction et offre aux élèves (et aux citoyens) des opportunités d'apprendre et de penser par eux-mêmes ? Cet ouvrage se propose d'intervenir dans ce débat. Pour cela, il aborde les questions socialement vives selon deux domaines de spécialité particulièrement ciblés :- l'éducation à l'environnement et au développement durable (première partie) ; - les sciences humaines et sociales et les sciences dites « dures » (deuxième partie). - une troisième partie explore des questions transversales, d'une part sur la légitimité des savoirs et des expertises, et d'autre part sur un concept hybride entre science et gouvernance: la biodiversité. Écrit par des chercheurs en éducation, cet ouvrage réunit des résultats de recherches orientées vers l'étude de questions socialement vives pour l'enseignement et la formation. Il éclairera judicieusement les réflexions et les pratiques des acteurs de l'enseignement général et technique et de la formation et, plus généralement, de l'ensemble des citoyens. Pages de début Liste des auteurs Avant-propos Introduction générale. Didactique des questions socialement vives Première partie - L'éducation à l'environnement et au développement durable Penser les

temporalités pour penser les questions sociales vives Jeux de rôles et simulation Complexité et médiatisation d'une question socialement vive Approche anthropologique de la construction d'identités citoyennes Analyser les débats sur des questions vives environnementales Traitements phytosanitaires contre une espèce invasive La chimie verte Développement durable et questions socialement vives Penser global et agir local ? Objectiver l'enseignement des questions socialement vives ? Le développement durable en France Deuxième partie - L'enseignement des questions socialement vives Vers une pédagogie des mémoires L'école bilingue en Corse La thérapie génique humaine Les nanotechnologies Enseigner une question socialement vive Cellules souches animales et humaines Les multiples dimensions des questions socialement vives Chercheurs et questions socialement vives Troisième partie - Questions transversales Légitimité des savoirs et des expertises La biodiversité Pages de fin.

Développement durable et autres questions d'actualité KARTHALA Editions

L'ouvrage que nous proposons renvoie à une question centrale en géographie, l'environnement. Cette approche qui croise éléments physiques et sociétés à différentes échelles spatiales et temporelles, sur des territoires où se côtoient de nombreux acteurs, est au cœur de la géographie. La géographie environnementale est systémique, c'est une science d'interface, un objet hybride entre nature et sociétés. En géographie, l'environnement peut s'envisager à travers des études paysagères qui témoignent de l'ancienneté de l'anthropisation et de la place de la

géohistoire. Il s'analyse dans des espaces spécifiques, l'océan et les littoraux, la forêt, la ville, les espaces agricoles. Il intervient dans l'étude des ressources (énergétiques, minières, eau...), des risques et participe à l'analyse des aménagements.

L'environnement s'inscrit dans les choix politiques des États, des firmes, des organisations non gouvernementales et jusqu'au citoyen. La question environnementale interpelle la géographie au travers du changement climatique en cours qui oblige à prendre en compte non seulement ses causes renvoyant à l'industrialisation, aux transports, aux énergies fossiles... mais qui souligne aussi les inégalités entre pays eu égard aux rejets de gaz à effet de serre (GES), tandis que les impacts sont globaux et interrogent les manières d'habiter le monde, les choix de gestion et d'aménagements pour demain. Cet ouvrage, sans prétendre à l'exhaustivité, précise aussi les contours de la notion d'environnement en géographie et son histoire. Ont participé à l'ouvrage sous la direction de Richard Laganier et Yvette Veyret : Philippe Boulanger, Florence Fournet, Marc Galochet, Anne-Lise Humain-Lamoure, Jean-Pierre Husson, Antoine Laporte, Clara Lyonnais-Voutaz, Bernadette Mérenne, Patrick Pigeon, Gilles Pison, Monique Poulot, Mathilde Resch, Gérard Salem et Philippe Valette

Développement durable et communications Ashgate Publishing, Ltd.

Le livre de toutes les communications, rédigé par les meilleurs spécialistes et conçu pour les étudiants. • Ouvrage spécialement conçu pour les étudiants en communication, élaboré en fonction des programmes universitaires. • Rédigé par les meilleurs spécialistes francophones, enseignants en master de

communication et experts du métier. • Convient également aux professionnels : présente le rappel de tous les fondamentaux et les dernières tendances du digital. • Aborde tous les domaines de la communication avec, à chaque fois, de très nombreux compléments pour réussir dans vos études et votre profession (études de cas, questions d'examen, interviews, chiffres clés, bibliographie...). Cet ouvrage propose également sur le site www.vuibert.fr de nombreux compléments en ligne : • des quiz relatifs à une grande partie des chapitres avec leurs corrigés • des questions d'examen et des conseils pour bien les traiter • des interviews complémentaires de professionnels de la communication • et de multiples références (textes règlementaires, sitographie, code de communication...) Médiations environnementales Educagri Editions

The third volume in the Health Information set, *New Territories in Health* focuses on the multifaceted spheres of influence or territories in the field of health. This book includes nine contributions – based on the analysis of stakeholder logics – that approach the relationships between health and territories. The authors – all specialists – offer original insights, enhanced by in-depth studies, on the multiple forms that this territorialization takes: political and institutional, professional and organizational, public and media.

L'entreprise responsable Canadian Scholars' Press

Comment comprendre la participation citoyenne ? Tel un microcosme, un lieu de représentations sociales, spatio-temporelles, de rencontre de savoirs dont la cohabitation, voire la conciliation participe de la co-construction d'un

devenir commun. Lieu qui, par une existence distincte, façonne ce devenir collectif et individuel par l'apprentissage, la formation et l'éducation citoyennes face aux enjeux émergents. Lieu public, qui par correspondance avec le contexte sociopolitique, favorise l'engagement des parties prenantes. Lieu de négociation, d'interprétation, qui acquiert sa légitimité en intégrant, des objectifs, intérêts, enjeux globaux et particuliers. Elle se constitue en un processus de décision de groupe, d'aide à la décision politique et de responsabilité environnementale collective. Aussi doit-elle faire usage de mécanismes de fonctionnement et de communication qui garantissent une communication bidirectionnelle et équitable entre les parties. En trois dimensions -sujet, objet et contexte-, en trois logiques de découverte, d'investigation et de discussion de problèmes sociaux, elle est analysée comme un lieu social conciliant rationalité, accommodation et transaction.

Communication des risques météorologiques et climatiques PUF

L'irrésistible montée de la concertation, des années 1990 à 2000, s'est traduite par une multiplication d'expériences innovantes et de nouvelles procédures d'action dont le maître mot est la diversité : diversité des domaines, diversité des cadres juridiques, des méthodes, de la philosophie et des échelles de territoires. Cette sélection de travaux présentés permet de saisir les développements récents en matière de concertation dans le domaine de l'environnement.

L'éducation à l'environnement au Cameroun UNESCO Publishing

This unique collection features auto-ethnographical essays by nine Inuit

women educators who were part of the inaugural cohort of the University of Prince Edward Island's Nunavut Master of Education program, which offered Nunavut's first graduate-level degree for Inuit educators. These essays provide important first-hand perspectives on Inuit education, reflecting upon the dramatic changes that have taken place in the Eastern Arctic over the past fifty years. The chapters offer insight into both the effects of colonialism and the efforts to build a new educational system grounded in Inuit culture, values, and traditions. Inuit voices have yet to be heard within education scholarship in Canada, making this volume a significant contribution to the literature. This anthology will also be of interest to students of Indigenous and Arctic studies, sociology, and anthropology.

Landscape and Sustainable Development Editorial UOC

Expert incontesté de la communication des organisations, Thierry Libaert nous livre un recueil de ses principaux articles publiés depuis une vingtaine d'années. En 40 articles, des débuts de la révolution digitale, à l'émergence de la communication sur le développement durable en passant par l'affaire DSK, c'est à une relecture de vingt ans d'actualité que l'auteur nous convie. C'est autour de ses 3 thèmes de prédilection - la communication globale, la communication de crise et la communication environnementale - que sont classés les articles qui ont déjà été publiés sur des sites web ou sur d'autres supports. Chaque article de l'ouvrage sera celui qui a été publié à l'origine, accompagné d'une courte analyse en fonction de l'actualité et d'une mise en perspective.

La communication environnementale
SAGE Publications

This handbook provides a comprehensive review of communication around rising global environmental challenges and public action to manage them now and into the future. Bringing together theoretical, methodological, and practical chapters, this book presents a unique opportunity for environmental communication scholars to critically reflect on the past, examine present trends, and start envisioning exciting new methodologies, theories, and areas of research. Chapters feature authors from a wide range of countries to critically review the genesis and evolution of environmental communication research and thus analyze current issues in the field from a truly international perspective, incorporating diverse epistemological perspectives, exciting new methodologies, and interdisciplinary theoretical frameworks. The handbook seeks to challenge existing dominant perspectives of environmental communication from and about populations in the Global South and disenfranchised populations in the Global North. The Handbook of International Trends in Environmental Communication is ideal for scholars and advanced students of communication, sustainability, strategic communication, media, environmental studies, and politics.

L'entreprise verte Pearson Education France

Une nouvelle manière de communiquer... La communication est un levier essentiel pour réaliser les objectifs d'un développement durable, que ce soit pour expliquer les enjeux, inciter à changer de comportement, ou encore valoriser les actions menées par une organisation. La créativité et la pertinence ont bien sûr leur importance,

mais le défi est bien plus ambitieux : changer les pratiques de la communication pour limiter concrètement les impacts de ses actions. Autrement dit, il s'agit de définir les contours d'une nouvelle façon de communiquer. Nombreux sont ceux qui cherchent à faire « autrement » et font évoluer leurs pratiques. C'est à eux que nous avons voulu donner la parole : consultants, chefs d'entreprise, responsables associatifs, agents publics,..... Loin des grands débats théoriques, ils se sont frottés à la réalité du terrain, ont acquis une expérience et des savoir-faire qu'ils vous partagent. Que vous soyez chargé de communication, dirigeant d'organisation, responsable d'agence, expert, consultant ou chercheur, et que vous exerciez votre activité dans le secteur privé, public ou associatif, cet ouvrage vous donnera des pistes concrètes pour mettre en oeuvre une communication plus responsable. Les droits d'auteurs de ce livre sont versés à l'association sans but lucratif ASHOKA Belgique, réseau d'Entrepreneurs Sociaux dont l'objectif est de faire émerger un monde où chacun est capable d'agir face aux défis sociétaux. <http://belgium.ashoka.org> Un ouvrage pratique à mettre entre toutes les mains. CE QU'EN PENSE LA CRITIQUE - "Un ouvrage concret pour faire évoluer pas à pas son entreprise et qui appelle également à la réflexion de chacun, qu'importe son secteur de compétence." - La Libre Entreprise À PROPOS DE L'AUTEUR Magali Ronsmans est licenciée en sociologie (ULB) et a également suivi deux années de formations en programmation neuro-linguistique. Après avoir travaillé comme consultante en relations de presse en agence traditionnelle, elle a rejoint une agence

spécialiste des thématiques durables. Elle assure aujourd'hui des missions de conseil en communication et relations de presse sur des thématiques durables (commerce équitable, démarches environnementales, aide sociale, santé), des formations aux médias et animations destinées à promouvoir la collaboration au sein des organisations. *Le fédéralisme canadien face aux enjeux environnementaux* CNRS Éditions via OpenEdition

Dans la foulée de la mise en oeuvre de la Loi sur le développement durable du Québec, des spécialistes des milieux gouvernemental, industriel, universitaire, municipal, social et professionnel réfléchissent sur l'incidence de cet enjeu majeur dans toutes les sphères de l'activité humaine. Ils partagent leurs expériences et se penchent sur le rôle central des communications pour favoriser le dialogue et la participation la plus large possible de la population et des organisations à ce vaste projet de société. Au-delà des mots. Pour un véritable engagement.

La communication environnementale
ISTE Group

The Fifth Edition of the award-winning *Environmental Communication and the Public Sphere* is the first comprehensive introduction to the growing field of environmental communication. This groundbreaking book focuses on the role that human communication plays in influencing the ways we perceive the environment. It also examines how we define what constitutes an environmental problem and how we decide what actions to take concerning the natural world. The updated and revised Fifth Edition includes recent developments, such as water protectors and the Dakota Access Pipeline, the Flint

Water Crisis, and the March for Science, along with the latest research and developments in environmental communication.

Communication et environnement, le pacte impossible PUQ

"Communication et grands projets : un tel sujet est presque une gageure, car il engage deux mondes qui ne se rejoignent pas souvent, en tout cas pas aisément. Pourtant, cet ouvrage collectif n'est ni une coïncidence ni une provocation. Il vise à susciter la réflexion autour d'un sujet déterminant pour l'avenir des sociétés : la réalisation des grands projets de demain dans un contexte où citoyens, professionnels, scientifiques, promoteurs, pouvoirs publics et autres parties prenantes se révèlent... très prenants. De l'information à la participation, de la transmission à la relation, de la connaissance aux symboles et aux actes, ce sont tous les aspects de la communication qui sont ici abordés pour traiter de la gestion des grands projets urbains et d'exploitation des ressources naturelles. Ainsi, sont discutés dans ce livre des démarches de cocréation de projets, des méthodes participatives et des outils de partage du savoir. Il y est également question de la gouvernance des grands projets et de ses enjeux, ainsi que des rôles et responsabilités des différents acteurs qui y participent. Enfin, plusieurs chapitres s'intéressent à l'imaginaire des grands projets, aux sens qu'ils façonnent et aux passions qu'ils peuvent susciter. Réunissant les contributions de chercheurs et de praticiens québécois, français,

britanniques et belges et faisant appel à des disciplines variées (communication, management, gestion de projet, sciences politiques, urbanisme, architecture, géologie et ingénierie), l'ouvrage remet en question les pratiques actuelles de communication et de gestion de projet. Pour mieux rendre compte des nouveaux défis à relever" -- P. [4] de la couv.

New Territories in Health ADEME

Dans le climat de tourmente, d'intolérances et de tensions qui s'installe sur tous les fronts à l'échelle planétaire, nos modèles de relations avec nos univers proches ou lointains se complexifient. Le présent ouvrage met le cap sur de nouvelles pratiques qui touchent l'engagement citoyen, la protection des richesses de la Terre, la relation de l'Homme avec la nature, tout autant que l'équité, la démocratie, la solidarité. Cet ouvrage est un plaidoyer pour une communication ouverte, plurielle, qui n'élude ni la complexité des situations ni la pluralité des voix.

Communication et développement durable Vuibert

Rédigé dans un style clair et aisément accessible au grand public, le présent ouvrage analyse le rôle de la communication dans la gouvernance des questions environnementales. Les moments forts du développement de la communication environnementale sont clarifiés et mis en relation avec la montée en importance des plaidoyers pour le bien commun et les revendications de la société civile pour une démocratisation accrue des processus de prise de décision.

Best Sellers - Books :

- [I Love You Like No Otter: A Funny And Sweet Board Book For Babies And Toddlers \(punderland\)](#)
- [It Starts With Us: A Novel \(2\) \(it Ends With Us\)](#)

- [Twisted Lies \(twisted, 4\)](#)
- [The 48 Laws Of Power](#)
- [Heart Bones: A Novel](#)
- [Never Never: A Romantic Suspense Novel Of Love And Fate](#)
- [My Butt Is So Christmassy! By Dawn Mcmillan](#)
- [The Democrat Party Hates America](#)
- [Hello Beautiful \(oprah's Book Club\): A Novel By Ann Napolitano](#)
- [The Wager: A Tale Of Shipwreck, Mutiny And Murder](#)