
Silicon Valley Was Aus Dem Machtigsten Tal Der We

Das Gespinst der Digitalisierung
Making Silicon Valley
Towards a Romanian Silicon Valley?
Digitale Unabhängigkeit
Blitzscaling
Beyond the Valley
USA vs. Deutschland * Fast Food gegen Bratwurst: Die großen Unterschiede zwischen den Nationen * TOP eBook
Arbeitsplatz der Zukunft
The Mood of the World
Die Macht der digitalen Plattformen
Der Geist aus der Maschine
Peter Thiel: Rebellischer Visionär aus dem Silicon Valley und Mitbegründer von Paypal
Das Ende der Demokratie
Praxis der betrieblichen Finanzwirtschaft
Redesigning Organizations
Die Wirtschaftswelt der Zukunft
Blumenmythos
Mobility nodes as innovation hubs
The SciArtist
Out-Innovate
Brain-adapted Leadership
No More Laughing at the Deaf Boy
Der Stoff, aus dem Gefühle sind
Wissens- und Innovationsgeographie in der Wirtschaftsförderung
Abolish Silicon Valley
Constructional and Cognitive Explorations of Contrastive Linguistics
Advanced Operations
Digitale Ökosysteme
Führungsinstrumente aus dem Silicon Valley
The Democratic Surround
Lern- und Bildungsräume
Lateral Management
Forschung für den Markt
Regionmaker
Towards Digital Enlightenment
Ansturm der Algorithmen
Industrie 4.0
New-Economy 2.0

OCONNOR ARTHUR

Das Gespinst der Digitalisierung Springer-Verlag

Der durch die „Blumenkinder“ des Silicon Valley entfesselte digitale Rausch droht, die Vernunft durch den Aberglauben zu ersetzen, man könne die Welt rechnerisch vervollkommen. Wer aber glaubt, die Probleme einer ungewissen Welt mit technologischen Gewissheiten lösen zu können, hat weder etwas von der Welt noch etwas von der Technologie verstanden. Im digitalen Sittenbild aus Silizium und Statistik ersetzt Rechnen das Denken, Wahrscheinlichkeit wird für Wahrheit ausgegeben und Korrelation verdrängt Kausalität. Die Hohepriester der Digitalisierung fragen nicht, ob wir das, was sie verkünden, für gut und richtig halten. Gut und richtig sind keine Kategorien des Digitalen.

Making Silicon Valley Karl Blessing Verlag

In diesem Buch werden wir die faszinierenden Unterschiede zwischen den Vereinigten Staaten und Deutschland unter die Lupe nehmen und dabei die provokante Frage stellen: "Fast Food gegen Bratwurst - Welche Nation hat die gesellschaftliche Revolution verstanden?" Die amerikanische Fast-Food-Revolution Die USA sind zweifellos Vorreiter in Sachen Fast Food. Mit Innovationsgeist und Unternehmergeist haben sie eine kulinarische Bewegung geschaffen, die die Welt im Sturm erobert hat. Amerikanisches Fast Food steht für schnelle Mahlzeiten, Bequemlichkeit und erschwingliche Optionen für Menschen mit einem geschäftigen Lebensstil. Diese kulinarische Revolution hat die Esskultur weltweit verändert und viele Länder dazu inspiriert, ähnliche Konzepte zu übernehmen. Das Prinzip von "größer, schneller, weiter" spiegelt den Pioniergeist wider, der die USA kennzeichnet. Dies hat nicht nur zur Entstehung ikonischer Marken geführt, sondern auch Millionen von Arbeitsplätzen geschaffen und eine blühende Wirtschaft ermöglicht. Die deutsche Bratwurst: Tradition oder Starrsinn? Deutschland hält stolz an seiner Bratwursttradition fest, und das hat zweifellos seinen Charme. Die Bratwurst ist ein Symbol für deutsche Handwerkskunst und Qualität. Sie steht für Gemütlichkeit und

traditionelle Werte. Aber könnten diese Qualitäten in Wirklichkeit zu einem gewissen kulinarischen Stillstand führen? Während die Bratwurst zweifellos köstlich ist, ist sie vielleicht nicht die einzige kulinarische Option, die Deutschland zu bieten hat. Man könnte argumentieren, dass Deutschland, ein Land, das für seine Präzision und Ingenieurskunst bekannt ist, mehr tun könnte, um sich neuen kulinarischen Trends und Innovationen zu öffnen. *Towards a Romanian Silicon Valley?* Springer-Verlag
Das Buch ist als eine Einführung in das Themengebiet der Wissens- und Innovationsgeographie konzipiert. Entsprechend erfahren grundlegende Konzepte (Was ist Wissen? Welche Arten des räumlichen Wissenstransfers gibt es?) die größte Aufmerksamkeit. Nichtsdestotrotz enthält das Buch zahlreiche praktische Beispiele, die das Verständnis der in weiten Teilen theoretischen Inhalte erleichtern sollen. Auch werden aktuelle politische Programme, die Aspekte der Wissens- und Innovationsgeographie berühren, vorgestellt. Sie verdeutlichen nicht nur die Relevanz des Themengebietes, sondern auch, dass zahlreiche theoretische Ideen und Konzepte bereits Einzug in die wirtschaftspolitische Praxis und damit auch in die Wirtschaftsförderung gefunden haben. Das Buch ist eine Einführung in ausgewählte Aspekte, die aktuell in der Wissens- und Innovationsgeographie die meiste Aufmerksamkeit erfahren und gleichzeitig für Wirtschaftsförderer besonders relevant sind. Den Abschluss eines jeden Bausteins des Moduls bilden Kontrollfragen, die den Leser beim Erarbeiten des Lernstoffes unterstützen und den Lernerfolg zu überprüfen helfen.

Digitale Unabhängigkeit Springer Nature

In many western societies today the optimism of the 1990s and early 2000s has given way to a deep unease and sense of foreboding. In the aftermath of the financial crisis, many people feel worse off and the future seems bleak. The mood has changed – that’s clear. But what is ‘the mood’? How can feelings be shared by many people, and how do these shared feelings shape the course of events? In this book, the sociologist Heinz Bude offers a highly original analysis of this vital but neglected topic. Moods, he argues, are ways of being in the world. Moods shape how we experience the world, which feelings and thoughts suggest themselves to us and which are excluded. But moods are not

purely private: on the contrary, they form the basic tone or colouring of our collective existence and experience. They are crucial in determining our political outlook and preferences, our attitudes and identities, and they provide much of the energy that underlies forms of collective action, including social movements that seem to appear suddenly from nowhere. With the growing significance of a politics of discontent, Bude’s insightful analysis of the power of collective moods could not be more relevant. His book will appeal to anyone wanting to understand how our societies are changing in these profoundly uncertain times.

Blitzscaling Springer

This book highlights lateral management as the answer to the strategic opportunities and challenges posed by digital transformation. Digitalization is now changing the economy and society as dramatically as the dawn of electrification a century ago. Production methods, products, sales structures, marketing, and even markets themselves are set to change in the digital era. In addition to introducing readers to the concept of lateral management, and detailing the structure and functioning of 'lateral companies', the authors show how leadership and cooperation norms carried over from the 20th century need to be adapted for the digital era. They demonstrate the opportunities that digitalization offers companies, employees and managers in terms of enhancing their freedom, individuality, job diversity, and creative and innovative power. The authors also provide a unique management instrument, the 'Lateral Culture Index®', which measures the hierarchies of leadership; provide new benchmarks; and identify seven essential factors for lateral companies. Readers will learn how to implement lateral management in their companies and be familiarized with the instruments that can help them do so.

Beyond the Valley BoD – Books on Demand

This book examines local attempts at sustainable development in post-socialist Eastern Europe. Enikő Baga focuses on the small Romanian town of Timisoara as its residents respond to major national and international changes, including the dismantling of an authoritarian regime and Romania's admittance to the European Union in 2007. As Baga illustrates, such shifts provide powerful opportunities for local communities, as they learn to use

their own economic, social, and cultural resources to enact political change. A unique look at grassroots development efforts in Eastern Europe, this book will be an important study for scholars and students of economics and comparative politics.

USA vs. Deutschland * Fast Food gegen Bratwurst: Die großen Unterschiede zwischen den Nationen * TOP eBook
Chemical Heritage Foundation

In this book, Thomas Kaiser and Oliver D. Doleski present a practical management method for the realization of data technology innovations (advanced analytics) as well as a procedure based on this method for the corresponding transformation of business models - which is the pathway to advanced operations. The authors provide assistance with the careful combination of use cases to achieve holistic business objectives. According to this approach, strategic options, structures and methods should accompany the phase of an early transformation. This calls for a system of business model innovation under the perspective of implementing such an Advanced Operations as introduced by this book.

Arbeitsplatz der Zukunft John Wiley & Sons

How to repair the disconnect between designers and users, producers and consumers, and tech elites and the rest of us: toward a more democratic internet. In this provocative book, Ramesh Srinivasan describes the internet as both an enabler of frictionless efficiency and a dirty tangle of politics, economics, and other inefficient, inharmonious human activities. We may love the immediacy of Google search results, the convenience of buying from Amazon, and the elegance and power of our Apple devices, but it's a one-way, top-down process. We're not asked for our input, or our opinions—only for our data. The internet is brought to us by wealthy technologists in Silicon Valley and China. It's time, Srinivasan argues, that we think in terms beyond the Valley. Srinivasan focuses on the disconnection he sees between designers and users, producers and consumers, and tech elites and the rest of us. The recent Cambridge Analytica and Russian misinformation scandals exemplify the imbalance of a digital world that puts profits before inclusivity and democracy. In search of a more democratic internet, Srinivasan takes us to the mountains of Oaxaca, East and West Africa, China, Scandinavia, North America, and elsewhere, visiting the "design labs" of rural, low-income, and indigenous people around the world. He talks to

a range of high-profile public figures—including Elizabeth Warren, David Axelrod, Eric Holder, Noam Chomsky, Lawrence Lessig, and the founders of Reddit, as well as community organizers, labor leaders, and human rights activists.. To make a better internet, Srinivasan says, we need a new ethic of diversity, openness, and inclusivity, empowering those now excluded from decisions about how technologies are designed, who profits from them, and who are surveilled and exploited by them.

The Mood of the World Frankfurt School Verlag
Indiens Weg zur Technologienation nach 1947 - eine internationale Geschichte des digitalen Zeitalters. In den 1950er Jahren kamen die ersten elektronischen Computer nach Indien. Inzwischen stehen indische Programmierer für die Verflechtungen einer globalisierten Welt. Michael Homberg untersucht die lange, wechselvolle Geschichte des indischen Wegs ins digitale Zeitalter. Er zeigt, wie sehr das Aufkommen digitaler Expertise in Indien zugleich Ergebnis nationaler Anstrengungen und internationaler Kooperationen war. Schon in den ersten Jahren der Republik förderten Industrienationen wie die Bundesrepublik und Großbritannien, aber auch die USA und die UdSSR den Ausbau der Computertechnik und -ausbildung in Indien. Der Autor erforscht die Wurzeln dieser internationalen Förderprogramme in der Ära des Kalten Krieges und ergründet den wachsenden Wunsch in der indischen Computerindustrie nach "digitaler Unabhängigkeit" auf dem globalen IT-Markt ab den 1970er Jahren sowie den Siegeszug elitärer Programmierer im Silicon Valley zu Beginn des 21. Jahrhunderts. Er analysiert die Voraussetzungen, Dynamiken und Folgen der globalen Austauschprozesse in Indien nach 1947 und dezentriert so die vorrangig westliche Perspektive der Computergeschichte und deren Meistererzählungen.

Die Macht der digitalen Plattformen University of Chicago Press

Dieses Werk gibt einen Überblick über neue Managementkonzepte wie Agile Führung, Design Thinking, Scrum oder Holacracy und zeigt anhand vieler Best Cases, wie diese in der Führungspraxis eingesetzt werden können. Ein Blick auf neue Instrumente der Zukunft beleuchtet Trends wie Lean Start-up und viele mehr. Renommiertere Autoren aus Wissenschaft und Praxis teilen ihr Wissen über bestehende Instrumente aus der neuen Arbeitswelt und zeigen auch, welche Kompetenzen nötig sind, um diese im Unternehmen erfolgreich ein- und umzusetzen.

Der Geist aus der Maschine Springer-Verlag

This new collection of essays follows in the footsteps of the successful volume *Thinking Ahead - Essays on Big Data, Digital Revolution, and Participatory Market Society*, published at a time when our societies were on a path to technological totalitarianism, as exemplified by mass surveillance reported by Edward Snowden and others. Meanwhile the threats have diversified and tech companies have gathered enough data to create detailed profiles about almost everyone living in the modern world - profiles that can predict our behavior better than our friends, families, or even partners. This is not only used to manipulate peoples' opinions and voting behaviors, but more generally to influence consumer behavior at all levels. It is becoming increasingly clear that we are rapidly heading towards a cybernetic society, in which algorithms and social bots aim to control both the societal dynamics and individual behaviors. span lang="EN-US" style="font-family: However there are also silver linings: most of the threats that have accumulated over the past years have been identified and regulations are on the way to being introduced. Furthermore, entirely novel approaches based on blockchain technology and other developments derived from complexity science offer the possibility of entirely redefining collective trust and building platforms to support our core societal values. span lang="EN-US" style="font-family: This book conveys an encouraging vision of the future and provides a sketch of how it may look: The road to digital enlightenment is still open, but it needs to be taken now./pbrp

Peter Thiel: Rebellischer Visionär aus dem Silicon Valley und Mitbegründer von Paypal Springer Nature

Former insider turned critic Wendy Liu busts the myths of the tech industry, and offers a galvanising argument for why and how we must reclaim technology's potential for the public good. Former insider turned critic Wendy Liu busts the myths of the tech industry, and offers a galvanising argument for why and how we must reclaim technology's potential for the public good. "Lucid, probing and urgent. Wendy Liu manages to be both optimistic about the emancipatory potential of tech and scathing about the industry that has harnessed it for bleak and self-serving ends." -- Naomi Klein, author of *On Fire: The Burning Case for a Green New Deal* "An inspiring memoir manifesto...Technologists all over the world are realizing that no amount of code can

substitute for political engagement. Liu's memoir is a road map for that journey of realization." -- Cory Doctorow, author of *Radicalized* and *Little Brother*. Innovation. Meritocracy. The possibility of overnight success. What's not to love about Silicon Valley? These days, it's hard to be unambiguously optimistic about the growth-at-all-costs ethos of the tech industry. Public opinion is souring in the wake of revelations about Cambridge Analytica, Theranos, and the workplace conditions of Amazon workers or Uber drivers. It's becoming clear that the tech industry's promised "innovation" is neither sustainable nor always desirable. *Abolish Silicon Valley* is both a heartfelt personal story about the wasteful inequality of Silicon Valley, and a rallying call to engage in the radical politics needed to upend the status quo. Going beyond the idiosyncrasies of the individual founders and companies that characterise the industry today, Wendy Liu delves into the structural factors of the economy that gave rise to Silicon Valley as we know it. Ultimately, she proposes a more radical way of developing technology, where innovation is conducted for the benefit of society at large, and not just to enrich a select few.

Das Ende der Demokratie Plassen Verlag

The new playbook for innovation and startup success is emerging from beyond Silicon Valley--at the "frontier." Startups have changed the world. In the United States, many startups, such as Tesla, Apple, and Amazon, have become household names. The economic value of startups has doubled since 1992 and is projected to double again in the next fifteen years. For decades, the hot center of this phenomenon has been Silicon Valley. This is changing fast. Thanks to technology, startups are now taking root everywhere, from Delhi to Detroit to Nairobi to Sao Paulo. Yet despite this globalization of startup activity, our knowledge of how to build successful startups is still drawn primarily from Silicon Valley. As venture capitalist Alexandre Lazarow shows in this insightful and instructive book, this Silicon Valley "gospel" is due for a refresh--and it comes from what he calls the "frontier," the growing constellation of startup ecosystems, outside of the Valley and other major economic centers, that now stretches across the globe. The frontier is a truly different world where startups often must cope with political or economic instability and lack of infrastructure, and where there might be little or no access to angel investors, venture capitalists, or experienced employee pools. Under such conditions, entrepreneurs must be creators

who build industries rather than disruptors who change them because there are few existing businesses to disrupt. The companies they create must be global from birth because local markets are too small. They focus on resiliency and sustainability rather than unicorn-style growth at any cost. With rich and wide-ranging stories of frontier innovators from around the world, *Out-Innovate* is the new playbook for innovation--wherever it has the potential to happen.

Praxis der betrieblichen Finanzwirtschaft Haymon Verlag
In einer Welt, die von Konformität und konventionellem Denken geprägt ist, erweist sich Peter Thiel als visionärer Rebell. Seine Karriere als Unternehmer, Investor und Denker ist geprägt von mutigen Ideen, disruptiven Wetten und einer ständigen Infragestellung des Status quo. Von der Mitbegründung von PayPal über die Gründung des Founders Fund bis zur Veröffentlichung seines gefeierten Buches "From Zero to One" hat sich Thiel als Ikone des Silicon Valley und als einer der größten Innovatoren unserer Zeit etabliert. Die Entstehung eines Rebellen: Thiels Ursprünge lassen sich auf Deutschland im Jahr 1967 zurückführen, wo er inmitten eines turbulenten sozialen und politischen Umfelds geboren wurde. Diese Atmosphäre des Hinterfragens und der Nonkonformität prägte schon in jungen Jahren seine Persönlichkeit und weckte in ihm den brennenden Wunsch, den Status quo in Frage zu stellen und nach innovativen Lösungen für die Probleme der Welt zu suchen. Seine intellektuelle Reise führte ihn an die renommierte Stanford University, wo er sein Philosophiestudium abschloss und sich durch scharfe Intelligenz und unabhängiges kritisches Denken auszeichnete. Dort traf er einige der zukünftigen Gründer von PayPal, mit denen er die Vision teilte, das Finanzsystem durch Technologie zu revolutionieren. PayPal : Den Riesen-Goliath herausfordern: 1998 war Thiel Mitbegründer von PayPal, einem Unternehmen, das sich zum Ziel gesetzt hatte, Online-Transaktionen zu vereinfachen und zu demokratisieren. In einem von Giganten wie Visa und Mastercard dominierten Markt schien die Idee eines sicheren und zugänglichen digitalen Zahlungssystems mutig, wenn nicht unmöglich. Doch Thiel und sein Team ließen sich nicht beirren. Mit seiner innovativen Vision und seinen tadellosen Ausführungsfähigkeiten gewann PayPal schnell an Popularität bei Nutzern und Unternehmen gleichermaßen. Das Unternehmen stellte das traditionelle

Zahlungsmodell in Frage und ebnete den Weg für den Aufstieg des E-Commerce und der digitalen Wirtschaft. Förderfonds: Wetten auf die Zukunft: Nach dem durchschlagenden Erfolg von PayPal wandte Thiel seine Energie der Welt des Risikokapitals zu. Im Jahr 2005 war er Mitbegründer des Founders Fund, einer Investmentfirma, die sich zum Ziel gesetzt hat, disruptive Startups mit dem Potenzial, die Welt zu verändern, zu identifizieren und zu unterstützen. Im Laufe der Jahre hat sich Founders Fund zu einem der renommiertesten Risikokapitalunternehmen im Silicon Valley entwickelt und in Unternehmen wie SpaceX, Airbnb, Spotify und Uber investiert. Thiels Anlagephilosophie, die auf innovative Ideen und visionäre Gründer setzt, hat sich als äußerst erfolgreich erwiesen und seinen Anlegern außergewöhnliche Renditen beschert. "From Zero to One": Ein Manifest für Innovatoren: Im Jahr 2014 veröffentlichte Thiel sein gefeiertes Buch "From Zero to One: Notes on Startups, or How to Build the Future". In dieser Arbeit bringt er seine einzigartige Innovationsphilosophie zum Ausdruck und stellt die Vorstellung in Frage, dass Fortschritt aus kleinen, inkrementellen Verbesserungen besteht. Stattdessen argumentiert Thiel, dass wahre Innovation darin besteht, etwas völlig Neues zu schaffen, etwas, das es vorher nicht gab. Entdecken Sie noch viel mehr...

Redesigning Organizations Springer Nature

This title presents criticism, commentaries, and creative responses to Carl Djerassi's literary texts, taking the author's achievements far beyond 'the Pill'

Die Wirtschaftswelt der Zukunft C. Bertelsmann Verlag

Erwachsenenbildung hat sich historisch auch über ihre Räume definiert. In den letzten Jahren hat sich, angestoßen durch die Diskussion um neue Lernkulturen und neue Lernwelten, eine erweiterte Sicht auf Lernräume und -umgebungen entwickelt. Der Raumbegriff entgrenzt sich zunehmend. Er geht über geographische und auf Orte bezogene Dimensionen hinaus und nimmt auch die symbolischen und sozialen Beziehungen in den Blick. Was also macht einen "Ort" zum Lernort, wo sich Bildung im Sinne einer reflexiven Durchdringung von Welt entfalten kann? Theoriegeleitet, forschungsbasiert und praxisorientiert lotet die vorliegende Doppelausgabe des Magazin erwachsenenbildung.at in 22 Beiträgen aus, wie sich das Spannungsfeld zwischen Entgrenzung und Verortung, zwischen Pluralität und Spezifität aktuell gestaltet und welche örtlichen und räumlichen

Dimensionen sich für Lern- und Bildungsräume eröffnen, welche Möglichkeiten - aber auch Gefahren und Grenzen - mit dieser Pluralisierung für die Erwachsenen- und Weiterbildung verbunden sind. Die Beiträge spannen historisch und thematisch einen reichen Bogen, beginnend beim sozialräumlichen Konzept des "Hull House" im 19. Jahrhundert, fortgeführt mit einem Rückblick auf die Lernortdiskussion der 1970er Jahre bis hin zu aktuellen Diskursen über den Lernort Betrieb und mit zahlreichen praktischen Beispielen wie etwa den Lernräumen "Schutzgebiet", "Museum" oder dem "Flüchtenden Café". Aktuell richtet sich der Fokus bei der Frage nach Lernräumen hauptsächlich auf digitalisierte Formen, wie unter anderem die Beiträge zu den digitalen Experimentierräumen "Makerspaces" und "Hackerspaces" aufzeigen.

Blumenmythos Heyne Verlag

Welche Zukunft hat der Mensch im digitalen Universum? Noch nie hat sich ein entscheidendes Kapitel der Menschheitsgeschichte so schnell vollzogen wie die digitale Revolution. Der renommierte Kulturjournalist Andrian Kreye hat den Aufstieg der digitalen Technologien von einer Subkultur der Programmierer, Wissenschaftler und utopischen Denker in den 1980er-Jahren zur kulturellen, sozialen und politischen Superkraft der Gegenwart genau verfolgt. Die Geschichte der digitalen Revolution beschreibt er nicht nur als Chronist eines Kulturwandels, sondern

auch als Augenzeuge aus dem Blickwinkel des politischen Reporters. Ein spannendes und wichtiges Buch für das Heute an der Schwelle zu einem neuen digitalen Zeitalter.

Mobility nodes as innovation hubs

Wird die künstliche Intelligenz Wirtschaft und Alltag in Zukunft dominieren und den Menschen tendenziell verdrängen? Werden intelligente Maschinen Politik machen? Yvonne Hofstetter sieht deutliche Anzeichen für diese Entwicklungen. Big Data speichert unser Verhalten, künstliche Intelligenzen analysieren unsere Absichten. Und weil sie uns kennen, können sie uns manipulieren, uns unmerklich bevormunden. Der Umbau der Gesellschaft in die Herrschaft der künstlichen Intelligenz ist in vollem Gange. Ob wir sie tatsächlich wollen, darüber haben wir niemals demokratisch abgestimmt. Drohen also Freiheit und Demokratie zwischen Politikversagen und Big Data zerrieben zu werden? Hofstetter warnt davor, Big Data einfach zu verteufeln, nur um dann doch weiterzumachen wie bisher. Anhand hochbrisanter Szenarien - der Wahl einer rechtsradikalen Regierung, der Eurokrise und der Schließung europäischer Binnengrenzen - zeigt sie, wie intelligente Maschinen selbstständig politische Herausforderungen berechnen und bewältigen würden.

The SciArtist LIT Verlag Münster

Dieses Buch bietet eine Einführung in die komplexe Welt digitaler

Plattformen, ihr Wesen wird verständlich vermittelt und an Praxisbeispielen aufgezeigt. Damit beleuchtet der Autor ein charakterisierendes Kernelement der Digitalisierung. Ein besseres Verständnis für das Wesen und die Macht digitaler Plattformen ist dringend notwendig, denn digitale Plattformen spielen zunehmend eine strategische Rolle in allen Wirtschafts- und Lebensbereichen. Der Autor erläutert die Kernbausteine und die inneren Mechanismen digitaler Plattformen. Hinzu kommen Anregungen und Prinzipien für das Design digitaler Plattform-Ökosysteme.

Out-Innovate Harvard Business Press

Viele Unternehmer oder Gründer wollen durchstarten, vielleicht sogar das nächste Amazon, Facebook oder Airbnb aufbauen, kommen aber nicht vom Fleck. Doch was unterscheidet die Start-ups, die es nicht schaffen und wieder vom Markt verschwinden, von denen, die erfolgreich zu globalen Giganten heranwachsen? Sie wachsen in der Gründungsphase nicht schnell genug - das zeigen zahlreiche Beispiele. Die Lösung? Das Blitzscaling: eine Methode für extrem schnelles Wachstum unter unsicheren Rahmenbedingungen. Die Unternehmer und "New York Times"-Bestsellerautoren Reid Hoffman und Chris Yeh enthüllen in ihrem neuen Buch, wie man mit Blitzscaling die Konkurrenz schlägt. Folgen Sie den beiden und errichten Sie schon bald Ihr eigenes Airbnb!

Best Sellers - Books :

- [A Court Of Wings And Ruin \(a Court Of Thorns And Roses, 3\) By Sarah J. Maas](#)
- [Spare](#)
- [Verity By Colleen Hoover](#)
- [Playground](#)
- [I Love You Like No Otter: A Funny And Sweet Board Book For Babies And Toddlers \(punderland\) By Rose Rossner](#)
- [Happy Place By Emily Henry](#)
- [The Seven Husbands Of Evelyn Hugo: A Novel By Taylor Jenkins Reid](#)
- [Feel-good Productivity: How To Do More Of What Matters To You](#)
- [Iron Flame \(the Empyrean, 2\)](#)
- [A Court Of Frost And Starlight \(a Court Of Thorns And Roses, 4\) By Sarah J. Maas](#)