

Preiscontrolling Rationalitätssicherung Im Preism

Handbook of Management Accounting Research
 The Software Industry
 Preispolitik
 Marijuana/Cannabinoids
 Preisverhandlung von Standardsoftware im Investitionsgütergeschäft
 Die Softwareindustrie
 Rationalitätssicherung durch Banken in mittelständischen Unternehmen
 Preiscontrolling als Element des Marketingcontrollings
 Deutsche Nationalbibliografie
 Innerbetriebliche Konflikte: Konfliktmanagement mit Hilfe des Inspection Game
 Unternehmerisches Preisänderungsverhalten
 Gestaltung Der Kostenrechnung
 Preiscontrolling
 Finanzcontrolling
 Controllership
 Preismanagement im Privatkundengeschäft von Banken
 Preiscontrolling
 Nutzungsabhängige Preissysteme auf industriellen Märkten
 Erfolgsfaktor Marketing-Controlling
 Investitionskontrolle
 Controller-Anforderungsprofile
 Markencontrolling
 Pricing
 Konzeptionelle Nutzung von Controllinginformationen
 Industrielles Marketing
 Controlling und begrenzte kognitive Fähigkeiten
 Uncluttered Management Thinking
 Akzeptanz von Preismodellen im Systemgeschäft
 Rationalität von Make-or-buy-Entscheidungen in der Produktion
 The Software Industry
 Preisaktionen bei Verkehrsdienstleistungen
 Wertschaffung und Wertaneignung als Erfolgsfaktoren von Lösungsanbietern
 The Experience Economy
 Systematische Prognosefehler in der Unternehmensplanung
 Behavioral Controlling
 Preis-Controlling
 Corporate Risk Management
 Capital Market Anomalies: Explained by human's irrationality
 Güterverkehr kompakt
 Das Controllability-Prinzip im Spannungsfeld von Theorie und Praxis

Preiscontrolling
Rationalitätssicherung
Im Preism

Downloaded from
intra.itu.edu by guest

OSBORN DOYLE

Handbook of Management Accounting
 Research Springer-Verlag

The book analyzes, compares, and contrasts tools and techniques used in risk management at corporate, strategic business and project level and develops a risk management mechanism for the sequencing of risk assessment through corporate, strategic and project stages of an investment in order to meet the requirements of the 1999 Turnbull report. By classifying and categorizing risk within these levels it is possible to drill down and roll-up to any level of the organizational structure and to establish the risks that each project is most sensitive to, so that

appropriate risk response strategies may be implemented to benefit all stakeholders. "The new edition of this book provides a clear insight into the intricacies of corporate risk management and the addition of the case study exemplars aids understanding of the management of multiple projects in the real world." —Professor Nigel Smith, Head of the School of Civil Engineering, University of Leeds
The Software Industry Springer-Verlag
 Die Beitragsautoren wählen die Methode der abnehmenden Abstraktion von Siegwart M. Lindenberg als Grundlage für einen verhaltensorientierten Controllingansatz, um so kognitive und motivationale Rationalitätsempässe analysierbar zu machen. Sie diskutieren neben methodologischen Fragen zur ökonomischen Theoriebildung ebenso

konkrete Anwendungen eines derartigen verhaltensorientierten Controllings im Bereich des Investitionscontrollings, der Informationsversorgung und des wertorientierten Berichtswesens.
Preispolitik Springer-Verlag
 Die Kostenrechnung als ein fakultatives Informationsinstrument sollte an die konkreten Anforderungen des Unternehmens angepasst werden. Wie breit das Spektrum der Möglichkeiten ist und wie man vorgehen soll, wird allerdings nur selten diskutiert. Jürgen Weber untersucht, wie die Kostenrechnung mit Blick auf die konkreten Anforderungen eines einzelnen Unternehmens und seine Kontextsituation ausgestaltet werden sollte. Er reflektiert den Stand der Literatur aus deutscher Perspektive und systematisiert Einflussgrößen und Kontextfaktoren. Die jeweiligen Einflüsse

werden analysiert und in ihrer Wirkung beschrieben. Es wird deutlich, wie wichtig konkrete Gestaltungsentscheidungen sind und welche unterschiedlichen Rollen und Funktionen der Kostenrechnung sie bewirken können.

Marijuana/Cannabinoids Springer-Verlag
Mascha Sorg analysiert, ob und wie Banken eine Rationalitätssichernde Funktion bei mittelständischen Unternehmen wahrnehmen können. Auf der Basis einer fundierten Befragung von 332 mittelständischen Unternehmern in Deutschland zeigt sie, wie sich ein solcher Rationalitätssichernder Einfluss auf die Führungsqualität und den Erfolg mittelständischer Unternehmen auswirken kann und welche Voraussetzungen hierfür gegeben sein müssen.

Preisverhandlung von Standardsoftware im Investitionsgütergeschäft

Springer-Verlag
Stefan Linder entwirft Grundzüge einer Theorie der Investitionskontrolle. Auf der Basis eines psychologisch-verhaltensorientierten Menschenmodells leitet er potenzielle direkte Wirkungen einer Kontrolle auf den Kontrollierten und den Kontrolleur her. Anschließend werden die Einflüsse der Ausgestaltungsparameter einer Kontrolle und der Eigenschaften von Kontrolleur und Kontrolliertem auf diese Wirkungen eingehend analysiert und als Hypothesen formuliert.

Die Softwareindustrie Springer-Verlag
Konflikte in Unternehmen existieren in vielen Bereichen und auf verschiedensten Ebenen. Die durch Konflikte in Unternehmen entstehenden Kosten sind enorm. Aus diesem Grund ist die Auseinandersetzung mit dieser Thematik für die Unternehmen von hoher Signifikanz. Unter anderem sind die Bedürfnisse und Interessen der Mitarbeiter nicht unbedingt deckungsgleich mit der Zielsetzung des Unternehmens. Konflikte haben einen wesentlichen Einfluss auf das Verhalten der Mitarbeiter. Es ist durch geeignete Massnahmen erforderlich, die Zielsetzung der Mitarbeiter in Richtung der Zielsetzung des Unternehmens zu beeinflussen. In diesem Zusammenhang sind auch Kontrollen unumgänglich, jedoch ebenfalls kostenintensiv. So muss es immer das Ziel sein, diese Massnahmen und Kontrollen kostenoptimal zu gestalten. Um in diesem Kontext Optimalität zu generieren, eignet sich der Einsatz mathematischer, insbesondere spieltheoretischer Modelle, wie zum Beispiel der des Inspection Game. In diesem Buch werden zunächst die relevanten Aspekte von Konflikten und Konfliktmanagement erläutert, bevor im

Rahmen einer spieltheoretischen Betrachtung, die Auswirkungen von Konflikten und des Konfliktmanagement auf das Verhalten der Mitarbeiter und auf die Erreichung der Unternehmenszielsetzung untersucht werden.
Rationalitätssicherung durch Banken in mittelständischen Unternehmen Walter de Gruyter
Roman Müller untersucht, wie die Funktion des Finanzcontrollings ausgestaltet werden kann, um die Qualität der im Finanzmanagement zu treffenden Entscheidungen wirkungsvoll zu verbessern.

Preiscontrolling als Element des Marketingcontrollings Springer-Verlag
Whether ERP software, office applications, open-source products or online games: In terms of its economic characteristics, software differs fundamentally from industrial goods or services. Based on the economic principles and rules of the software industry, the book reveals strategies and business models to software vendors that comprise cooperation, distribution, pricing and production and industrialization strategies, as well as software as a service and platform concepts. Further aspects including the outsourcing behavior of software vendors and users; providing business software as open source software; selecting software; and the value chains in the software industry are also addressed. Based on a number of expert meetings, it contains numerous case studies and new empirical findings. Target audience of the book are professionals and executives from the software, consulting and IT branches as well as students and scholars of business administration, computer science, business and industrial engineering.
Deutsche Nationalbibliografie John Wiley & Sons

Stephan Braun bestimmt Zielsetzung sowie Aufgaben eines Markencontrollings als Rationalitätssicherung der Markenführung und arbeitet Maßnahmen zur Unterstützung einer erfolgreichen Markenführung durch das Markencontrolling heraus.

Innerbetriebliche Konflikte: Konfliktmanagement mit Hilfe des Inspection Game Springer-Verlag
Almuth C. Patz leitet die Aufgaben des Controllerbereichs systematisch aus den Controllingkonzeptionen ab. Sie entwickelt Messmodelle, um die Relevanz der Controlling in 402 deutschsprachigen Unternehmen zu analysieren.
Unternehmerisches Preisänderungsverhalten Wiley-VCH Verlag

GmbH
Volume one of the Handbooks of Management Accounting Research sets the context for both Handbooks, with three chapters outlining the historical development of management accounting as a discipline and as a practice in three broad geographic settings. The bulk of the first volume then draws together a series of contributions that analyse the scholarly literature in terms of distinct intellectual and theoretical social science perspectives. The volume includes a chapter which looks at work informed by psychology as a base discipline. The volume also includes a set of chapters that seek to evaluate and explain issues of research method for the different approaches to research found within management accounting. Special pricing available if purchased as a set with Volume 2. Documents the scholarly management accounting literature
Publishing both in print, and online through Science Direct International in scope

Gestaltung Der Kostenrechnung

CRC Press
Inwieweit können und sollen Manager Verantwortung tragen? Diese Frage wird in der Öffentlichkeit kontrovers diskutiert. Meist wird gefordert, Manager nur für das verantwortlich zu machen, was sie auch beeinflussen können. Clemens Pelster untersucht die Relevanz dieser als Controllability-Prinzip bezeichneten Forderung für die betriebswirtschaftliche Praxis. Er entwickelt ein Forschungsmodell, das die Modellierung der Prinzipal-Agenten-Theorie um die Elemente Verantwortungsbewusstsein, generelle Beeinflussbarkeit und wahrgenommener Handlungsrahmen erweitert. Der Autor zeigt, dass die Wahrnehmung dessen, was sie beeinflussen können, und das Verantwortungsbewusstsein bei Managern unterschiedlich ausgeprägt sind, und präsentiert Handlungsempfehlungen, wie dies bei der Ausgestaltung von Anreizsystemen berücksichtigt werden kann.

Preiscontrolling Elsevier
Christof Irle beleuchtet Rationalitätsdefizite und deren potenzielle Ursachen entlang eines umfassenden Make-or-buy-Entscheidungsprozesses. Die empirische Überprüfung der Problemfelder im Maschinen- und Anlagenbau mittels Fallstudien zeigt Handlungsfelder sowie relevante Kontextfaktoren auf.
Finanzcontrolling W. Kohlhammer Verlag
This text seeks to raise the curtain on competitive pricing strategies and asserts that businesses often miss their best

opportunity for providing consumers with what they want - an experience. It presents a strategy for companies to script and stage the experiences provided by their products.

Controllership Springer-Verlag

"Kein guter Preis ohne Preiscontrolling" - so könnte man das Motto dieses Bandes umschreiben, der zahlreiche Tipps zur strategischen und operativen Preisbildung, zur Preisdurchsetzung und zur Preiskontrolle bereithält. Das Preismanagement beeinflusst das Ergebnis eines Unternehmens unmittelbar. Um so verwunderlicher ist es, dass sich die Controllingabteilungen oft nicht besonders intensiv mit ihm befassen. Dabei kann ein professionelles Preiscontrolling ganz wesentlich zu einem erfolgreichen Preismanagement beitragen. Für jedes Aufgabenfeld des Preismanagements beschreibt der Band die wichtigsten Defizite. Dann erläutert er, wie diese durch Preiscontrolling vermieden bzw. reduziert werden können, und zeigt, welche Rolle der Controller bei der Übernahme einzelner Sicherungsaufgaben spielen kann. Auf diese Weise wird der Leser mit den wichtigsten Prinzipien, Methoden und Instrumenten des Preismanagements vertraut gemacht.

Preismanagement im Privatkundengeschäft von Banken
Springer-Verlag

Controller werden mit immer komplexeren Aufgaben betraut. Für Recruiting, Qualifizierung oder passgenaue Stellenzuordnung muss das

Anforderungsprofil von Controllern bekannt sein. Anton Preis untersucht an Hand von drei Industrieunternehmen, welche Anforderungen an Controller in welchen Situationen gestellt werden und analysiert die dahinter liegenden Gründe. In Interviews mit Praktikern aus Controlling, Management und dem Personalbereich wird deutlich, was ein Controller alles können muss, um erfolgreich im Unternehmen zu agieren. Dabei sind nicht nur fachliche, sondern insbesondere auch persönliche Fähigkeiten entscheidend.

Preiscontrolling Springer-Verlag
Durch gezielte Berechnungen und die Einbeziehung psychologischer Faktoren lässt sich die Preispolitik von Unternehmen auf gesicherte Fundamente stellen. Die Parameter für die Preisgestaltung liefert dann das Controlling.

Nutzungsabhängige Preissysteme auf industriellen Märkten Anchor Academic Publishing (aap_verlag)

First Published in 1992,
Marijuana/Cannabinoids: Neurophysiology and Neurobiology is the first book to specifically address the effects of marijuana and cannabinoids on the physiology and behavior of the brain. The book discusses the dramatic effects of marijuana use on brain chemistry, pharmacology, and behavior. It also examines the isolation of natural cannabinoids and the synthesis of new cannabinoid-like compounds that have been important in research leading to the discovery and function of the cannabinoid receptor in the brain. Up-to-date research

findings and in-depth reviews on marijuana and cannabinoids in the brain and their potential therapeutic value make Marijuana/Cannabinoids: Neurophysiology and Neurobiology essential for students, practitioners, and researchers involved in researching drugs of abuse.

Erfolgsfaktor Marketing-Controlling
Symposium Publishing GmbH

Jürgen Weber is known for his behavioral perspective on controlling and has made a lasting impact in German speaking countries during the past three decades. This anniversary volume compiles some of his outstanding publications from that period and presents them for the first time in English. In addition, it contains a current publication index of Jürgen Weber's entire body of work.

Investitionskontrolle Campus Verlag
Der richtige Einsatz der Preispolitik besitzt angesichts zunehmender Wettbewerbsintensität auf vielen Märkten existenzielle Bedeutung für die Unternehmenspolitik. Dieses Standardwerk behandelt die vielfältigen Problemfelder der Preis- und Konditionengestaltung aus einer managementbezogenen Perspektive. Es stellt sowohl die neuesten theoretischen und methodischen Grundlagen für die Preisentscheidung und für die Abstimmung von Preis und Qualität als auch praktisch anwendbare Preisbildungsverfahren dar. Dem Investitionsgütersektor, dem Einzelhandel und dem Dienstleistungssektor werden gesonderte Abschnitte gewidmet.

Best Sellers - Books :

- [House Of Flame And Shadow \(crescent City, 3\)](#)
- [The Covenant Of Water \(oprah's Book Club\)](#)
- [Playground By Aron Beauregard](#)
- [My First Library : Boxset Of 10 Board Books For Kids By Wonder House Books](#)
- [Beyond The Story: 10-year Record Of Bts](#)
- [Leigh Howard And The Ghosts Of Simmons-pierce Manor By Shawn M. Warner](#)
- [The Housemaid's Secret: A Totally Gripping Psychological Thriller With A Shocking Twist By Freida Mcfadden](#)
- [Spare](#)
- [Lessons In Chemistry: A Novel](#)
- [Young Forever: The Secrets To Living Your Longest, Healthiest Life \(the Dr. Hyman Library, 11\)](#)