
Teori Pengambilan Keputusan Psikologi

Perkembangan Karir Konsep Dan Implikasinya

PSIKOLOGI INDUSTRI ORGANISASI

PSIKOLOGI PEMASARAN SOCIETY 5.0 : Strategi Penjualan Maksimal Era Society 5.0

Tatakelola Jurnalisme Politik

The Warren Buffett Way: Mengungkap Prinsip Abadi dan Pendekatan Investasi dari Investor Terbesar di Dunia

Penyusunan Skala Psikologi

PENGANTAR ILMU EKONOMI MIKRO DI PERGURUAN TINGGI

Kurikulum

The Psychology of Investing

PENGAMBILAN KEPUTUSAN PENERBANGAN: STUDI TENTANG MANAJEMEN KOKPIT, HAZARDOUS ATTITUDES, PERSEPSI MENGENAI RISIKO DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN PILOT

Psikologi Hukum

AKUNTANSI KEPERILAKUAN

Penjelasan Psikologis Konflik Internasional: Handbook Hubungan Internasional

PSIKOLOGI KONSUMEN

Pengembangan Organisasi

PSIKOLOGI OLAHRAGA Pengembangan Diri dan Prestasi

Fearless Leadership : Pengaruh Keberanian dalam Komando Militer

Psikologi Bisnis - Paradigma Baru Mengelola Bisnis

Kajian Literatur dan Arah Topik Riset ke Depan

PENGANTAR EKONOMI PEMBANGUNAN

Meneropong Perilaku Investor Lembaga Di Bursa Efek Indonesia

Sumber daya manusia berbasis kompetensi

MEMAHAMI PERILAKU KONSUMEN : Strategi Pemasaran yang Efektif pada Era Digital

JALAN SUKSES KEWIRAUSAHAAN: Memahami Psikologi dan Keuangan

Pengantar Psikologi Sosial

Pembangunan Jemaat Intergenerasional

TEORI AKUNTANSI

PRINSIP MANAJEMEN

PSIKOLOGI, Edisi 9, jilid 1

Educare

K A E L : PENDEKATAN STRATEGIS MERANCANG SUKSES MELALUI KNOWLEDGE
CONVERSION

ORGANIZATIONAL BEHAVIOR (THEORY AND RESEARCH MAPPING)

Ekonomi Eksperimental

DISERTASI DAN TESIS BERBUAH NOVELTY

The Black Swan: Rahasia Terjadinya Peristiwa-Peristiwa Langka yang Tak Terduga
(Edisi Revisi)

Manajemen Psikologi dalam Inverstasi Saham

Kebijakan dan Perencanaan Pariwisata

Hypnoteaching: Metode Pengajaran Menggunakan Sugesti Positif

Pengantar Kriminologi

*Teori
Pengambilan
Keputusan
Psikologi*

*Downloaded
from
intra.itu.edu
guest*

PATEL MOYER

**Perkembangan Karir
Konsep Dan
Implikasinya** UGM PRESS
Buku Ajar “Kebijakan dan
Perencanaan Pariwisata”

ini menyajikan pembahasan dari berbagai teori kebijakan dan perencanaan yang diimplementasikan pada konteks pariwisata. Setelah membaca buku ini diharapkan para pembaca utamanya mahasiswa pascasarjana

yang berkonsentrasi pada manajemen pariwisata mampu memahami bahwa kebijakan dan perencanaan merupakan satu kesatuan utuh yang tidak bisa dipisahkan dalam mengelola destinasi pariwisata. Para

pembaca juga diharapkan akan mampu menganalisis dan mendesain perencanaan destinasi pariwisata dan poin-poin pengusulan kebijakan pariwisata agar perencanaan bisa diimplementasikan secara konkrit. Hal lain yang menarik dalam buku ini adalah perencanaan dan kebijakan yang berorientasi pada isu keberlanjutan. Dengan demikian pembahasan kebijakan dan perencanaan pariwisata tidak luput dari aspek masyarakat lokal,

keberlanjutan ekonomi, keberlanjutan sosial budaya, dan sangat pro pada keberlanjutan ekologi. Analisis perumusan kebijakan pariwisata pada buku ini memanfaatkan pendekatan kebijakan publik. Buku ini pun mengajukan usulan kunci, agar usulan kebijakan bisa diterima dengan baik oleh pengambil keputusan. Secara utuh penyajian buku ini membahas pentingnya kebijakan dan perencanaan dalam mendukung sektor

pariwisata. Menguraikan juga isu kebijakan pariwisata di masa lalu, terkini dan dimasa depan terkait pemanfaatan e-commerce, mahadata (bigdata), pariwisata berkualitas, pandemi, dan iklim ekstrim dalam merencanakan dan mendesain kebijakan pariwisata yang inovatif. *PSIKOLOGI INDUSTRI ORGANISASI* Penerbit Andi Buku ini, "Psikologi Pemasaran Society 5.0: Strategi Penjualan Maksimal Era Society 5.0", hadir sebagai panduan yang

komprehensif untuk menggali dan memahami landasan psikologis di balik perilaku konsumen dalam era baru ini. Dalam buku ini, kami akan menjelajahi bagaimana manusia sebagai bagian dari masyarakat yang semakin terhubung secara digital, berinteraksi dengan produk dan merek, serta bagaimana psikologi pemasaran dapat memainkan peran kunci dalam mencapai kesuksesan penjualan yang maksimal. Buku ini membahas tentang

bagaimana aspek-aspek psikologis dapat memengaruhi keputusan konsumen dalam membeli produk atau jasa. Selengkapnya buku ini akan mengulas secara lengkap mengenai konsep dasar psikologi pemasaran, perkembangan ilmu psikologi pemasaran, psikologi perilaku konsumen, komponen psikologi pemasaran, konsep & prinsip psikologi pemasaran, hubungan psikologi dan bauran pemasaran, analisis psikologi dan pemasaran

digital era society 5.0, dan contoh penerapan psikologi strategi penjualan efek verbatim & story telling. Kami berharap bahwa buku ini akan menjadi sumber inspirasi dan pengetahuan berharga bagi para praktisi pemasaran, pebisnis, dan siapa pun yang tertarik untuk memahami lebih dalam tentang bagaimana psikologi pemasaran dapat membantu mencapai kesuksesan penjualan maksimal di Era Society 5.0.

PSIKOLOGI

PEMASARAN SOCIETY

5.0 : Strategi

Penjualan Maksimal

Era Society 5.0 Zifatama

Jawara

PUJIAN UNTUK BUKU THE WARREN BUFFETT WAY
 The Warren Buffett Way menjelaskan mengenai karier Buffett dan memberikan berbagai contoh di masa kini tentang bagaimana teknik-teknik dan metode-metode investasinya kemudian berkembang, serta orang-orang penting yang terlibat dalam proses itu. Buku ini juga menjelaskan tentang

berbagai keputusan investasi penting yang membuahkan sejarah kinerja yang tak tertandingi. PETER S. LYNCH, penulis buku terlaris, One Up on Wall Street dan Beating the Street Buku yang sangat berguna tentang metode seorang investor yang dianggap oleh banyak orang sebagai investor terbesar di dunia. The Wall Street Journal Robert Hagstrom memberikan penelitian mendalam tentang strategi-strategi Warren Buffett, serta bagaimana

dan mengapa yang melatarbelakangi setiap pilihan sekuritas utamanya yang berkontribusi terhadap rekor kesuksesannya yang luar biasa. Kebijakan dan filosofinya yang sederhana juga merupakan bagian dari buku yang komprehensif, menarik, dan menyenangkan untuk dibaca ini. JOHN C. BOGLE, founder and retired CEO, The Vanguard Group Sungguh luar biasa. Buffett mendapatkan

banyak perhatian atas ajaran yang dia sebarkan, tetapi tidak ada seorang pun yang bisa menggambarkan dengan lebih baik apa yang dipraktikkannya daripada Hagstrom. Buku ini menggambarkan kenyataan dari setiap saham utama yang pernah dibeli oleh Buffett dan mengapa dia membelinya. Sungguh menarik. Anda bahkan bisa mencobanya sendiri. Ó ?JOHN ROTHCHILD, penulis buku terlaris, The Bear Book dan The Davis Dynasty

ÓTidak ada seorang pun yang dapat menggambarkan dengan lebih baik apa yang dipraktikkan oleh Buffett selain Hagstrom. Ó ?Time ÓHampir semua orang yang penasaran mengenai hubungan antara perilaku ekonomi, kinerja perusahaan, dan naik turunnya pasar saham akan mendapatkan hal-hal yang menarik di buku ini. Ó ?The Economist Tatakelola Jurnalisme Politik Elex Media Komputindo Sebagai praktisi Akuntan Publik, Konsultan

Manajemen, Dewan Standar IAI, KSAP dan KAK BI, periset berbagai masalah akuntansi dan auditing sebagai anggota KEAP, petugas seminar dan pelatih berbagai pelatihan IAI dan IAPI, serta sebagai pengajar berbagai ilmu Akuntansi Keuangan. Akuntansi Manajemen, Akuntansi Pemerintahan, Akuntansi Pajak, dan berbagai ilmu Auditing di berbagai perguruan tinggi selama 30 tahun, saya memuaskan diri berenang-renang di lautan ilmu Akuntansi,

diskusi, dan menghapici daunia nyata praktik akuntansi. Sepanjang 15 tahun terakhir, saya mengajar Teori Akuntansi dan Konsep Akuntansi Manajemen pada kelas-kelas S-3 Ilmu Akuntansi dan Magister Akuntansi berbagai perguruan tinggi, merupakan pemicu gagasan melakukan riset tentang teori akuntansi yang bermurara menjadi buku ini Saya praktis memeriksa semua buku Teori Akuntansi terbaik di muka bumi, lalu meliha mempersembahkan pemikiran tentang teori

akuntansi dengan platform ilmu taksonomis umumnya, yang bernuansahistoriogratis khususnya Buku ini terbagi menjadi teori genetika dalam evolusi berbingkai juta tahun sebagai asal mula benih teori ekuitas pada Bab 1; lahan berpijak teori akuntansi, asal-mula, dan akar ilmu akuntansi digambarkan pada Bab 2: pokok batang pohon keilmuan ilmu akuntansi pada Bab 3 tentang Akuntansi Keuangan labiat dan perilaku digambarkan pada Bab 4 Akuntansi

Keperilakuan yang amat dipengaruhi berbagai pemikiran Belkaoui kemudian penggambaran Teori Akuntansi Pasar Modal terpicu oleh Scott dkk. tentang Accounting Theory; Teori Akuntanst Manajemen yang dipicu buku teks berjudul Cornerstone of Manage ntent Accounting pada waktu mengajar S-3 Akuntansi Trisakti; Teori Akuntansi Pajak yang dipicu berbagai tugas mengajar Akuntansi Perpajakan, Pemeriksaan Pajak dan Manajemen

Pajak pada Magister UMB pada Bab5 dan 6 peluang untuk dengan ciri khas bahwa pada tiap bab tersebut secara seragam diupayakan mencakupi sejarah, konvensi, postulat, asumsi. konsep, prinsip, dan standar akuntansi. Bab 7 menjelaskan Teori Akuntansi Pemerintahan, dari lapis teori paling dasar sampai kepada puncak teori. Sebagai layaknya sebuah buku tentang teori, tujuan akhir adalah untuk menjawab berbagai pertanyaan berjenis mengapa (why),

ditambah prediksi tentang masa depan akuntansi. Buku ini ditulis bagi para filsuf akuntansi para pencari kebenaran hakiki tentang segala hal signifikan dalam belantara akuntansi, para musafir pengelana akuntansi umumnya, para periset akuntansi khususnya, lebih khusus lagi bagi para penyusun standar akuntansi apa pun. Sepanjang pemulisan ditemukan berbagai gagasan hipotetikal yang layak untuk diwacanakan dan diriset lanjut. Sebuah buku pegangan

(handbook) bagi praktisi bersifat sementara, senmentara kebenaran nakuntansi adalah abadi.

The Warren Buffett Way: Mengungkap Prinsip Abadi dan Pendekatan Investasi dari Investor Terbesar

di Dunia Prenada Media Buku "Disertasi dan Tesis Berbuah Novelty: Panduan Menemukan Kebaruan dalam Penelitian" karya Widarto Rachbini, Harimurti Wulandjani, dan Tiolina Evi, adalah panduan praktis bagi mahasiswa, peneliti, dan akademisi

dalam menemukan dan menonjolkan kebaruan (novelty) dalam penelitian ilmiah, khususnya dalam penulisan disertasi dan tesis. Buku ini disusun secara sistematis untuk membantu pembaca mengidentifikasi, menyusun, dan mengevaluasi aspek kebaruan dalam berbagai bidang penelitian. Dengan pendekatan yang jelas dan didukung oleh berbagai contoh nyata, buku ini menjadi referensi penting untuk menghasilkan karya ilmiah yang inovatif dan

memberikan kontribusi signifikan dalam perkembangan ilmu pengetahuan. Cocok untuk mereka yang ingin menciptakan penelitian yang tidak hanya relevan, tetapi juga mampu membawa perspektif baru dan solusi inovatif dalam bidang yang digeluti. Untuk pemesanan buku cetak hubungi nomor WA: 0877-8467-3150.
Penyusunan Skala Psikologi UNP PRESS
 TEORI AKUNTANSIPenerbit Andi
PENGANTAR ILMU EKONOMI MIKRO DI

PERGURUAN TINGGI

Uwais Inspirasi Indonesia
 Buku "Memahami Perilaku Konsumen" (Strategi Pemasaran yang Efektif pada Era Digital) membahas tentang cara memahami perilaku konsumen dalam membeli produk dan jasa di era digital, serta strategi pemasaran yang efektif untuk menarik perhatian konsumen dan meningkatkan penjualan. Buku ini ditulis oleh beberapa penulis yang ahli di bidang pemasaran dan perilaku konsumen. Buku ini membahas

tentang konsep dasar perilaku konsumen, termasuk faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen, seperti motivasi, persepsi, sikap, dan keyakinan. Buku ini juga membahas tentang peran teknologi dan media sosial dalam mempengaruhi perilaku konsumen buku ini juga membahas tentang strategi pemasaran yang efektif pada era digital, termasuk personalisasi produk, konten pemasaran yang menarik, pemasaran influencer, dan pemasaran melalui

media sosial. Setiap strategi dijelaskan secara rinci, termasuk teknik-teknik yang digunakan untuk menarik perhatian konsumen dan meningkatkan penjualan. Buku ini sangat cocok untuk mahasiswa pemasaran, bisnis, dan manajemen, serta praktisi dan peneliti di bidang pemasaran dan perilaku konsumen. Buku ini ditulis dengan bahasa yang mudah dipahami, dilengkapi dengan contoh kasus dan gambar sehingga pembaca dapat dengan mudah

memahami konsep-konsep yang rumit dan kompleks dalam Memahami Perilaku Konsumen. *Kurikulum Cendikia Mulia Mandiri* Buku ini merupakan seri ke 2 dari buku yang berjudul “Kajian Topik-Topik Mutakhir dan Agenda Riset ke Depan” yang sudah diterbitkan sebelumnya. Untuk membedakan dengan seri yang pertama, buku seri ke 2 ini diberi judul “Kajian Literatur dan Arah Topik Riset ke Depan.” Buku ini masih membahas

mengenai kajian penelitian-penelitian di bidang akuntansi, manajemen, dan ilmu ekonomi. Struktur buku ini dibagi menjadi tiga bagian. Pembagian materi di buku ini didasarkan pada pembahasan topik-topik penelitian kegiatan di organisasi, di pasar modal, dan di ekonomi makro. Bagian pertama yang merupakan pembahasan topik-topik penelitian kegiatan di organisasi terdiri dari 6 bab, yaitu bab 1 sampai dengan 6. Bagian kedua yang merupakan

pembahasan topik-topik penelitian di pasar modal terdiri dari 3 bab, yaitu bab 7, 8, dan 9. Bagian ketiga yang merupakan pembahasan topik-topik penelitian di ekonomi makro terdiri dari 2 bab, yaitu bab 10 dan bab 11.

The Psychology of Investing Indonesia

Emas Group
Perinsip manajemen mencakup seperangkat prinsip dasar yang membimbing pengambilan keputusan, perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan

pengawasan kegiatan organisasi. Keberhasilan suatu organisasi sangat tergantung pada kemampuan manajemennya untuk mengaplikasikan perinsip-perinsip ini secara bijaksana.

PENGAMBILAN

KEPUTUSAN

PENERBANGAN: STUDI

TENTANG MANAJEMEN

KOKPIT, HAZARDOUS

ATTITUDES, PERSEPSI

MENGENAI RISIKO DAN

PENGAMBILAN

KEPUTUSAN PILOT PT.

Sonpedia Publishing

Indonesia

ÒThe Black Swan mengubah pandangan saya tentang bagaimana dunia bekerja.Ó ÑDaniel Kahneman, peraih Hadiah Nobel ÒMembuka pikiran... sebuah masterpiece.Ó ÑChris Anderson, penulis The Long Tail ÒSungguh memikat.Ó ÑFinancial Times Apa kesamaan antara penemuan roda, Pompeii, kehancuran Wall Street, Harry Potter, dan Internet? Mengapa kita sebenarnya tak perlu mengejar-ngejar bus dan kereta atau membaca koran? Mengapa hampir

semua peramal tren ekonomi adalah pembual? Buku ini tentang Black Swan: peristiwa acak yang mendasari hidup kita, dari munculnya buku-buku bestseller hingga bencana dunia. Dampak peristiwa-peristiwa tersebut amat besar, nyaris mustahil diprediksi; namun setelah terjadi, kita selalu berusaha merasionalisasinya. Salah satu contoh Black Swan adalah kejatuhan pasar saham dunia pada tahun 2008Ñsesuatu yang telah diendus dalam buku ini.

The Black Swan menunjukkan kepada kita mengapa kita mesti berhenti berusaha memprediksi segala sesuatu dan justru mengambil keuntungan dari ketidakpastian. *Psikologi Hukum* MEGA PRESS NUSANTARA Mengapa para eksekutif di bidang Human Resources (HR) masih sangat jarang yang sampai menduduki jabatan CEO (top eksekutif)? Apa yang kurang dimiliki oleh para profesional HR tersebut? Di satu pihak, para CEO dan pemilik usaha banyak

mengeluhkan soal belum tercapainya standar harapan terhadap kualitas SDM. Di sisi lain, para profesional di bidang HR hanya berkuat di bidang fungsionalnya saja, tapi lemah dalam mengaitkan dan menghitung implikasinya terhadap pencapaian bottom line dan target-target bisnis di tingkat korporat. SDM yang konon merupakan inti dan aset perusahaan/organisasi tampaknya belum dikelola dengan cara-cara yang senafas dan seiring dengan kemauan

pimpinan puncak (CEO) apalagi pemilik bisnis (business owner). Para profesional HR masih jarang bisa menjadi partner yang diandalkan, entah sebagai strategic partner apalagi business partner. Pengalaman membuktikan kata kuncinya adalah kompetensi Business Acumen yang lemah dan tingkat pengambilan resiko yang rendah. Kerangka Kerja Psikologi Bisnis (Business Psychology Framework) dibangun di atas pertemuan konstruktif

pemikiran/gagasan dan pengetahuan yang berasal dari empat disiplin ilmu pengetahuan dan praktik, yakni Psikologi Industri dan Organisasi, Manajemen Bisnis, HR Strategic Management dan Ekonomi Keperilakuan (Behavioral Economics). Dengan kata lain, buku ini merupakan pendekatan interdisiplin antara disiplin Psikologi dan praktik Bisnis, yakni bagaimana Bisnis ditinjau dalam perspektif Psikologi, baik pada level individu, tim, organisasi maupun sosial dan

bagaimana menjadikan Psikologi sebagai bisnis atau industri yang dibutuhkan dan bermanfaat bagi masyarakat modern (digital economy/IOT) di zaman now.

AKUNTANSI

KEPERILAKUAN Samudra Biru

Hypnoteaching merupakan metode pengajaran yang menggunakan sugesti positif untuk mencapai alam bawah sadar peserta didik. Pengintegrasian antara hypnoteaching, psikologi, dan neurosains,

guru memiliki pemahaman tentang bagaimana peserta didik dalam belajar dan bagaimana meningkatkan pengalaman belajarnya, sehingga guru dapat mengembangkan metode pembelajaran yang lebih efektif dan relevan pada dunia pendidikan yang terus berkembang. Salah satu bentuk sugesti yang umum dalam pembelajaran yakni sugesti positif. Guru dapat menggunakan kata-kata yang memotivasi, memberikan dorongan, atau membangun rasa

percaya diri kepada peserta didik. Buku ini terdiri dari empat (4) bab, yakni: pendahuluan, sugesti positif, dasar konsepsi hypnoteaching, serta penerapan hypnoteaching. Tujuan penulisan buku ini untuk memberikan pemahaman tentang dasar-dasar hypnoteaching sebagai metode alternatif pengajaran menggunakan sugesti positif melalui pendekatan psikologi dan neurosains. Namun demikian, akademisi, mahasiswa, peneliti, maupun praktisi dapat

menggunakan buku ini sebagai bahan referensi.

Penjelasan Psikologis

Konflik Internasional:

Handbook Hubungan

Internasional LD MEDIA

Mau mendapatkan pemahaman seputar pendidikan secara holistik? Buku Educare pilihan tepat bagi Anda. Buku yang di tangan Anda ini bisa menjadi alternatif untuk membukakan dan merefleksikan kembali esensi pendidikan. Para pendidik, orang tua, dan siapa pun yang peduli dengan masa depan generasi muda menjadi

asaran buku ini. Anda akan menemukan strategi praktis dan wawasan mendalam untuk menciptakan lingkungan belajar yang tidak hanya fokus pada kecerdasan intelektual, tetapi juga mengasah kecerdasan emosional, sosial, dan spiritual. "Educare" tidak hanya teori dan filosofinya. Jangan lewatkan kesempatan untuk mengubah cara Anda mendidik dan melihat hasil yang luar biasa dengan menerapkan prinsip-prinsip "Educare". Ambil

salinan Anda hari ini dan mulailah perjalanan menuju pendidikan yang lebih bermakna! Jika bermakna, tularkan kepada orang lain. Jika bermanfaat, sebarkan bagi sekitar. Salam literasi dan salam edukasi.

PSIKOLOGI KONSUMEN

GKI Sinode Wilayah Jawa Tengah

Pengantar kriminologi adalah kursus yang memberikan gambaran umum tentang studi kejahatan dan perilaku kriminal. Ini termasuk fokus pada teori, kebijakan, dan praktik

yang terkait dengan pencegahan, pengendalian, dan penanganan kejahatan. Kursus ini mencakup topik-topik seperti sifat dan tingkat kejahatan, teori perilaku kriminal (seperti perspektif klasik, biologis, dan psikologis), peran sistem peradilan pidana, dan jenis kejahatan (seperti properti, kekerasan, dan kejahatan kerah putih). Salah satu tema utama dari kursus ini adalah sifat interdisipliner kriminologi. Bidang ini mengacu pada wawasan dari psikologi,

sosiologi, hukum, dan disiplin ilmu lainnya untuk memahami sebab dan akibat kejahatan. Kursus ini juga menyoroti bagaimana kriminologi beroperasi pada berbagai tingkat analisis, dari faktor tingkat individu yang berkontribusi terhadap kriminalitas hingga kekuatan tingkat makro yang membentuk tingkat kejahatan di seluruh wilayah dan negara. Sepanjang kursus, siswa didorong untuk secara kritis mengevaluasi kekuatan dan keterbatasan teori

kriminologis yang berbeda dan untuk mempertimbangkan bagaimana teori-teori ini dapat menginformasikan kebijakan dan praktik dalam sistem peradilan pidana.

Pengembangan Organisasi CV Pena Persada

Model proses pengambilan keputusan penerbangan dapat dibedakan dalam dua komponen, yakni penilaian situasi dan pemilihan tindakan. Dalam hal ini, penilaian terhadap situasi dan

pemilihan tindakan dipengaruhi bukan saja oleh aspek kognitif, melainkan juga afektif. Dijelaskan bahwa kekhawatiran, ketakutan, kecemasan kadang memiliki pengaruh yang lebih kuat terhadap tingkahlaku mengambil risiko daripada terhadap evaluasi pemikiran logis atas risiko dan keuntungan. Demikian juga dengan sikap terhadap manajemen kokpit dan hazardous attitudes, hasil-hasil penelitian yang telah diuraikan di muka

menunjukkan bahwa sikap-sikap itu selain berpengaruh terhadap persepsi mengenai risiko, juga berpengaruh terhadap pengambilan keputusan pilot dalam menghadapi operasi non-normal. Buku ini diharapkan dapat digunakan bukan saja bagi para mahasiswa, khususnya tingkatan sarjana maupun pascasarjana; akan tetapi juga untuk para praktisi HRD (Human resources Development) dan para profesional "safety sensitive personnel" yang

ingin mengkaji permasalahan faktor manusia (human factors), baik dalam konteks keselamatan (safety) maupun kesehatan kerja di berbagai bidang pekerjaan secara umum dan di industri penerbangan khususnya. CV. Green Publisher Indonesia
Kurikulum: Hakikat, Fondasi, Desain dan Pengembangan memapar dan mendiskusikan semua aspek pengembangan kurikulum: ditinjau dari perspektif leoretis

konseptual dan praktis aplikatif dalam pembelajaran. Paparan tersebut bermanfaat bagi peningkatan pemahaman pendidik, pengembang kurikulum, widyaiswara dan praktisi pendidikan lain serta mahasiswa kependidikan tentang teori dan praktik kurikulum. Dimensi teoretis mencakup uraian tentang pengaruh empat fondasi utama kurikulum filosofis, historis, psikologis, dan sosio-kultural dilengkapi diskusi tentang arahan fondasi tersebut pada kurikulum

yang menyiapkan peserta didik mampu fungsional dalam kehidupan di masyarakat global dan digital serta masyarakat masa depan yang cepat berubah. Dimensi praktis terkait implementasi kurikulum dalam pembelajaran, meliputi hakikat implementasi kurikulum sebagai inovasi dan perubahan kurikulum, termasuk faktor-faktor yang memicu perlunya perubahan kurikulum dan yang menghambat implementasinya dalam pembelajaran. Uraian juga membuat strategi

penanggulangan hambatan tersebut bagi kelancaran implementasi kurikulum (baru) dalam pembelajaran. Buku persembahkan penerbit PrenadaMediaGroup *PSIKOLOGI OLAHRAGA Pengembangan Diri dan Prestasi CV. AA. Rizky* Melalui buku Jalan Sukses Kewirausahaan: Memahami Psikologi dan Keuangan, para mahasiswa diajak berdiskusi mengenai dasar filosofis, psikologis, dan nilai-nilai ekonomis serta berbagai aspek manajemen

kewirausahaan untuk manajemen pemasarannya secara luas dan mendalam.

Fearless Leadership : Pengaruh Keberanian dalam Komando Militer

Cendikia Mulia Mandiri Buku Akuntansi Keperilakuan” adalah sebuah karya yang menggali hubungan antara bidang akuntansi dan psikologi, dengan fokus pada perilaku manusia dalam konteks pengambilan keputusan akuntansi. Penulisnya mengeksplorasi bagaimana faktor-faktor

psikologis seperti motivasi, persepsi, dan pengambilan risiko memengaruhi cara individu dan organisasi mengelola dan melaporkan informasi keuangan. Dalam buku ini, pembaca akan dibawa dalam perjalanan mendalam tentang bagaimana keputusan-keputusan keuangan diambil, diimplementasikan, dan dievaluasi oleh individu dan organisasi. Melalui studi kasus, teori-teori psikologis, dan penelitian terkini, pembaca akan

mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang fenomena-fenomena seperti penilaian risiko, kecenderungan untuk menghindari kerugian, dan peran emosi dalam pengambilan keputusan keuangan. Selain itu, buku ini juga membahas implikasi etis dari perilaku keuangan, serta strategi-strategi untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pelaporan keuangan dalam konteks organisasi. “Buku Akuntansi Keperilakuan” adalah

sumber yang berharga bagi para praktisi akuntansi, pengambil keputusan bisnis, dan akademisi yang tertarik dalam memahami kompleksitas interaksi antara faktor psikologis dan akuntansi dalam lingkungan bisnis yang dinamis. Diharapkan buku ini akan merangsang pemikiran kritis dan memperluas wawasan pembaca tentang peran penting keperilakuan dalam akuntansi modern. *Psikologi Bisnis - Paradigma Baru Mengelola Bisnis*

Airlangga University Press Mengambil keputusan adalah tugas seorang pemimpin organisasi. Pengambilan keputusan bawahan dilakukan melalui suatu proses dengan mempertimbangkan data atau kondisi yang ada yang kemudian mempertimbangkan kondisi terbaik sebagai pilihan yang akan ditentukan sebagai pilihan keputusan (Mulyono, et al., 2021). Pengambilan keputusan bawahan dilakukan melalui suatu proses dengan

mempertimbangkan data atau kondisi yang ada yang kemudian mempertimbangkan kondisi terbaik sebagai pilihan yang akan ditentukan sebagai pilihan keputusan. Dalam hal pengambilan keputusan, ada garis tipis antara membuat keputusan yang baik dan membuat keputusan yang buruk, dan penting untuk menyadari hal ini. Sebagai salah satu kemajuan dalam hierarki perusahaan, kemampuan untuk membuat keputusan menjadi

semakin penting (Othman, et al., 2018). *Kajian Literatur dan Arah Topik Riset ke Depan* Penerbit Adab
Bagaimana langkah-langkah penyusunan skala psikologi? Bagaimana cara memahami atribut psikologi dan variabel psikologi serta memiliki konsep teori sebagai dasar penyusunan skala psikologi? Bagaimana merumuskan indikator berperilaku berdasarkan aspek berperilaku? Apa itu validitas dan reliabilitas? Lalu, bagaimana caranya

mencapai validitas dan reliabilitas skala psikologi yang baik? Berapa sampel yang diperlukan ketika uji coba skala psikologi? Bagaimana strategi merumuskan aitem psikologi serta menganalisisnya agar menghasilkan daya beda yang tinggi? Pertanyaan-pertanyaan tersebut sering kali muncul ketika seseorang menyusun skala psikologi. Buku ini disusun dengan pembahasan secara runtut dan memuat jawaban-jawaban atas pertanyaan-pertanyaan

tersebut. Dimulai dengan pembahasan tentang karakteristik skala psikologi, jenis-jenis skala psikologi beserta cara pemberian skor, kemudian dilanjutkan dengan pembahasan mengenai cara merumuskan indikator berperilaku dan aitem dalam skala psikologi, tahapan menghitung validitas dan reliabilitas yang benar serta memilih validitas dan reliabilitas yang sesuai, cara menguji coba skala psikologi dan menganalisis aitem, membuat kategorisasi

dan norma, kemudian diakhiri dengan perakitan skala psikologi dengan tampilan yang baik. Penulis mencoba menyajikan berbagai pendapat di setiap

permasalahan dalam penyusunan skala psikologi. Selain itu, penulis menyajikan berbagai data dalam barcode sebagai sarana

latihan bagi para pembaca, penulis juga menuliskan tahapan-tahapan di setiap analisis data. Buku persembahkan penerbit PrenadaMediaGroup

Best Sellers - Books :

- [Guess How Much I Love You](#)
- [Oh, The Places You'll Go! By Dr. Seuss](#)
- [A Court Of Mist And Fury \(a Court Of Thorns And Roses, 2\)](#)
- [Ugly Love: A Novel](#)
- [World Of Eric Carle, Around The Farm 30-button Animal Sound Book - Great For First Words - Pi Kids](#)
- [Icebreaker: A Novel \(the Maple Hills Series\) By Hannah Grace](#)
- [The Creative Act: A Way Of Being By Rick Rubin](#)
- [Flash Cards: Sight Words](#)
- [Chicka Chicka Boom Boom \(board Book\) By Bill Martin Jr.](#)
- [Things We Never Got Over \(knockemout\)](#)