
Bahan Kuliah Kewirausahaan Silabus

Menjadi Guru Merdeka ; Petikan Pengalaman

Informasi & peluang bisnis SWA sembeda

Tempo

Kampus Merdeka Seri 6: Penerapan Kurikulum Kampus Merdeka di Era COVID-19 Dalam Prespektif Tenaga Didik

kuliah kelar, BISNIS LANCAR

Pembelajaran Daring Universitas Slamet Riyadi

Monograf Intensi (Niat) Berwirausaha Mahasiswa Dan Variabel Yang Mempengaruhinya

Pembelajaran untuk Menjaga Ketertarikan Siswa di Masa Pandemi (Antologi Esai Mahasiswa Pendidikan Biologi)

Wacana

BUKU AJAR PENDIDIKAN SEJARAH

Teaching Innovation and Entrepreneurship

Inti Sari Manajemen Keuangan

METODE PENELITIAN

Getting Closer

Jurnal hukum bisnis

Strategi Pembelajaran Kewirausahaan

Warta

Duta rimba

Product Plus

Modul Pembelajaran Manajemen Pengembangan Kurikulum

Bahasa dan sastra

LANDASAN PENDIDIKAN

Ma'rifah

Innovation and Entrepreneurship

warna warni Homeschooling

Pebisnis Pemula Melakukan Bisnis Internasional (Penyesuaian Teori yang Disampaikan dalam RPS Atau Silabus)

Silabus sekolah menengah kejuruan (SMK)
Inovasi pendidikan agama dan keagamaan
Jadilah Pribadi yang Kompeten di Tempat Kerja
Negeri 5 Menara
Pendidikan Kewirausahaan
A-Z Ensiklopedia Metode Pembelajaran Inovatif
Etika & Moralitas Pendidikan
TEORI AKUNTANSI
Teacherpreneurship: Konsep dan Aplikasi
Budaya organisasi dalam penyelenggaraan pelayanan pendidikan
Kuliah Kelar Bisnis Lancar
Developing New Products with TQM
Managing Uncertainty
Sistem Teknologi Informasi Bisnis: Pendekatan Strategis

Bahan Kuliah Kewirausahaan Silabus Downloaded from intra.itu.edu by guest

CARPENTER DAVILA

Menjadi Guru Merdeka ; Petikan Pengalaman The Economist
How can management be developed to create the greatest wealth for society as a whole? This is the question Peter Drucker sets out to answer in *Innovation and Entrepreneurship*. A brilliant, mould-breaking attack on management orthodoxy it is one of Drucker's most important books, offering an excellent overview of some of his main ideas. He argues that what defines an entrepreneur is their attitude to change: 'the entrepreneur always searches for change, responds to it and exploits it as an opportunity'. To exploit change, according to Drucker, is to innovate. Stressing the importance of low-tech entrepreneurship,

the challenge of balancing technological possibilities with limited resources, and the organisation as a learning organism, he concludes with a vision of an entrepreneurial society where individuals increasingly take responsibility for their own learning and careers. With a new foreword by Joseph Maciariello
Informasi & peluang bisnis SWA sembada Penerbit Andi
Costs, to customers, he emphasizes, entail more than just money - they involve time, physical effort, and hassle, too. Innovation in service delivery requires rethinking the ways in which the firm and its customers interact and then reengineering traditional processes.

Tempo Deepublish

Sasaran utama pembaca buku ini adalah mahasiswa semester akhir tujuh-delapan di Fakultas Ekonomi dalam rumpun ilmu

Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Keuangan yang sedang mempelajari mata kuliah metode penelitian. Juga mahasiswa yang sedang menyusun tugas akhir. Buku ini sengaja disusun untuk menuntun-mengarahkan mahasiswa menulis skripsi, tesis, disertasi, sekaligus berperan 'kapal sekali berlayar' sebagai buku ajar dan referensi bagi bapak/ibu dosen pengampu mata kuliah metodologi penelitian. Buku ini memudahkan mahasiswa untuk memahami bagaimana membuat proposal, melaksanakan penelitian sampai ke membuat laporan hasil penelitian. Buku ini penting untuk dimiliki mahasiswa jurusan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi. Outline penulisan buku ini disusun berdasarkan silabus mata kuliah metode penelitian di FE ditambah sedikit 'bab reform' yang dianggap penting seperti AUMA (Alat Ukur Model Analisis). Untuk memudahkan pemahaman para mahasiswa, pembahasannya disusun ke dalam beberapa bab dan subbab yang terdiri dari tujuh belas bab. Setiap bab sudah ada petunjuk pembelajarannya. Dalam proses perkuliahan sudah mengandung indikator pembelajaran; Audience; Behavior; Condition; dan Degree (ABCD). Juga terdapat soal-soal esai sebagai ajang latihan mahasiswa sebelum menghadapi ujian tengah semester (UTS) dan ujian akhir semester (UAS).

Berdasarkan pengalaman menulis selama menjadi dosen pengampu, pembimbing, konsultan, penguji mata kuliah metodologi penelitian dan merasakan keluh-kesahnya mahasiswa ketika memulai menulis skripsi, tesis dan disertasi dirasa perlu disusun buku ini. Kesulitan mahasiswa pada umumnya adalah karena mereka kurang memahami aspek metodologi penelitian, mulai

dari (a) merumuskan masalah; (b) memilih obyek/subyek yang akan diteliti; (c) memilih topik teori-variabel-indikator; (d) menentukan alat ukur-model analisis AUMA; (e) memilih metode/teknik penelitian; (f) teknik mengambil sampel (teknik sampling); (g) prosedur pengumpulan data hingga sampai ke (h) pengolahan data. Secara substansial isi/fungsi subjudul penelitian ada di bab sebelas. Memang menulis karya ilmiah itu tidak mudah. Tidak ada yang sulit, bila mahasiswa mau bekerja keras, cerdas, tekun dan tidak mudah putus asa. Di samping memiliki buku metode penelitian ini, disarankan juga anda memahami aplikasi statistik (bila penelitian kuantitatif) dan teori akuntansi, teori manajemen, teori ekonomi yang terkait dengan topik penelitian anda. Selamat belajar dan sukses.

Kampus Merdeka Seri 6: Penerapan Kurikulum Kampus Merdeka di Era COVID-19 Dalam Prespektif Tenaga Didik UPI Press

Buku tentang psikologi yang berjudul Monograf Intensi (Niat) Berwirausaha Mahasiswa Dan Variabel Yang Mempengaruhinya merupakan buku karya Ekawarna. Bahan kajian dalam monograf ini jika dipelajari secara saksama akan menambah wawasan yang lebih luas tentang seluk liku kegiatan berwirausaha. Mahasiswa sebagai calon usahawan baru, monograf ini akan bermanfaat dalam meningkatkan kemampuan literasi tentang kewirausahaan terutama yang berniat start-up atau memulai bisnis baru. Daftar isi buku ini meliputi : Bab 1 Prolog Bab 2 Diskusi Wacana Bab 3 Paparan Komprehensif dan lainnya dapat dibaca pada buku ini. Spesifikasi buku ini meliputi : Kategori : Psikologi Penulis : Ekawarna E-ISBN : 978-623-8342-18-1 Ukuran : 15.5x23 cm Halaman : 192 Tahun Terbit : 2023 Penerbit Deepublish adalah

penerbit buku yang memfokuskan penerbitannya dalam bidang pendidikan, terutama pendidikan tinggi (universitas dan sekolah tinggi). E-book ini tersedia juga dalam versi cetak. Dapatkan buku-buku berkualitas dengan pilihan terlengkap hanya di Toko Buku Online Deepublish : deepublishstore.com.

kuliah kelar, BISNIS LANCAR UAD PRESS

This book draws on a teaching experiment at Nanyang Technological University to show how we can teach innovation and entrepreneurship.

Pembelajaran Daring Universitas Slamet Riyadi LKIS PELANGI AKSARA

Dengan membaca buku ini, wawasan mahasiswa tentang aktivitas saat masa kuliah diharapkan akan terbuka. Buku ini membahas tuntas cara efektif membagi waktu antara kuliah dengan kegiatan lain. Bahkan, ditawarkan beberapa peluang bisnis yang bisa dilakoni tanpa mengganggu aktivitas sehari-hari.

Monograf Intensi (Niat) Berwirausaha Mahasiswa Dan Variabel Yang Mempengaruhinya Elex Media Komputindo

Tak ada wajah tunggal homeschooling. Sebab, homeschooling memiliki ciri mendasar yaitu pendidikan terkustomisasi (customized education). Setiap keluarga yang menjalankan homeschooling memiliki beragam sudut pandang mengenai pendidikan yang terefleksi dalam homeschooling yang dijalankannya. Keragaman sudut pandang inilah yang menjadi letak kekayaan homeschooling. Buku ini berisi kumpulan tulisan para praktisi dan pemerhati homeschooling yang aktif di situs dan milis Sekolahrumah. Tulisan-tulisan ini sangat berharga dan layak untuk menjadi pencerahan dalam penyelenggaraan pendidikan

anak berbasis keluarga. Buku ini sangat sesuai untuk orangtua, pendidik, dan keluarga-keluarga Indonesia yang peduli terhadap pendidikan anak dan pendidikan alternatif. Penulis dalam buku ini adalah para praktisi dan pemerhati homeschooling: Dita Maulina (Surabaya), Dominika Oktavira Arumdanti (Manchester, Inggris), Ellen Kristi (Semarang), Ines Setiawan (Tangerang), Loyniwati Kho (North Carolina, Amerika Serikat), Maria Magdalena (Sidoarjo), Ratu Vanda Wardani (Oregon, Amerika Serikat), Ria Heraldi (Palembang), Sumardiono (Jakarta), Yanuar Nugroho (Manchester, Inggris), Yayah Komariah (Jakarta), Yudi Arianto (Cilegon)

Pembelajaran untuk Menjaga Ketertarikan Siswa di Masa Pandemi (Antologi Esai Mahasiswa Pendidikan Biologi) Syiah Kuala University Press

Kecerobohan-kecerobohan yang dilakukan oleh Zetta kerap mengantarkannya pada kejadian memalukan yang melibatkan Dev, sang asisten dosen. Dev seolah menjadi saksi dari banyaknya rasa malu yang Zetta harus sembunyikan, membuat Dev kian tertarik pada gadis yang menurutnya memiliki sejuta keunikan itu. Dev memutuskan untuk mengejar cinta Zetta secara ugal-ugalan. Sayangnya, usahanya tidak kunjung membuahkan hasil disebabkan pengalaman buruk Zetta di masa lalu. Gadis itu merasa tidak percaya diri untuk bisa menerima cinta dari seorang laki-laki penuh pesona seperti Dev. Namun, tentu saja, Dev tidak akan semudah itu menyerah. "Ta, everyone deserves to be loved. So, please ... don't judge yourself too much. I love every version of you and you should too." Buku persembahkan penerbit MediaKita #MediaKita **Wacana** Media Nusa Creative (MNC Publishing)

Pokok-pokok isi buku dengan judul “Budaya Organisasi Dalam Penyelenggaraan Pelayanan Pendidikan” adalah berikut : Bagian Pertama: Tujuan Pemerintahan: Mencerdaskan Kehidupan Bangsa. Bagian ini mendeskripsikan (1) Cita-Cita Mencerdaskan Kehidupan Bangsa yang tertuang dalam Pembukaan Undang-Undang Dasar 1945; (2) mendeskripsikan Dimensi- Dimensi Mencerdaskan Kehidupan Bangsa yang meliputi Dimensi Ideologi, Dimensi Politik, Dimensi Ekonomi, Dimensi Sosial, Dimensi Budaya, Dimensi Pertahanan dan Dimensi Keamanan; dan (3) mendeskripsikan Upaya Mencerdaskan Kehidupan Bangsa melalui penyelenggaraan Sistem Pendidikan Nasional. Upaya mencerdaskan bangsa yang dimaksud tidak hanya merujuk pada kebijakan negara yang tertuang dalam Undang-Undang Dasar 1945; namun merujuk juga pada peraturan perundang-undangan yang mengatur penyelenggaraan Sistem Pendidikan Nasional. Bagian Kedua: Pemerintahan. Bagian ini (1) mendeskripsikan Filsafat dan Konsep Pemerintahan yang meliputi deskripsi Ilmu Pemerintahan menurut pendekatan ontologi, epistemologi dan aksiologi, deskripsi Konsep Ilmu Pemerintahan menurut Ilmu Negara; dan (2) deskripsi Cakupan Ilmu Pemerintahan yang meliputi uraian Timbulnya Pemerintahan dan uraian Bentuk-Bentuk Pemerintahan; serta (3) deskripsi perspektif Teori Pemerintahan. Bagian Ketiga: Manajemen Pemerintahan. Bagian ini (1) mendeskripsikan Teori Manajemen Publik Baru dalam perspektif penyelenggaraan pemerintahan; (2) mendeskripsikan Teori Pelayanan Publik Baru dalam perspektif penyelenggaraan hubungan negara dengan warga negara; dan (3) mendeskripsikan Teori Kualitas Pelayanan Publik menurut pendekatan Servqual Theory Zeithaml et.al. Teori ini menjadi

dasar penyusunan konstruk variabel laten endogen Kualitas Pelayanan Pendidikan Menengah Negeri. Bagian Keempat: Budaya Organisasi Pemerintahan. Bagian ini (1) mendeskripsikan Teori Budaya Organisasi yang terdiri dari uraian Konsep Dasar Budaya Organisasi, uraian Pembentukan Budaya Organisasi, uraian Fungsi dan Pengaruh Budaya Organisasi; dan (2) Budaya Birokrasi Pemerintahan yang mencakup deskripsi Pengertian dan Ruang Lingkup Birokrasi, dan deskripsi Patologi Birokrasi Pemerintahan. Teori Budaya Organisasi yang dikutip dari George dan Jones dijadikan dasar penyusunan konstruk variabel laten eksogen Budaya Organisasi. Bagian Kelima: Budaya Organisasi Dalam Penyelenggaraan Pelayanan Pendidikan Menengah Negeri. Bagian ini (1) mendeskripsikan Konsep dan Hasil Penelitian tentang kajian hubungan kausalitas di antara Variabel Laten Eksogen Budaya Organisasi yang diposisikan sebagai antecedent variable dengan Variabel Laten Endogen Kualitas Pelayanan Pendidikan Menengah Negeri yang diposisikan sebagai consequence variable; (2) mendeskripsikan Hasil Penelitian yang meliputi hasil penelitian kuantitatif yang diolah dengan Analisis SEM dan hasil penelitian kualitatif yang diolah dengan Analisis Triangulasi Pengamat; (3) mendeskripsikan Implikasi Praktis Budaya Organisasi Dalam Penyelenggaraan Pelayanan Pendidikan Menengah Negeri; dan (4) mendeskripsikan Konsep Baru tentang Pola Keorganisasian Sekolah. Konsep baru yang dimaksud merupakan hasil pengembangan teori yang dijadikan landasan teoritik penyusunan konstruk variabel penelitian; disusun berdasarkan landasan konseptual yang dirancang dengan driven theory dan landasan faktual yang dirancang dari research finding (temuan penelitian).

BUKU AJAR PENDIDIKAN SEJARAH Yayasan Obor Indonesia

Quality planning involves every facet of product development - from market research, design, engineering, and manufacturing to program management, marketing, purchasing, quality assurance, and supplier involvement. Here, you'll find out how these functional areas must cooperate to balance conflicting priorities and keep customer needs as the foremost priority. You'll get a companywide perspective on systematic and preventative quality planning. In addition, you'll learn how to incorporate market research into product development activities; reduce product development time; enhance the total design process - including reliability testing and design verification; improve manufacturing planning, reduce manufacturing costs, and increase product quality; implement risk management methods - including contingency plans for new technologies; assure success in the marketplace with postproduction follow-up and ongoing product improvement planning; and perform activity-based costing, value analysis, quality function deployment, failure mode and effects analysis, lean production, and capacity constraint analysis.

Teaching Innovation and Entrepreneurship Grasindo

"Siapakah yang bertanggung jawab terhadap pengembangan kompetensi seseorang di tempat kerja? Apakah dengan sendirinya kompetensi seseorang dapat muncul sesuai dengan unjuk kerja yang diharapkan? Apakah tingkat pendidikan otomatis menunjukkan tingkat kompetensi seseorang? Dan masih banyak pertanyaan lainnya sehubungan dengan kemampuan dan kinerja seseorang di tempat kerjanya. Seperti diketahui menjadi pribadi yang kompeten saat ini merupakan bekal utama yang harus dimiliki oleh seseorang dalam bekerja

secara profesional dan bertanggung jawab. Kompetensi merupakan kemampuan seseorang yang dapat menunjukkan bukti nyata bahwa dia dapat melakukan suatu pekerjaan dengan baik berdasarkan standar perilaku yang dapat mempertahankan kinerjanya secara konsisten berdasarkan nilai-nilai dan adaptasi terhadap lingkungan sosial manusia yang beradab. Buku ini secara lugas disusun untuk memberikan jawaban dan pemahaman terhadap berbagai keingintahuan masyarakat tentang "Bagaimana Menjadi Pribadi yang Kompeten?" Anda akan belajar: * Apa yang dimaksud dengan kompetensi * Faktor-faktor dasar yang memengaruhi perilaku kompeten * Bagaimana mengidentifikasi kompetensi * Bagaimana memetakan kompetensi di organisasi bisnis dan institusi pendidikan * dll. "Janganlah anda merasa paling hebat; Janganlah mejadi pemaarah; Janganlah menjadi pencemburu dan iri hati; Janganlah terbawa nafsu dan serakah; Melainkan Jadilah Pribadi Yang Kompeten"" Rimsky K Judisseno"

Inti Sari Manajemen Keuangan Routledge

Seperti yang kita ketahui, pendidikan dan industri selalu berdampingan. Perguruan tinggi dituntut untuk mengembangkan pembelajaran yang inovatif dan kreatif sesuai perkembangan zaman. Pembelajaran dalam program kampus merdeka memberikan tantangan dan kesempatan untuk mengembangkan kreativitas, kapasitas, inovatif, serta kepribadian yang dibutuhkan oleh peserta didik agar dapat mengembangkan pengetahuannya sesuai kebutuhan zaman revolusi industri 4.0 ini. Buku ini mencoba menjawab segala permasalahan yang ada terkait kurikulum di era New Normal, apalagi kita telah memasuki zaman revolusi industri 4.0.

METODE PENELITIAN Publica Indonesia Utama

Buku ini membahas mengenai penerapan sistem teknologi informasi pada organisasi bisnis (STIB). Buku ini tidak hanya sekedar membahas STIB saja, tetapi juga membahas bagaimana membuat STIB menjadi strategis. Sistem teknologi informasi bisnis (STIB) yang strategis digunakan untuk memenangkan persaingan/kompetisi. Buku yang membahas mengenai teknologi informasi (TI), sistem informasi manajemen (SIM), dan sistem teknologi informasi (STI) sudah banyak ditulis. Akan tetapi, buku yang membahas tentang penerapan STIB yang strategis masih jarang dijumpai. Oleh karena itu, buku ini dimaksudkan untuk menambah daftar referensi yang berkaitan dengan topik tersebut. Kelebihan utama materi pada buku ini adalah sistematika dalam menggabungkan antara teori, praktik, dan hasil riset dalam pembahasannya. Buku ini menggabungkan antara teori mengenai sistem teknologi informasi (STI) dan praktik STIB di perusahaan-perusahaan, serta fakta empiris yang terjadi dari hasil riset. Melalui pemberian contoh-contoh atau praktik secara nyata akan dapat memberikan gambaran sebenarnya yang terjadi sehingga memudahkan pembaca untuk memahami materi yang dibahas. Selain pemberian praktik-praktik nyata, buku ini juga dilengkapi dengan hasil riset yang terjadi. Hasil-hasil riset yang dipilih merupakan hasil riset yang relevan untuk mendukung pembahasan mengenai konsep yang sedang dibahas. Hasil-hasil riset juga diambil dari jurnal-jurnal berkualitas dalam bidang STI. Buku ini dapat dipakai sebagai bahan ajar pada mata kuliah Sistem Teknologi Informasi (STI), Sistem Informasi Manajemen (SIM), atau Sistem Informasi Strategis (SIS). Pengguna utama buku ini adalah mahasiswa S-1

dan S-2 yang mengambil mata kuliah tersebut atau yang akan menggunakannya sebagai bahan pendukung pada mata kuliah sistem informasi lainnya. Selain mahasiswa, buku ini juga dapat dijadikan referensi bagi praktisi sistem informasi. Dengan contoh-contoh nyata, praktisi dalam bidang sistem informasi akan menemukan buku ini bermanfaat untuk memberikan ide-ide dan arahan-arahan praktis dalam penerapan STIB dan STIB strategis. Materi yang dibahas dalam buku ini mencakup: Bab 1 Sistem Teknologi Informasi Bisnis Bab 2 Sistem Teknologi Informasi Bisnis Strategis Bab 3 Manajemen Strategis Bab 4 Penerapan Sistem Teknologi Informasi Strategis Bab 5 Strategi Membangun Sistem Teknologi Informasi Strategis Bab 6 Mengatasi Tekanan-Tekanan Kompetisi Bab 7 Membangun Rantai Nilai Bab 8 Enterprise Resource Planning Strategis Bab 9 E-Business Bab 10 E-Business Strategis

Getting Closer Bumi Aksara

"Fokus utama dialog Paolo Freire adalah peran guru, sebagai pembebas dalam proses pendidikan. Dialog dalam buku ini sangat penting karena memang teori yang dikemukakan Paulo bukanlah sebuah text-book yang siap pakai. Kendati orang telah memahami filosofinya, sering terjadi pelencengan dalam penerapannya. Demikian juga, penerapannya sama sekali tidak bisa mengabaikan segi filosofinya. "

Jurnal hukum bisnis McGraw-Hill Companies

Antologi Esai ini disusun oleh mahasiswa praktikan berdasarkan hasil kegiatan PLP I atas bimbingan dosen pembimbing lapangan. Kegiatan PLP I ini dirancang dalam dua capaian, yaitu (1) membangun jati diri pendidik dengan mengenal kultur sekolah, struktur organisasi sekolah dan tata kelola sekolah, peraturan

dan tata tertib sekolah, dan kegiatan-kegiatan di sekolah. (2) Membangun jati diri pendidik dengan mengetahui praktik proses pembelajaran dan karakteristik siswa. Berdasarkan kegiatan tersebutlah mahasiswa praktikan menyusun esai sebagai respon dan kemampuan memberikan pendapat terhadap dunia pendidikan. Antologi ini diharapkan dapat menjadi motivasi mahasiswa untuk meningkatkan kompetensi diri dalam berlatih melatih menulis karya tulis ilmiah sebagai calon seorang pendidik. Selain itu, semoga buku ini bermanfaat. Kritik dan saran diharapkan demi kesempurnaan selanjutnya.

Strategi Pembelajaran Kewirausahaan Feniks Muda Sejahtera

Buku ini merupakan diktat yang bisa digunakan untuk bahan literasi atau kajian perkuliahan Prodi/Jurusan yang menerapkan kurikulum KKN-SNPT. Tidak hanya bagi Prodi PGMI/PGSD, namun bisa untuk semua prodi yang berbasis pendidikan atau di bawah naungan Lembaga Pendidik dan Tenaga Kependidikan (LPTK). Pada BAB I mengkaji tentang “Konsep Dasar Teacherpreneurship”. Kemudian pada Bab II tentang “Model Manajemen Teacherpreneurship dalam Pendidikan” dan Bab III tentang “Tantangan dan Peluang Teacherpreneurship di Era Milenial” dan BAB III tentang “Praktik Teacherpreneurship”. Teacherpreneurship ini sudah menjadi profil lulusan, kemudian menjadi mata kuliah di PGMI STAINU Temanggung. Apa yang dikonsepsi di Prodi PGMI STAINU Temanggung tentu masih dalam rangka mencari “kebenaran” dan idealitas. Namun, pada prinsipnya, calon guru harus memiliki jiwa entrepreneur/wirausaha. Sebab, guru di era milenial, pascamilenial bahkan era alfa ini harus memahami bahwa gelembung disruption setelah

era Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) harus dijawab dengan kemampuan yang multipleskill. Salah satunya adalah teacherpreneur tersebut. Hal ini tentu senada dan seirama dengan doktrin bahwa “guru harus kaya” secara materiil. Guru tidak boleh hanya urusan berjuang, namun kata berjuang itu sendiri adalah dialektika antara “berju” dan “uang”. Meski profesi guru tidak untuk mencari materi saja, namun, secara person, guru haruslah kaya hati, harta, dan kouta. Sebab, jika guru kaya, mereka akan mapan dalam melakukan perubahan mendasar dalam pendidikan. Maka dari itu, guru kaya adalah sebuah keniscayaan di era disrupti ini. Maka dari itu, bekal teacherpreneurship inilah yang menjadi ikhtiar untuk menyiapkan calon guru yang berjiwa kaya. Apakah hanya kaya harta? Tentu tidak. Harta hanya bagian dari pendukung jiwa, sarana dan media guru berjuang mendidik anak-anaknya. Akhir kata, selamat membaca buku ini dan pahami, bahwa teacherpreneur hanya bagian dari usaha menjawab, dan menyesuaikan, serta menguasai zaman. Mengapa demikian? Sebab, hanya orang yang mampu membaca zeitgeist (spirit zaman) yang bisa bertahan. Masalahnya, sudahkah kita bisa membaca spirit zaman ini?

Warta Gramedia Pustaka Utama

Buku bisnis yang berjudul Pebisnis Pemula Melakukan Bisnis Internasional (Penyesuaian Teori yang Disampaikan dalam RPS Atau Silabus) merupakan buku karya Rosa Nikmatul Fajri. Buku ini memudahkan mahasiswa-mahasiswa yang ada di lingkungan ataupun mahasiswa-mahasiswa di luar lingkungan tempat melaksanakan proses belajar mengajar supaya lebih cepat memahami dunia perbisnis internasional, jika pelaku bisnis ini masih tergolong pemula. Buku Pebisnis Pemula Melakukan Bisnis

Internasional (Penyesuaian Teori yang Disampaikan dalam RPS Atau Silabus) membahas mengenai gambaran dari apa sebenarnya yang harus dipersiapkan dalam kesuksesan dalam menjalankan operasional bisnis dalam skala internasional. Daftar isi buku ini meliputi : Bab I - Introduction to International Business Bab II - Perdagangan Internasional Bab III - Currency System Bab IV - Foreign Exchange (Pertukaran Asing) Spesifikasi buku ini meliputi : Kategori : Bisnis Penulis : Rosa Nikmatul Fajri E-ISBN : 978-623-02-5116-0 Ukuran : 17.5x25 cm Halaman : 62 hlm Tahun Terbit : 2022 Penerbit Deepublish adalah penerbit buku yang memfokuskan penerbitannya dalam bidang pendidikan, terutama pendidikan tinggi (universitas dan sekolah tinggi). Buku ini tersedia juga dalam versi cetak. Dapatkan buku-buku berkualitas dengan pilihan terlengkap hanya di Toko Buku Online Deepublish : penerbitbukudeepublish.com

Duta rimba Bening Media Publishing

Pembahasan dalam buku ini erat sekali kaitannya dengan etika dan moralitas hubungan antarmanusia dalam sistem administrasi pendidikan sebagai suatu sistem nilai dalam diri seseorang atau organisasi. Buku ini dapat dipersembahkan kepada sidang pembaca setelah melalui perjalanan panjang. Penulisan buku mengenai etika pendidikan ini tela dimulai sejak tahun 2004 yang dilatarbelakangi adanya keresahan di kalangan masyarakat yang merasakan adanya penurunan kualitas moral dan etika dalam kehidupan sehari-hari dan menguatnya isu dekadensi moral. Di lain pihak, kualitas penyelenggaraan pendidikan baik formal, informal maupun nonformal tentu saja dapat memengaruhi penurunan kualitas moral dan etika dalam kehidupan sehari-hari. Buku Persembahan Penerbit PrenadaMedia -Kencana-

Product Plus MediaKita

Penulisan buku “Strategi Pembelajaran Kewirausahaan; Aplikasi Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan di Perguruan Tinggi” didasari keinginan penulis untuk mempublikasikan hasil riset yang pernah penulis lakukan. Buku ini ditulis dalam format buku referensi berbasis riset. Di dalam buku ini, pembaca disajikan gambaran umum aplikasi pembelajaran kewirausahaan di perguruan tinggi. Secara berurut, isi buku ini mencakup; 1) Problematika Pendidikan Kewirausahaan dan Metode Kajian; 2) Peranan Perguruan Tinggi dalam Pendidikan Kewirausahaan; 3) Taksonomi Variabel pembelajaran; 4) Data dan Temuan Penelitian; 5) Strategi Pembelajaran : Tinjauan Pengorganisasian, Penyampaian, dan Pengelolaan Pembelajaran; 6) Penutup. Buku ini sangat tepat digunakan sebagai referensi dalam bahan merancang model dan strategi pembelajaran kewirausahaan di Perguruan Tinggi. Sasaran utama penyajian buku ini adalah para dosen yang membina mata kuliah Dasar-Dasar Kewirausahaan. Buku ini juga disusun dan dirancang untuk memenuhi kebutuhan para dosen dan akademisi yang akan melakukan sebuah riset, khususnya perancangan kurikulum mata kuliah kewirausahaan. Bagi para praktisi pendidikan, buku ini tentu akan menambah wawasan yang bersifat praktis dalam merancang kurikulum kewirausahaan.

Modul Pembelajaran Manajemen Pengembangan Kurikulum
Cambridge University Press

Metode Pembelajaran memiliki peran yang sangat penting dalam praktik belajar dan pembelajaran, karena dengan metode pembelajaran peserta didik dapat diarahkan pada kualitas pembelajaran yang efektif dan bermakna.

Metode pembelajaran yang efektif dan inovatif adalah metode pembelajaran yang memiliki landasan teoritik yang humanistik, lentur, adaptif, berorientasi kekinian, memiliki sintak pembelajaran yang sederhana, mudah dilakukan, dapat mencapai tujuan, dan hasil belajar yang optimal. Metode pembelajaran juga dapat diartikan sebagai cara, contoh, ataupun pola, yang mempunyai tujuan menyajikan pesan kepada peserta didik yang harus diketahui, dimengerti, dan dipahami, yaitu dengan cara membu

at suatu pola atau contoh dengan bahan-bahan yang dipilih oleh pendidik sesuai dengan materi yang diajarkan dan dengan pengelolaan kelas yang baik. Buku ini sangat diperlukan bagi guru, dosen, mahasiswa, kepala sekolah, dan pengawas sekolah, serta pengamat dan pemerhati pendidikan, sebagai panduan atau referensi dalam kegiatan pembelajaran, sesuai dengan kondisi yang akan dihadapinya di lapangan.

Best Sellers - Books :

- [Atomic Habits: An Easy & Proven Way To Build Good Habits & Break Bad Ones By James Clear](#)
- [If He Had Been With Me By Laura Nowlin](#)
- [Oh, The Places You'll Go!](#)
- [The Psychology Of Money: Timeless Lessons On Wealth, Greed, And Happiness By Morgan Housel](#)
- [Rich Dad Poor Dad: What The Rich Teach Their Kids About Money That The Poor And Middle Class Do Not!](#)
- [A Court Of Thorns And Roses \(a Court Of Thorns And Roses, 1\)](#)
- [The Alchemist, 25th Anniversary: A Fable About Following Your Dream By Paulo Coelho](#)
- [A Court Of Thorns And Roses \(a Court Of Thorns And Roses, 1\) By Sarah J. Maas](#)
- [The Five-star Weekend](#)
- [How To Win Friends & Influence People \(dale Carnegie Books\) By Dale Carnegie](#)